

Com Portar a la Pràctica una Estratègia de Màrqueting Digital (web, xarxes socials, newsletters, etc.)

1a Edició

Codi: 184039

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 6.00

Idioma: Català

Data d'inici: 01/02/2019

Data darrera sessió presencial: 22/03/2019

Data de finalització: 22/03/2019

Horari: Dimarts i divendres, de 17 a 20.30 h

Lloc de realització: Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Narcís Monturiol (Girona)

Places: 25

Preus i descomptes

Preu: 800 €

10% de descompte per club de Màrqueting Girona.

720€ (160 € preinscripció + 560 € Matrícula)

Raons per fer el curs

- Tens un projecte i el vols tirar endavant? Surt dels curs amb la teva estratègia de màrqueting on line dissenyada i implementada!
- T'interessa el màrqueting i la comunicació, i vols aprendre a dissenyar una estratègia i portar-la a la pràctica?
- Ja et dediques professionalment a l'àmbit de la comunicació, però vols reciclar-te i aprofundir en coneixements de les estratègies *online*, aprenent les tendències més capdavanteres.

Presentació

Aprofundiment en l'ús de les xarxes socials i el dia a dia d'un expert en màrqueting *online*.

Objectius

- Disseny i realització d'una campanya de màrqueting online.

- Anàlisi de resultats.
- Augmentar l'ocupabilitat dels participants mitjançant l'adquisició de nous coneixements i habilitats pròpies del sector, amb un nivell solvent d'estratègia i execució.

A qui s' adreça

- A emprenedors i empresaris interessats en les noves tecnologies, la comunicació i el màrqueting, i que vulguin aprendre noves vies per captar clients, fidelitzar-los i aconseguir visibilitat.
- A professionals del periodisme, la comunicació, el màrqueting i les relacions públiques que vulguin aprofundir en la vessant online.

Requisits d'admissió

- Cal portar ordinador portàtil (no es recomana portar tauleta).
- Estudis mínims de batxillerat o grau superior.

Pla d'estudis

Com portar a la pràctica una estratègia de màrqueting digital (web, xarxes socials, newsletters, etc.)

- La marca i el valor diferencial en la comunicació online.
- Construcció d'un blog, web i e-commerce.
- Com gestionar les xarxes socials.
- Publicitat online.
- L'e-mail marketing i el butlletí electrònic: fama immerescuda?
- Influencers i altres exemples de relacions públiques online.
- Com mesurar si el que fem val la pena.
- Responsabilitats i aspectes legals.
- Presenta el teu projecte de digital media plan!

Titulació

Curs d'Especialització en Com portar a la pràctica una estratègia de màrqueting digital (web, xarxes socials, newsletters, etc.), per la Fundació UdG: Innovació i Formació.

Metodologia

- Exposició pràctica, dinàmiques grupals i anàlisi de casos reals.
- Pràctica amb les eines reals d'un professional del community management.

Sistema avaluació

- Es vincularan exercicis pràctics amb la teoria apresada a l'aula.
- Se supervisarà i es donarà retorn a cadascun dels alumnes.
- 80% d'assistència mínima a les sessions presencials.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Txell Costa Romea

Periodista, Postgrau en Comunicació Política i Institucional i en Lideratge Organitzacional, i Màster en Dinamització de la Societat i el Coneixement.

Ha estat als dos “bàndols” de la comunicació: ha treballat en nombrosos mitjans (destaca la seva trajectòria a Catalunya Ràdio) i en diferents gabinets de comunicació públics i privats.

Professora universitària i conferenciant, dirigeix l’empresa de comunicació i màrqueting Txell Costa ® Group, que ofereix serveis a professionals, institucions i empreses.

És autora del llibre Working Happy. Tot el que et cal per muntar la millor empresa del món: la teva (www.llibreworkinghappy.com). L’any 2016 participa a la primera trobada internacional sobre lideratge femení de la Universitat Yale, on és l’executiva més jove i única representant de la Unió Europea.

