

## Estrategias de Marketing B2B en la Era Digital

**Inicio curso:** 28/09/2021

**Fin curso:** 14/10/2021

**Fecha cierre acta evaluación:** 08/11/2021

### Calendario

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Inicio mañana</b>	<b>Fin mañana</b>	<b>Inicio tarde</b>	<b>Fin tarde</b>
28/9/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			17:00	20:00
30/9/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			17:00	20:00
5/10/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			17:00	20:00
7/10/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			17:00	20:00
14/10/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			17:00	20:00