

## Estratègies Innovadores davant de les Reclamacions de Clients: Creant “Lovers” de Marca

Inici curs: 18/11/2021

Fi curs: 10/02/2022

Data tancament acta avaluació: 18/02/2022

### Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
18/11/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
25/11/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
2/12/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
9/12/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
16/12/2021	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
13/1/2022	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
20/1/2022	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
27/1/2022	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
3/2/2022	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00
10/2/2022	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM			18:00	20:00