

Disseny i Comunicació en Temps de Crisi: Aprèn a Crear i Gestionar la Teva Marca

1a Edició

Codi: 194173

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 2.00

Idioma: Català

Data d'inici: 16/06/2020

Data darrera sessió presencial: 14/07/2020

Data de finalització: 14/07/2020

Horari: Dimarts i dijous, de 18 a 20:30 h.

Lloc de realització: On line, per videoconferència en temps real amb la plataforma Zoom.

Places: 20

Preus i descomptes

Preu: 185 €

10% de descompte per persones aturades en el moment de la matrícula.

166,50€

10% de descompte per alumnes i exalumnes de la UdG.

166,50€

10% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF.

166,50€

10% de descompte per personal UdG (PDI i PAS) i Fundació UDGIF.

166,50€

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 33 %.

175,75€

10% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 65 %.

166,50€

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

175,75€

10% de descompte per matrícula de 2 treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

166,50€

15% de descompte per matrícula de 3 o més treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

157,25€

10% de descompte per matrícula de treballadors d'empreses que hagin realitzat formació a mida amb la Fundació UdGIF.

166,50€

Raons per fer el curs

Aconseguir tenir coneixements i criteris per gestionar el dia a dia de la comunicació del teu projecte o marca, tant en l'àmbit del disseny gràfic com del discurs. Com fer que sigui coherent, que s'enfoqui al teu públic, que tingui una veu pròpia i una imatge consolidada que sigui atractiva.

Si tu mateix/a pots cuidar la teva marca, seràs més independent i guanyaràs en rendibilitat, perquè només hauràs de delegar allò que realment sigui molt específic.

Si tens coneixements, tens confiança, i si et sents amb seguretat, optimitzes el temps que inverteixes en la comunicació i, per descomptat, gaudeixes més del procés.

Amb aquest curs vull ajudar-te a desxifrar els fonaments d'una bona comunicació per tal que la teva marca guanyi en valor afegit i en rendibilitat.

Venen temps de canvis i només les marques amb una identitat forta, alineada i consistent tiraran endavant.

Presentació

La crisi actual ha demostrat, més que mai, que tenir coneixements transversals de creació i producció digital ens ajuda a adaptar-nos més ràpidament als canvis i a ser més independents econòmicament i professionalment.

Per aquesta raó, saber autogestionar el disseny i la comunicació de la nostra marca ens pot ajudar a no dependre tant d'altres professionals i així estalviar temps i diners.

Si ets emprenedor o tens una pime, aquest curs t'ajudarà a no dependre d'un dissenyador per a tot, a tenir criteris visuals per crear continguts de qualitat per a la teva marca, a tenir-ne cura i, sobretot, a fer que sigui atractiva i que connecti emocionalment amb el teu client.

Objectius

- Saber com tenir cura i gestionar la identitat de la teva marca/negoci.
- Guanyar confiança a l'hora de crear continguts.
- Descobrir el teu valor diferencial i com transmetre'l visualment.
- Optimitzar el temps que dediques a crear continguts.
- Compondre correctament imatges amb text.
- Estructurar adequadament la informació.
- Escollir, utilitzar i combinar tipografies.
- Saber utilitzar el poder de l'*storytelling*.
- Utilitzar els conceptes creatius.
- Descobrir bons recursos gràfics i tipogràfics lliures.

A qui s' adreça

- A emprenedors que vulguin aprendre a crear i cuidar la seva pròpia marca (valor diferencial, logotip, publicacions, presentacions, web, paleta de colors...).

- A pimes que vulguin agilitzar la gestió de la seva comunicació.
- A professionals que vulguin millorar les seves capacitats per comunicar visualment i adquirir coneixements teòrics i pràctics del disseny gràfic útils per al seu desenvolupament laboral.
- A docents que busquen, amb les seves presentacions, captar més l'atenció dels estudiants.
- A treballadors *freelance* i autònoms que volen presentar els seus serveis amb un portfoli o un e-mail de presentació (o *media kit*).
- A aquelles persones que desitgen tenir uns coneixements essencials i pràctics de comunicació gràfica per poder-los aplicar en el seu dia a dia.

Requisits d'admissió

- No cal experiència prèvia en cap programa de disseny ni coneixements de dibuix.
- Coneixements d'usuari d'Internet.
- Cal entendre el català i/o el castellà.
- Per poder realitzar l'apartat pràctic del curs es recomana un ordinador portàtil.

Pla d'estudis

Disseny i Comunicació en Temps de Crisi: Aprèn a Crear i Gestionar la Teva Marca

Introducció

- Què és el disseny
- Els significats de la imatge
- Referents

Els elements del joc

- Eines de llenguatge gràfic
- Formes
- Color
- Composició
- Pes visual
- Jerarquia visual
- Tipografia
- Imatge/textura
- Símbols

Exercitem la mirada i la comprensió

- Què fa bo un disseny?
- L'art de sintetitzar

Què ha de tenir una marca?

- Connexió amb la marca interior
- El valor diferencial: el quid de la qüestió
- Missatge: clar i concís
- To comunicatiu
- A qui ens adrecem?
- Llei MCR

Dissenya la teva pròpia marca

- Identitat corporativa: una marca no és un logotip
- Familiarització amb Canva
- Com dissenyar un pòster, publicació, presentació,...
- Eines i recursos per al dia a dia

Titulació

Curs d'Especialització en Disseny i Comunicació en Temps de Crisi: Aprèn a Crear i Gestionar la Teva Marca per la Fundació UdG: Innovació i Formació

Metodologia

Classes en què els coneixements teòrics es mostren i s'aprenen acompanyats d'exemples i exercicis pràctics. A la part pràctica final del curs, cadascú pot portar el seu projecte gràfic (presentació empresarial, informe, portada, flyer, etc.) per aplicar-hi els coneixements teòrics adquirits.

Sistema avaluació

Cal assistir al 80% de les hores del curs i realitzar els exercicis pràctics.

Finançament

Finançament

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE
(anteriorment Fundació Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada, als qui aquesta pagui la matrícula, tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo – FUNDAE (abans conegut com a Fundació Tripartita).

Per gestionar aquesta bonificació us heu de posar en contacte amb el Departament de Recursos Humans de la vostra empresa.

Per a més informació feu clic [aquí](#).

Podeu resoldre els vostres dubtes enviant un correu electrònic a: economia.fundacioif@udg.edu

Quadre docent

Direcció

Coordinació

Professorat

Anaïs Calabuig Roldán

Graduada en Publicitat i Relacions Públiques per la Universitat Pompeu Fabra (2015) i Postgrau de Disseny Gràfic a IDEP Barcelona.

Ha treballat en diferents agències de comunicació i publicitat de Barcelona i Girona com a dissenyadora i redactora. Actualment, ajuda als emprenedors/es a trobar i empoderar la seva marca personal i a PYMES i entitats públiques a aportar una mirada creativa i estructurada a la seva comunicació. Col·laboradora de Txell Costa® Group.

anaiscalabuig.com

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria,

garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Disseny i Comunicació en Temps de Crisi: Aprèn a Crear i Gestionar la Teva Marca

Inici curs: 16/06/2020

Data darrera sessió presencial: 14/07/2020

Fi curs: 14/07/2020

Data tancament acta avaluació: 28/07/2020

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
16/6/2020				18:00	20:30
18/6/2020				18:00	20:30
25/6/2020				18:00	20:30
30/6/2020				18:00	20:30
2/7/2020				18:00	20:30
7/7/2020				18:00	20:30
9/7/2020				18:00	20:30
14/7/2020				18:00	20:30