El 2017 és escollida "talent emergent" en els premis FemTalent 2017, una iniciativa de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) que defensa la igualtat d’oportunitats i la promoció del talent femení a l’economia del coneixement. També el 2017 imparteix la seva primera TedTalk.

[Perfil a LinkedIn](#)

Coordinació

Professorat

Cristina Adroher

Graduada en Criminologia per la Universitat de Girona (2013) i guanyadora del Premi SEIC per a estudiants del Grau de Criminologia de l’any 2012 (en el marc del IX Congreso Español de Criminología). Ha treballat com a professora associada al Departament de Dret Penal (Criminologia) de la UdG. Els darrers anys s’ha especialitzat en promoció econòmica, dinamització de polígons d’activitat econòmica i màrqueting digital. Actualment treballa a Txell Costa Group dins del Departament de Xarxes Socials.

Txell Costa Romea

Periodista, Postgrau en Comunicació Política i Institucional i en Lideratge Organitzacional, i Màster en Dinamització de la Societat i el Coneixement.

Ha estat als dos “bàndols” de la comunicació: ha treballat en nombrosos mitjans (destaca la seva trajectòria a Catalunya Ràdio) i en diferents gabinets de comunicació públics i privats.

Professora universitària i conferenciant, dirigeix l’empresa de comunicació i màrqueting Txell Costa ® Group, que ofereix serveis a professionals, institucions i empreses.

És autora del llibre Working Happy. Tot el que et cal per muntar la millor empresa del món: la teva (www.llibreworkinghappy.com). L’any 2016 participa a la primera trobada internacional sobre lideratge femení de la Universitat Yale, on és l’executiva més jove i única representant de la Unió Europea.

El 2017 és escollida "talent emergent" en els premis FemTalent 2017, una iniciativa de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) que defensa la igualtat d’oportunitats i la promoció del talent femení a l’economia del coneixement. També el 2017 imparteix la seva primera TedTalk.

[Perfil a LinkedIn](#)

Jaume Feliu

És enginyer informàtic i consultor en matèria de privacitat des de fa més de 15 anys. Ha adquirit una àmplia experiència en el sector de les noves tecnologies en un despatx d'advocats, i actualment és el CEO de PymeLegal (www.pymelegal.es), una plataforma de serveis legals *online*. Màster en Digital Business per ESIC, i col·laborador en projectes europeus sobre la privacitat als aeroports.

David Jané

"Quasigrauat" en Ciències Empresarials, va deixar els estudis superiors l'any 1998 per dedicar-se professionalment a projectes vinculats a Internet. Ha fundat diverses empreses, entre elles Volcànic Internet, que ofereix serveis de desenvolupament d'aplicacions a mida per a petites i mitjanes empreses. Ha participat com a docent en diversos programes formatius a la FES (Fundació d'Estudis Superiors) d'Olot vinculats al màrqueting digital i l'emprenedoria, i és col·laborador setmanal al magazín de Ràdio Olot "5 minuts més" on parla de tecnologia i xarxes socials.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Txell Costa Group



Com Portar a la Pràctica una Estratègia de Màrqueting Digital (web, xarxes socials, newsletters, etc.)

Inici curs: 01/02/2019

Data darrera sessió presencial: 22/03/2019

Fi curs: 22/03/2019

Data tancament acta avaluació: 15/04/2019

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
1/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 7			17:00	20:30
5/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
8/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Giroemprèn. Sala reunions C			17:00	20:30
12/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
15/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 4			17:00	20:30
19/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
22/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
26/2/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
1/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
5/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6			17:00	20:30
8/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís			17:00	20:30

	Monturiol. Aula 6		
12/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6	17:00	20:30
15/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6	17:00	20:30
19/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6	17:00	20:30
22/3/2019	Parc Científic i Tecnològic de ls UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6	17:00	20:30