

# Organització i Direcció d'una Campanya Electoral



## 4a Edició

**Codi:** 174121

**Tipologia:** Curs d'especialització

**Crèdits:** 2.00

**Idioma:** Català

**Data d'inici:** 28/05/2018

**Data darrera sessió presencial:** 18/06/2018

**Data de finalització:** 18/06/2018

**Horari:** dilluns de 18 a 20 h i dos dissabtes de 10 a 13.30 h

**Lloc de realització:** Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn (Girona)

**Places:** 24

## Preus i descomptes

**Preu:** 290 €

## Raons per fer el curs

Adquirir els coneixements necessaris per encarar una campanya electoral de manera professional.

## Presentació

Curs d'especialització en planificació i organització d'una campanya electoral de cara a les properes eleccions municipals. És un curs pioner que, en la seva quarta edició, proporciona les eines necessàries per a qualsevol càrrec electe, candidat o responsable electoral que hagi de preparar una campanya electoral, i pugui fer-ho amb èxit.

## Objectius

Donar les eines i els recursos per poder organitzar, gestionar i dirigir una campanya electoral d'àmbit municipal. Al llarg del curs es

tractaran els diferents aspectes que intervenen en una campanya electoral i es proporcionaran les pautes per encarar els moments més importants de la campanya.

## A qui s' adreça

- Candidats
- Responsables electorals
- Regidors
- Responsables de grups municipals
- Caps de gabinet i comunicació
- Estudiants de Ciències Polítiques i Comunicació

## Pla d'estudis

### Organització i direcció d'una campanya electoral

- Elaboració del diagnòstic electoral: anàlisi de la situació politicoelectoral i definició dels objectius de campanya.
  - La construcció de l'estratègia electoral. Tot el procés de construcció de l'estratègia: missatge de campanya, segmentació de públics, etc.
  - Organització de campanya, construcció de l'equip de campanya: estructura logística de la campanya.
  - Exercicis pràctics que simulen escenaris de campanya.
- 

## Titulació

Curs d'Especialització en Organització i Direcció d'una Campanya Electoral per la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

## Metodologia

Combinació de sessions teòriques amb pràctiques en què es recreen situacions reals de campanya.  
Treball final de curs sobre una simulació d'una campanya electoral municipal

## Sistema avaluació

Es valorarà l'assistència i es farà un treball final de curs.

## Finançament

### Finançament

**Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE**  
(anteriorment Fundación Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada, als qui aquesta pagui la matrícula, tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo – FUNDAE (abans conegut com a Fundació Tripartita).

Per gestionar aquesta bonificació us heu de posar en contacte amb el Departament de Recursos Humans de la vostra empresa.

Per a més informació feu clic [aquí](#).

# Quadre docent

## Direcció

### **Pau Canaleta Heras**

- Consultor en comunicació estratègica per a governs, institucions i organitzacions.
  - Coordinador del Màster de Comunicació Política i Institucional de la UPF.
  - Professor de Comunicació política al grau de Ciències Polítiques de la UdG.
  - Director de dos cursos de direcció de comunicació de governs, gestió de gabinets polítics i institucionals i comunicació institucional del CCAII, la FUDGIF i la UAB.
  - Professor en màsters de comunicació institucional de la UAB, UPF, URL.
  - Autor dels següents llibres sobre comunicació: *L'estratègia electoral* i *Explica't amb una història*, de l'editorial UOC, i *100 días, 1 imagen*, de l'editorial Episteme.
  - Conferenciant i ponent en seminaris, congressos, jornades i cursos sobre comunicació institucional.
  - Col·laborador habitual a RAC1, Canal 324, 8TV, Catalunya Ràdio, Radio Euskadi, Cadena SER i Diari de Girona.
- 

