

Sistemas de Distribución de las Empresas de Alojamiento Turístico

2ª Edición

Codi: 194092

Tipologia: Curso de especialización

Crèdits: 3.00

Idioma: Español

Data d'inici: 13/01/2020

Data darrera sessió presencial: 24/01/2020

Data de finalització: 24/01/2020

Horari: De lunes a miércoles de 17 a 21 h. Visita a FITUR (de 11 a 15 h).

Lloc de realització: Parque Científico y Tecnológico de la Universidad de Girona

Places: 15

Preus i descomptes

Preu: 261 €

10% de descompte per l'Associació d'Hostaleria Turisme i Restauració de Girona.

234,90€

10% de descompte per l'Associació Turística d'Apartaments Costa Brava Girona.

234,90€

10% de descompte per l'Associació de Càmpings de Girona.

234,90€

10% de descompte per empreses que matriculin 2 o 3 treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmica).

234,90€

10% de descompte per unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre.

234,90€

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	10/06/2019	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren, Aula 5
Sessió informativa 2	08/07/2019	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren, Sala Seminari
Sessió informativa 3	16/09/2019	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren, Sala Seminari

Raons per fer el curs

- **Aprendizaje basado en competencias:** El objetivo del programa será que puedas reunir y consolidar los conocimientos y las experiencias que te permitan ser un excelente responsable del área comercial/ventas, en el marco de la administración y dirección de empresas de alojamiento turístico.
- **Metodología práctica:** Los contenidos expuestos en el aula se trabajan en sesiones prácticas durante las que aprenderás a resolver las problemáticas reales del sector y a tomar decisiones tanto estratégicas como operativas.
- **Formación impartida por profesionales del sector altamente cualificados:** Aprenderás de la mano de profesionales que te enseñarán según su formación y, sobre todo, basándose en su experiencia en el área de estudio.
- **Visita guiada a FITUR:** Descubrirás una de las ferias de referencia europea del sector turístico de la mano de profesionales del sector; conocerás dos casos reales de éxito presentados por dos directivos de prestigio y tendrás la oportunidad de interactuar con ellos.

Presentació

Las decisiones de distribución del producto representan un reto para los gestores de alojamientos turísticos. La dirección del área comercial tiene la función de comercializar la oferta de alojamiento y los servicios del establecimiento entre los diferentes canales de distribución. En este curso, que forma parte del programa del Máster en Administración y Dirección de Alojamientos Turísticos de la Fundación UdG: Innovación y Formación, se capacitará al alumnado para analizar las oportunidades de negocio mediante el análisis de posicionamiento del producto y la identificación de mercados y usuarios óptimos, y para eleccionar aquellos canales más adecuados y rentables en función del plan estratégico de negocio establecido.

El curso concluye con una visita guiada a la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), donde se conocerán dos casos reales de éxito presentados directamente por dos directivos de prestigio del sector, con la consiguiente oportunidad de interactuar con ellos. Tras la visita, se han organizado actividades complementarias relacionadas con la gestión de los alojamientos turísticos y el conocimiento de casos de éxito en la ciudad. El estudiante deberá hacerse cargo de los gastos de transporte y alojamiento derivados de la visita. La coordinación del curso ofrecerá opciones organizadas para abaratar el coste de la visita.

Objectius

- Identificar los valores diferenciales de nuestro producto y analizar las ventajas frente a la competencia.
- Conocer las variables clave a la hora de diseñar o gestionar un plan de negocio y su influencia en la distribución.
- Conocer las características particulares de los mercados, así como de los clientes, para identificar oportunidades de acuerdo con el posicionamiento del producto y el plan estratégico.
- Identificar todas las opciones de distribución con sus características para ser capaces de seleccionar aquellas más adecuadas a nuestro producto.
- Familiarizarse con el proceso de transformación digital en el sector de los alojamientos turísticos y conocer las nuevas tendencias en la distribución.
- Descubrir de la mano de profesionales del sector una de las ferias de referencia a nivel europeo en el sector turístico (FITUR) y conocer dos casos reales de éxito presentados directamente por dos directivos de prestigio del sector, con la consiguiente oportunidad de interactuar con ellos.

Sortides professionals

- Responsable del área comercial en empresas de alojamiento turístico.
- Director/a de establecimiento de alojamiento turístico.

A qui s' adreça

- Graduados/as del Grado o Diplomatura en Turismo que deseen convertirse en gestores de alojamientos turísticos.
- Graduados/as de otros grados universitarios que quieran especializarse en el ámbito del marketing y la comercialización en alojamientos turísticos.
- Profesionales del sector con la intención de mejorar sus conocimientos, desarrollar nuevas aptitudes y tener nuevas experiencias profesionales.

