

Direcció Econòmica-Financera en Allotjaments Turístics

1a Edició

Codi: 184090

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 6.00

Idioma: Català

Data d'inici: 20/02/2019

Data darrera sessió presencial: 12/03/2019

Data de finalització: 12/03/2019

Horari: De dilluns a dijous de 17 a 21 h

Lloc de realització: Parc Científic i Tecnològic de la UdG

Places: 10

Preus i descomptes

Preu: 522 €

10% de descompte per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona.

469,80€ (105 € Preinscripció + 364,80 € Matricula)

10% de descompte per l'Associació Turística d'Apartaments Costa Brava Girona.

469,80€ (105 € Preinscripció + 364,80 € Matricula)

10% de descompte per l'Associació de Càmpings de Girona.

469,80€ (105 € Preinscripció + 364,80 € Matricula)

10% de descompte per empreses que matriculin a 2 treballadors dins d'un mateix curs (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

469,80€ (105 € Preinscripció + 364,80 € Matricula)

10% de descompte per unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre.

469,80€ (105 € Preinscripció + 364,80 € Matricula)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	11/06/2018	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Aulari 4-5
Sessió informativa 2	24/09/2018	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Aulari 5

Raons per fer el curs

- **Aprentatge basat en competències:** L'objectiu del programa serà que puguis reunir i consolidar els coneixements i les experiències que et permetin ser un excel·lent responsable de l'àrea econòmica-financera, en el marc de l'administració i direcció d'empreses d'allotjament turístic.
- **Metodologia pràctica:** Els continguts exposats a l'aula es treballen en sessions pràctiques on aprendràs a resoldre les problemàtiques reals del sector i a prendre decisions estratègiques i operatives.
- **Formació impartida per professionals del sector qualificats:** Aprendràs de la mà de professionals que t'ensenyaran segons la seva formació i, sobretot, la seva experiència en cadascuna de les àrees d'estudi.

Presentació

La gestió econòmica i financera d'un allotjament turístic és una de les àrees que més importància està adquirint en la gestió global dels allotjaments turístics i sovint s'empra per qualificar l'acompliment d'un gestor. Al llarg d'aquest curs d'especialització, que s'emmarca dins el programa del Màster en Administració i Direcció d'Allotjaments Turístics de la Fundació UdG: Innovació i Formació, l'estudiant desenvoluparà els coneixements i utilitzarà les eines principals necessàries per a la gestió econòmica i financera d'un establiment d'allotjament.

Objectius

- Conèixer els contractes de gestió d'allotjaments turístics, així com les clàusules més rellevants, la seva implantació a Europa i els seus avantatges i inconvenients.
- Conèixer els contractes d'arrendament d'allotjaments turístics, les clàusules més rellevants, els avantatges i inconvenients per a l'arrendador i l'arrendatari.
- Conèixer els contractes de franquícia, la seva filosofia, les clàusules més rellevants, els reptes de la franquícia a Europa i els principals avantatges i inconvenients d'aquest model d'expansió.
- Dominar el funcionament del departament d'expansió d'una cadena, des de l'anàlisi de l'oportunitat fins a la signatura del contracte.
- Avaluar les inversions hoteleres i saber com els inversors valoren els actius d'allotjament turístic.
- Conèixer els diferents sistemes de costos a les empreses d'allotjament.
- Tenir domini de la comptabilitat analítica com a eina per a la presa de decisions.
- Classificar i assignar els ingressos i costos a les diferents àrees dels allotjaments turístics.
- Utilitzar els estats comptables passats per a la predicció de comportaments presents.
- Analitzar l'entorn per a l'elaboració de pressupostos d'allotjaments turístics.
- Elaborar el pressupost general en empreses d'allotjament turístic.
- Controlar l'execució del pressupost general dels allotjaments turístics analitzant-ne les possibles desviacions.
- Establir ràtios de control de l'execució del pressupost a partir de l'històric de l'empresa, de la teoria, dels resultats globals del sector i dels principals competidors.