## Coordinació

## Professorat

### **Pau Canaleta Heras**

- Consultor en comunicació estratègica per a governs, institucions i organitzacions.
  - Coordinador del Màster de Comunicació Política i Institucional de la UPF.
  - Professor de Comunicació política al grau de Ciències Polítiques de la UdG.
  - Director de dos cursos de direcció de comunicació de governs, gestió de gabinets polítics i institucionals i comunicació institucional del CCAII, la FUDGIF i la UAB.
  - Professor en màsters de comunicació institucional de la UAB, UPF, URL.
  - Autor dels següents llibres sobre comunicació: *L'estratègia electoral* i *Explica't amb una història*, de l'editorial UOC, i *100 días, 1 imagen*, de l'editorial Episteme.
  - Conferenciant i ponent en seminaris, congressos, jornades i cursos sobre comunicació institucional.
  - Col·laborador habitual a RAC1, Canal 324, 8TV, Catalunya Ràdio, Radio Euskadi, Cadena SER i Diari de Girona.
- 

### **Guillem Lopez Bonafont**

– **CONSULTOR MANAGER (ROCASALVATELLA)**. Responsable de projectes de transformació cultural i gestió del canvi. Dissenyar estratègies adaptades de transformació digital i cultural de l'organització. Definició estratègica de plans de màrqueting digital. Desenvolupar processos i accions de gestió del canvi per fomentar el canvi organitzatiu. Donar suport als equips de projecte en la integració de les activitats de gestió del canvi en els seus plans de projecte. Gestió de comptes basada en l'enfocament de P & L. Planificació i monitorització de projectes. Gestió d'equips.

#### **Projectes més destacats:**

Volkswagen Group España: Conceptualització i desenvolupament del hub d'innovació i transformació cultural d'Espanya.

Suez: Pla de gestió del canvi pel departament de Clients.

Banc Sabadell: Desenvolupament de l'Escola Digital de l'entitat i anàlisi de competències digitals del empleats.

Allianz: Pla de transformació cultural.

– **PROFESSOR ASSOCIAT DEL MÀSTER DE COMUNICACIÓ POLÍTICA I SOCIAL (BLANQUERNA - UNIVERSITAT RAMON LLULL)**. Professor responsable d'impartir l'assignatura de Màrqueting Polític i Storytelling.

Elaboració de material docent en matèria de: Fonaments del màrqueting, Disseny del full de ruta digital, Anàlisi i avaluació de campanyes digitals, Noves tendències de màrqueting digital, Metodologies de pensament disruptiu i creativitat. Disseny i execució del pla docent (classes magistrals presencials). Avaluació i qualificació de l'alumnat. Mentoratge de treballs de final de màster. Tribunals de d'avaluació.

---

### **Xavier Peytibi**

És consultor de comunicació política i pública en Ideograma, on treballa per a diferents països en campanyes electorals, comunicació

política i pública i comunicació estratègica. És politòleg, especialitzat en relacions internacionals, per la Universitat Autònoma de Barcelona (últim any a la Università degli studi dóna Firenze, Itàlia). És també DEA en Societat de la Informació i el Coneixement, Màster en Societat del Coneixement, Postgrau en Cultura de Pau i Postgrau en Estructura de la Unió Europea.

---

\*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

  
Universitat de Girona  
**Fundació UdG:**  
**Innovació i Formació**  


---

# Organització i Direcció d'una Campanya Electoral

**Inici curs:** 28/05/2018

**Data darrera sessió presencial:** 18/06/2018

**Fi curs:** 18/06/2018

**Data tancament acta avaluació:** 25/06/2018

## Calendari

<b>Data</b>	<b>Lloc</b>	<b>Inici matí</b>	<b>Fi matí</b>	<b>Inici tarda</b>	<b>Fi tarda</b>
28/5/2018	Parc Tecnològic- Aulari 2			18:00	20:00
2/6/2018	Parc Tecnològic- Aulari 2	10:00	13:30		
4/6/2018	Parc Tecnològic- Aulari 2			18:00	20:00
11/6/2018	Parc Tecnològic- Aulari 2			18:00	20:00
16/6/2018	Parc Tecnològic- Aulari MBA	10:00	13:30		
18/6/2018	Parc Tecnològic- Aulari 2			18:00	20:00