

# Big Data Aplicado a la Empresa y al Marketing Digital

**2ª Edición**

**Codi:** 192026

**Tipologia:** Curso de postgrado

**Crèdits:** 15.00

**Idioma:** Español

**Data d'inici:** 14/01/2020

**Data darrera sessió presencial:** 09/06/2020

**Data de finalització:** 19/06/2020

**Horari:** Martes y viernes de 17 a 20.30 h y sábado de 9.30 a 13.30 h (6 + 1 (optativa) sesiones en viernes y sábado más 16 sesiones en Martes repartidas a lo largo del curso. Las sesiones del Martes pueden ser sustituidas por tutorías telemáticas) Trabajo final de postgrado: del 1 de mayo de 2020 al 19 de junio de 2020

**Lloc de realització:** Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

**Places:** 18

## Preus i descomptes

**Preu:** 1.055 €

## Sessions Informatives

	<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Lloc</b>
Sessió informativa 1	17/09/2019	19:15	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari
Sessió informativa 2	26/11/2019	19:15	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari

## Raons per fer el curs

- Curso práctico sobre la aplicación del big data en el ámbito empresarial y de marketing.
- Enfocado a profesionales con interés en el análisis de datos.
- Otorga a los estudiantes conocimientos punteros en el campo del análisis de datos, así como visión para aprovechar dichos datos para generar ventajas competitivas.

## Presentació

La generación masiva de datos por parte de las nuevas tecnologías de la información está cambiando el paradigma de los negocios. Dichos datos conllevan gran cantidad de información esencial, así como información para entender las tendencias económicas, los

gustos de los consumidores o la utilización de los recursos disponibles por parte de una empresa.

Por este motivo, el análisis de datos se ha convertido en una actividad de gran importancia en el ámbito empresarial pues permite a las empresas planificar de manera más eficiente, encarar su estrategia con los clientes, conocerlos mejor, etc. De esta manera el análisis de datos se ha convertido en una nueva fuente de ventajas competitivas para las empresas. Este postgrado pretende otorgar a los alumnos conocimientos aplicados de análisis de datos para el mundo empresarial, proporcionándoles conocimientos de matemáticas, estadística, *machine learning* y visualización de datos.

## Objectius

- Conocer la utilidad de los datos en el mundo empresarial. Conocer las principales técnicas estadísticas y de *machine learning* para el análisis de datos.
- Extraer conocimiento de los datos para mejorar la toma de decisiones empresariales, el desarrollo estratégico, perfilar los clientes de una empresa, etc.
- Comunicar los resultados de forma efectiva, concisa y clara.
- Proponer formas de integrar el análisis de datos en la empresa, para así mejorar la eficiencia empresarial, la creación de valor por parte de la empresa y la rentabilidad empresarial.

## Sortides professionals

Los alumnos que cursen este postgrado podrán adentrarse en áreas específicas de análisis de datos empresariales (*business analytics/data science*), así como usar dichas capacidades como complemento para áreas relacionadas con la gestión de empresas y marketing.

## A qui s' adreça

- A profesionales del mundo de la consultoría
- A profesionales con perfil de gestión
- A profesionales en el ámbito del marketing
- A titulados universitarios del ámbito técnico interesados en aplicar sus conocimientos en la empresa

## Requisits d'admissió

– Titulación universitaria en Economía y Empresa, principalmente. Y estudiantes de ingenierías o otros grados interesados en el mundo de los negocios.

– **Documentación adicional a presentar:**

- currículum vitae
- carta de motivación

## Pla d'estudis

### Introducción al Big Data y al Análisis de datos (en R y Python)

Esta asignatura proporcionará a los alumnos conocimientos fundamentales de programación para el análisis de datos, especialmente en R y Python. Además, dará a los estudiantes una visión global del campo del *big data* y el análisis de datos, así como sus principales aplicaciones potenciales.

---

### Marketing digital y análisis de datos empresariales

Aplicaciones de análisis de datos en distintos campos de la empresa y, especialmente, en marketing. También serán considerados otros campos, como el análisis para la optimización presupuestaria, la toma de decisiones, etc.

---

### Aplicaciones en la empresa: comunicación y visualización de datos

Esta asignatura se centra en la visualización y la comunicación de los datos, y la transmisión del conocimiento que contienen de manera efectiva.

---

## Técnicas de análisis masivo de datos

Esta asignatura pretende dar a conocer la parte técnica del análisis de datos, ofreciendo una visión general a los alumnos de técnicas estadísticas y de *machine learning*. Además, esta asignatura también ofrecerá a los alumnos conocimientos básicos sobre series temporales.

---

## Trabajo final de postgrado

Esta asignatura pretende aplicar las capacidades y conocimientos adquiridos por el alumno durante el curso. Por ello, se deberá realizar un proyecto de análisis de datos aplicado, mostrando los principales resultados obtenidos. Aún así, aquellos alumnos que deseen dar un enfoque más teórico a dicho proyecto final podrán contactar con coordinación para pactar el tema.

---

## Titulació

Curso de Postgrado en Big Data Aplicado a la Empresa y al Marketing Digital por la Universidad de Girona\*

\* No incluye la tasa de expedición del título de la UdG

## Metodologia

Clases magistrales, clases prácticas y realización de proyectos/trabajos prácticos. Además, realización de tutorías a distancia para las materias técnicas impartidas en los martes.

## Sistema avaluació

La asistencia obligatoria será del 80%, aunque las clases de los Martes podrán ser substituidas por tutorías telemáticas, para aquellos estudiantes que lo acrediten debidamente (razones profesionales/personales) a la coordinación del máster.

Los alumnos deberán entregar una media de dos trabajos por asignatura (uno a la mitad del curso de la asignatura y otro al final).