Sortides professionals

- Director/a d'allotjaments turístics
- Responsable de l'àrea econòmica-financera en allotjaments turístics

A qui s'adreça

- Graduats/des del Grau o Diplomatura en Turisme amb motivació per esdevenir gestors d'allotjaments turístic.
- Graduats/des d'altres graus universitaris que es vulguin especialitzar en l'àmbit de la direcció econòmica-financera en allotjaments turístics.
- Professionals del sector amb la intenció de millorar els seus coneixements, desenvolupar noves aptituds i tenir noves experiències professionals.

Requisits d'admissió

Formació universitària en turisme i/o direcció d'allotjaments turístics o similars, o bé experiència professional acreditada en aquest àmbit.

Pla d'estudis

Elaboració i Control de Pressupostos d'Allotjaments Turístics

Al llarg de l'assignatura l'estudiant desenvoluparà els coneixements necessaris per elaborar el pressupost general d'empreses d'allotjament turístic i utilitzar els indicadors clau per al seu seguiment i control.

- **Anàlisi i sistemes de costos en empreses d'allotjament turístic.**
- **Previsió d'ingressos i despeses en allotjaments turístics.**
- **Elaboració de pressupostos en allotjaments turístics.**
- **Indicadors de control de pressupostos.**
- **Seguiment dels pressupostos i mesures correctives.**

[Guia docent](#)

Competències

- Conèixer els diferents sistemes de costos a les empreses d'allotjament.
- Tenir domini de la comptabilitat analítica com a eina per a la presa de decisions.
- Classificar i assignar els ingressos i costos a les diferents àrees dels allotjaments turístics.
- [Utilitzar els estats comptables passats per a la predicció de comportaments futurs.](#)
- Analitzar l'entorn per a l'elaboració de pressupostos d'allotjaments turístics.
- Elaborar el pressupost general en empreses d'allotjament turístic.
- Controlar l'execució del pressupost general dels allotjaments turístics analitzant-ne les possibles desviacions.
- Establir ratis de control de l'execució del pressupost a partir de l'històric de l'empresa, de la teoria, dels resultats globals del sector i dels principals competidors.

Bibliografia

- Amat Salas, Oriol (1995). Análisis de estados financieros: fundamentos y aplicaciones. Barcelona: Gestió 2000
- Amat Salas, Oriol (2002). Contabilidad y finanzas para no financieros. Bilbao: Deusto.
- Amat Salas, Oriol (2009): Anàlisi de balanços: claus per a elaborar una anàlisi dels comptes anuals: amb casos pràctics resolts. Barcelona: Profit.
- Amat Salas, Oriol (2010). Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles. Barcelona: Profit.
- Aranda Hipólito, Ángel (1998). Dirección financiera de las empresas turísticas: inversión y financiación. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Ben Yelles, A. (1975). "Uniform System of accounts for hotels": méthodes et Applications de contrôle de gestion hôtelière d'Horwath and Horwath International. Aix en Provence: Centre des hautes études touristiques.
- Educational Institute of the American Hotel & Motel Association (1987). Uniform System of accounts and expense dictionary for small hotels, motels, and motor hotels.
- Mestres Soler, Juan R (DL 2003). *Técnicas de gestión y dirección hotelera* . Barcelona: Gestió 2000.
- Mesalles Canals, Lluís (2004). Sistema uniforme de cuentas para la industria del alojamiento (USALI): notes para su implementación en hoteles Internacionales.
- Mesalles Canals, Lluís (2010). Hotel control: gestión económica práctica y análisis de las operaciones en un establecimiento de alojamiento turístico. Ed. Laertes.
- Nogueras Lozano, M^a Teresa (2007). Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Pérez Carballo, J., & Veiga, A. (1997). Principios de gestión financiera de la empresa. Madrid: Alianza.
- Pérez-Carballo, J. (2010). El diagnóstico económico – Financiero de la empresa. Madrid: ESIC.
- Requena Rodríguez, José María (2002). Contabilidad de costes y de gestión: calculo, análisis y control de costes para la toma de decisiones. Barcelona: Ariel.
- Rosanas Martí, Josep M (1994). *Contabilidad de costes para toma de decisiones* (2^a ed., totalmente revisada y actualizada). Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Sánchez Rebull, María Victoria (2003). El sistema "uniform System of accounts for lodging industry" (U.S.A.L.I.) versus el sistema "activity based costing". Cadis: Transparencia empresarial y Sociedad del conocimiento.
- Sierra, G., López, D., & Serrano, F. (cop. 2003). Introducción a la contabilidad y el análisis Financiero en el sector turístico.