Requisits d'admissió

Formación universitaria en Turismo y/o Dirección de Alojamientos Turísticos o similares, o bien experiencia profesional acreditada en este ámbito.

Pla d'estudis

Sistemas de Distribución de las Empresas de Alojamiento Turístico (3 ECTS)

En esta asignatura se capacitará al alumnado para analizar las oportunidades de negocio mediante el análisis de posicionamiento del producto y la identificación de mercados y usuarios óptimos, y también para que sepa seleccionar aquellos canales más adecuados y rentables en función del plan estratégico de negocio establecido.

- **Posicionamiento**
 - **Plan estratégico**
 - **Mercados y usuarios**
 - **El mapa de la distribución**
 - **Digitalización y tendencias**
 - **Asistencia guiada a la Feria de Turismo de FITUR en Madrid**
-

Titulació

Curso de Especialización en Sistemas de Distribución de las Empresas de Alojamiento Turístico por la Fundación UdG: Innovación y Formación

Metodologia

Los profesionales que imparten docencia dedican el 50% de las sesiones lectivas a los conceptos teóricos relevantes de cada temática, y el 50% restante, al estudio de casos prácticos reales.

Sistema avaluació

- Asistencia mínima al 80% de las sesiones lectivas.
- Resolución de casos prácticos evaluables en el aula y de forma autónoma.

Finançament

Financiación bancaria

Los estudiantes matriculados pueden financiar el pago de la matrícula en cuotas.*

La Fundació ha establecido convenios con condiciones preferentes para sus alumnos con las siguientes entidades:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banco Santander](#)

* Sólo es aplicable a personas residentes en España y bajo aceptación de la entidad bancaria.

Quadre docent

Direcció

Yassine Bouallala

Graduado en Turismo. Máster en Economía de Empresa e Integración Económica Europea por la Universitat de Girona. Profesor asociado de la Facultad de Turismo de la UdG en los estudios de grado y de máster, y director general del Torremirona Relais Hotel Golf & SPA. Anteriormente fue director general de dos establecimientos de cuatro estrellas de referencia en la Costa Brava.

Jordi Comas Trayter

Coordinació

Isaac Coll

Diplomado en Ciencias Políticas y de la Administración. Máster en Trabajo, Relaciones Laborales y Recursos Humanos por la Universitat de Girona. Actualmente es el responsable del Área de Administración, Recursos Humanos y Compras de Torremirona Relais Hotel Golf & Spa y consultor especialista en recursos humanos, administración y finanzas en Costa Brava Consulting Group.

Pedro García

Graduado en Turismo por la Universitat de Girona. Con experiencia previa como asistente de dirección y en los departamentos de *Front Desk* y *Guest Relations* en establecimientos hoteleros de 4 y 5 estrellas de la Costa Brava y las Islas Canarias. Actualmente es consultor especialista en gestión de costes, control de empresas, hostelería y turismo en Costa Brava Consulting Group.

Professorat

Javier Sancho

Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Gestión de Organizaciones Turísticas por esta misma universidad. Su trayectoria se ha desarrollado en ámbitos de dirección en el área de ventas en distintas empresas tanto nacionales como internacionales; es un profesional con gran experiencia en la comercialización y distribución hotelera. Actualmente es el director de ventas para Europa y responsable de las relaciones con la industria para la región de EMEA en Hilton Worldwide.

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats col·laboradores

Hilton Hotels & Resorts



Unió d'Empresaris
d'Hostaleria i Turisme
COSTA BRAVA CENTRE



ASSOCIACIÓ
D'HOSTALERIA
GIRONA



Campings in Girona
**Costa Brava
Pirineus**



ASSOCIACIÓ
TURÍSTICA
APARTAMENTS
COSTA BRAVA
PIRINEU DE GIRONA

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Costa Brava Consulting Group



COSTA BRAVA CONSULTING GROUP

Sistemas de Distribución de las Empresas de Alojamiento Turístico

Inici curs: 13/01/2020

Data darrera sessió presencial: 24/01/2020

Fi curs: 24/01/2020

Data tancament acta avaluació: 07/02/2020

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	10/06/2019	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren, Aula 5
Sessió informativa 2	08/07/2019	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren, Sala Seminari
Sessió informativa 3	16/09/2019	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren, Sala Seminari

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
13/1/2020				17:30	20:30
14/1/2020				17:30	20:30
15/1/2020				17:30	20:30
16/1/2020				17:30	20:30
17/1/2020				17:30	20:30
24/1/2020	Visita a FITUR	11:00			15:00