El trabajo final de postgrado, se deberá realizar un proyecto de análisis de datos aplicado, mostrando los principales resultados obtenidos. Aún así, aquellos alumnos que deseen dar un enfoque más teórico a dicho proyecto final podrán contactar con coordinación para pactar el tema.

## Finançament

### Financiación bancaria

Los estudiantes matriculados pueden financiar el pago de la matrícula en cuotas.\*

La Fundació ha establecido convenios con condiciones preferentes para sus alumnos con las siguientes entidades:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banco Santander](#)

\* Sólo es aplicable a personas residentes en España y bajo aceptación de la entidad bancaria.

# Quadre docent

## Direcció

### **Lluís Planas Casamitjana**

Licenciado en Ciencias Económicas y doctor en economía por la Universidad de Barcelona. Ha trabajado como redactor de economía en numerosas publicaciones como Fomento a la Producción o el Punt Diari.

Ha dirigido el Máster Banca y Finanzas de Caixabank y el Máster de Mercados Financieros de la Fundación Udg. Además, ha impartido docencia en cursos de licenciatura y grado de la Universitat de Girona y a másteres de mercados financieros de la UB y Bolsa de Barcelona.

---

## Coordinació

### **Marc Comas Cufí**

Licenciado en Matemáticas y máster en matemáticas para instrumentos financieros por la universidad Autónoma de Barcelona.

Doctorando en Estadística en la Universidad de Girona y miembro del grupo de investigación en Estadística y Análisis de Datos composicionales.

---

## Professorat

### **Jordi Blanch Font**

Licenciado en Matemáticas por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Máster en Matemática Aplicada por la UPC y Máster en Estadística y Operación Operativa por la UPC y la Universitat de Barcelona. Es doctor en Salud Pública por la Universitat Autònoma de Barcelona por su trabajo sobre la evaluación del cribado de cáncer de mama. Es miembro del Grupo de Investigación en Salud Vasculard de Girona, reconocido por la Generalitat de Catalunya.

---

### **Marc Comas Cufí**

Licenciado en Matemáticas y máster en matemáticas para instrumentos financieros por la universidad Autónoma de Barcelona.

Doctorando en Estadística en la Universidad de Girona y miembro del grupo de investigación en Estadística y Análisis de Datos composicionales.

---

### **Josep Espluga Coberta**

Enginyer Tècnic Industrial UPC-Escola Universitària Politècnica de Girona, Màster en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA) Universitat de Girona i Postgrau Big Data i Màrqueting Digital Udg amb més de vint anys de trajectòria professional vinculada a projectes i solucions d'automatismes industrials.

Actualment Director Comercial de l'empresa Coeva Girona SA.

---

### **Kiko Llaneras**

Graduado en Ingeniería Electrónica Industrial y Sistemas de Control, doctorado en Sistemas de Control y Biología de Sistemas por la Universidad Politécnica de Valencia. Colabora en *Jot Down*, *Onda Cero* y *El País*. Experto en análisis de datos, gráficos de encuestas y análisis político.

---

### **Natàlia Planas Danés**

Licenciada en economía por la Universitat Pompeu Fabra, cuenta con más de 10 años de experiencia en el área de Marketing para, con amplia experiencia en el lanzamiento de nuevos productos, reposicionamiento de marca, pricing, etc. Actualmente trabaja para Nestle siendo responsable de las mayores carteras de la marca, así como Amazon o El Corte Inglés.

---

### **Gemma Renart Vicens**

Licenciada en Matemáticas por la Universitat Autònoma de Barcelona y doctorada por la Universitat de Girona, vinculada al Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (Departamento de Economía) de la Universitat de Girona desde el año 2003.

---

### **Àngels Xabadia Palmada**

Diplomada en Ciencias Económicas por la Universitat de Girona y licenciada en Ciencias Económicas por el CDES Abat Oliba de Barcelona. Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Ha realizado múltiples estancias de investigación en universidades

como la de California, la de Berkeley o la Paris School of Economics, entre otras.

---

\*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

  
Universitat de Girona  
**Fundació UdG:**  
**Innovació i Formació**  


---

# Big Data Aplicado a la Empresa y al Marketing Digital

Inici curs: 14/01/2020

Data darrera sessió presencial: 09/06/2020

Fi curs: 19/06/2020

Data tancament acta avaluació: 16/07/2020

## Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	17/09/2019	19:15	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Sala Seminari
Sessió informativa 2	26/11/2019	19:15	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Sala Seminari

## Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
14/1/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
21/1/2020	ANUL·LADA. Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6M				
28/1/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Narcís Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
4/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Sala Seminari			17:00	20:30
7/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Aula 5			17:00	20:30
8/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Aula 5	09:30	13:30		
11/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Aula 4			17:00	20:30
18/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroempren. Aula 1			17:00	20:30
25/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la			17:00	20:30

	UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 4		
28/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. ICE. Sala de Formació 6		17:00 20:30
29/2/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 6	09:30	13:30
3/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 1		17:00 20:30
6/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 1		17:00 20:30
7/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 1	09:30	13:30
17/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari		17:00 20:30
24/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari		17:00 20:30
27/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 5		17:00 20:30
28/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 5	09:30	13:30
31/3/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari		17:00 20:30
3/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 1		17:00 20:30
4/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 1	09:30	13:30
14/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari		17:00 20:30
17/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la		17:00 20:30

	UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			
18/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari	09:30	13:30	
21/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
28/4/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
8/5/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
9/5/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari	09:30	13:30	
12/5/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
19/5/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
26/5/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
9/6/2020	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Sala Seminari			17:00 20:30
19/6/2020	Entrega TFP (on line)			