Gestió de la Rendibilitat en Allotjaments Turístics

En aquesta assignatura s'exposa el funcionament, estructura i procediments del departament d'expansió, aprofundint en el coneixement dels diferents models d'expansió i capacitant l'estudiant per a la valoració de la viabilitat econòmica i financera i la consecució de nous projectes d'inversió en el sector dels allotjaments turístics.

- **Introducció a l'expansió hotelera:** aspectes fonamentals per expandir una cadena o marca hotelera. – L'exemple Hilton.
- **Models d'expansió:** Gestió.
- **Models d'expansió:** Lloguer.
- **Models d'expansió:** Franquícia.
- **Introducció a les inversions Hoteleres.**

[Guia docent](#)

Competències

- Conèixer els contractes de gestió d'allotjaments turístics, així com les clàusules més rellevants, la seva implantació a Europa i els seus avantatges i inconvenients.
- Conèixer els contractes d'arrendament d'allotjaments turístics, les clàusules més rellevants, els avantatges i inconvenients per a l'arrendador i l'arrendatari.
- Conèixer els contractes de franquícia, la seva filosofia, les clàusules més rellevants, els reptes de la franquícia a Europa i els principals avantatges i inconvenients d'aquest model d'expansió.
- Dominar el funcionament del departament d'expansió d'una cadena, des de l'anàlisi de l'oportunitat fins a la signatura del contracte.
- Avaluar les inversions hoteleres i saber com els inversors valoren els actius d'allotjament turístic.

Bibliografia

- Dogru, T., & Sirakaya, E. (2017). Investment and Firm Value: Is there an Optimal Investment Level in Hotel Firms? *Journal of Hospitality Financial Management*, 25(1), 17-26.
- Driha, O. (n.d). Evolución de la inversión hotelero-inmobiliaria española en el extranjero: 2000-2010. Universidad de Alicante.
- Fernández, M., & González, M. (2008). ¿Cómo organizar una cadena hotelera? La elección de la forma de gobierno. *Cuadernos de Economía y Dirección de Empresa*, 37, 067–096.
- Fernández, M., & González, M. (2006). Elección de la forma organizativa en las cadenas hoteleras: el caso de Sol Meliá. *Papers de Turisme*, 39, 25–43.
- Graeme, R. S. (2006). Factors influencing hotel investment decision making. *Journal of Property Investment & Finance*, 24(4), 279–294.
- Ivanova, M., & Stanislav, I. (2015). Affiliation to hotel chains: Hotels' perspective. *Tourism Management Perspectives*, 16, 148–162.
- Ramón Rodríguez, A. B. (2002). Un análisis de las dimensiones del paradigma oli en la internalización del sector hotelero español. *Tribuna de Economía*, 803, 141–161.

Titulació

Curs d'Especialització en Direcció Econòmica-Financera en Allotjaments Turístics per la Fundació UdG: Innovació i Formació

Metodologia

Els professionals que imparteixen docència dediquen el 50% de les sessions lectives als conceptes teòrics rellevants de cada temàtica, i l'altre 50 %, a l'estudi de casos pràctics reals.

Sistema avaluació

- Assistència mínima al 80% de les sessions lectives.
- Resolució de casos pràctics avaluables a l'aula i de forma autònoma.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Yassine Bouallala

Graduat en Turisme. Màster en Economia d'Empresa i Integració Econòmica Europea per la Universitat de Girona. Professor associat a la Facultat de Turisme de la UdG en els estudis de grau i de màster i director general del Torremirona Relais Hotel Golf & Spa. Anteriorment havia estat director general de dos establiments de quatre estrelles de referència a la Costa Brava.

Jordi Comas Trayter

Format a la Universitat de Girona en Ciències Econòmiques, és també doctor i professor a la Facultat de Turisme d'aquesta mateixa universitat. Director de l'Institut de Recerca en Turisme de la Universitat de Girona (INSETUR). Prèviament havia estat coordinador del Màster en Planificació i Direcció del Turisme d'aquesta mateixa Facultat. Amb un gran bagatge en el sector econòmic, ha desenvolupat la seva carrera professional en diverses empreses de la província de Girona en diferents sectors.

Coordinació

Isaac Coll Paronella

Diplomat en Ciències Polítiques i de l'Administració. Màster en Treball, Relacions Laborals i Recursos Humans a la Universitat de Girona. Actualment és el responsable de l'Àrea d'Administració, Recursos Humans i Compres de *Torremirona Relais Hotel Golf & Spa* i Consultor especialista en Recursos Humans, Administració i Finances a *Costa Brava Consulting Group*.

Pedro García Troya

Graduat en Turisme per la Universitat de Girona. Amb experiència prèvia com a Assistent de Direcció i als departaments de *Front desk* i *Guest relations* en establiments hotelers de 4 i 5 estrelles de la Costa Brava i les Illes Canàries. Actualment és Consultor especialista en Gestió de Costos, Control d'Empreses, Hostaleria i Turisme a *Costa Brava Consulting Group*.

Professorat

Yassine Bouallala

Graduat en Turisme. Màster en Economia d'Empresa i Integració Econòmica Europea per la Universitat de Girona. Professor associat a la Facultat de Turisme de la UdG en els estudis de grau i de màster i director general del Torremirona Relais Hotel Golf & Spa. Anteriorment havia estat director general de dos establiments de quatre estrelles de referència a la Costa Brava.

Carlos Miró

Els darrers nou anys, ha liderat l'expansió del grup Hilton a Espanya i Portugal. En els seus 28 anys d'experiència al sector hotelier ha exercit responsabilitats en una àmplia varietat d'àmbits incloses les operacions hoteleres (principalment al Grup Barceló), la inversió d'hotels (a la immobiliària Metrovacesa) i ha liderat processos d'expansió (divuit anys d'experiència). Si bé ha desenvolupat la majoria de les seves responsabilitats a Espanya (Barcelona, Palma de Mallorca i Madrid), també ha viscut a Chicago, República Dominicana, Shangai i Manila. Conferenciant habitual a fòrums relacionats amb l'expansió hotelera.

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats col·laboradores

Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre



Hilton Hotels & Resorts



Associació d'Hostaleria Girona



Associació de Càmpings de Girona



Associació Turística Apartaments



Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Costa Brava Consulting Group

Direcció Econòmica-Financera en Allotjaments Turístics

Inici curs: 20/02/2019

Data darrera sessió presencial: 12/03/2019

Fi curs: 12/03/2019

Data tancament acta avaluació: 26/03/2019

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	11/06/2018	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aulari 4-5
Sessió informativa 2	24/09/2018	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aulari 5

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
20/2/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
21/2/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
25/2/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
26/2/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
27/2/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
28/2/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5UdG			17:00	21:00
4/3/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
5/3/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
6/3/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
7/3/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
11/3/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00
12/3/2019	Parc Científic i Tecnològic UdG. Aula 5			17:00	21:00

