

Direcció i Gestió d'Empreses Esportives i d'Oci (ON LINE)

8a Edició

Codi: 200507

Tipologia: Màster

Crèdits: 60.00

Idioma: Espanyol

Data d'inici: 16/10/2020

Data de finalització: 30/06/2021

Horari: ON LINE

Lloc de realització: ON LINE

Places: 25

Preus i descomptes

Preu: 4.500 €

Raons per fer el curs

La importància del sector de les activitats esportives i d'oci i les possibilitats d'inserció laboral.

L'àmplia experiència de més de 40 anys de la nostra institució.

El caràcter pràctic i professionalitzador de la formació.

Presentació

El contingut i desenvolupament d'aquest Màster en Direcció i Gestió d'Empreses Esportives i d'Oci s'ajusta en tot moment a les exigències i demandes professionals que els titulats necessiten sobretot per al seu exercici professional, bé dirigit a la direcció i gestió d'entitats, institucions i instal·lacions esportives, públiques o privades, bé al disseny, gestió i desenvolupament d'esdeveniments esportius i d'oci.

Cada vegada més, les activitats esportives i d'oci tenen més demanda en la societat desenvolupada en què vivim i és imprescindible per tal d'oferir un servei i instal·lacions de qualitat comptar amb professionals que no només hagin obtingut una capacitat en els seus estudis de grau, sinó que hagin completat la seva formació amb uns estudis especialitzats com són els que s'ofereixen en aquest Màster.

Objectius

Proporcionar als estudiants totes les eines necessàries per poder fer front a les responsabilitats derivades de la direcció i gestió d'empreses esportives i d'oci:

- Àrea de dret i estructures esportives i d'oci
Coneixement de la legislació esportiva en l'àmbit internacional, europeu, estatal i autonòmic, així com les estructures reguladores d'aquestes activitats.
- Àrea de comunicació i relacions públiques
Conèixer els conceptes teòrics bàsics sobre els quals es fonamenta l'exercici professional de la comunicació i les relacions públiques.
- Àrea de màrqueting esportiu
Conèixer les principals estratègies que s'utilitzen per promocionar les entitats o activitats esportives i d'oci, així com la importància de la gestió de la marca.
- Àrea de direcció i organització d'empreses
Conèixer els fonaments de la direcció i gestió d'entitats esportives i d'oci, així com la seva estructura, les seves funcions i les competències.
- Àrea d'economia i finances
Conèixer les característiques i el funcionament dels indicadors econòmics per ajudar a la presa de decisions en les entitats i activitats esportives i d'oci.
- Àrea d'instal·lacions i equipaments esportius i d'oci
Conèixer els sistemes de qualitat que garanteixen la sostenibilitat de la gestió de les instal·lacions i les activitats esportives i d'oci.
- Àrea de societat de l'oci i l'esport
Conèixer la importància de l'esport i l'oci en el context de la societat actual.
- Àrea de patrocini d'activitats esportives i d'oci
Coneixement del servei dels patrocinadors en l'àmbit esportiu així com la regulació de la seva relació amb entitats esportives i d'oci. Els alumnes que segueixen el programa, obtenen així mateix una millor tècnica de coneixement, una capacitat directiva i un alt enriquiment tant personal com professional en el desenvolupament de la seva activitat diària.

Sortides professionals

- Direcció i gestió d'entitats, institucions i instal·lacions esportives, públiques o privades
- Disseny d'esdeveniments esportius i d'oci
- Gestió d'esdeveniments esportius i d'oci
- Desenvolupament d'esdeveniments esportius i d'oci

A qui s'adreça

- A professionals dels sectors de l'esport i l'oci
- A titulats universitaris que hagin finalitzat els seus estudis i vulguin aprofundir en els coneixements específics de com dirigir i gestionar les activitats i les instal·lacions esportives i d'oci així com enriquir els seus coneixements tant culturals, personals com professionals en el desenvolupament de la seva activitat diària. Es prepara i dota l'alumne amb les eines i coneixements necessaris per a la presa de decisions en l'àrea d'empreses esportives i d'oci.

Requisits d'admissió

- Diplomats en Turisme.
- Foundation Degree in Public Relations and Marketing (University of Wales).
- Bachelor (Hons) in Public Relations and Marketing Management (University of Wales).
- Estudiants de Turisme i de Relacions Públiques i Màrqueting amb tots els cursos aprovats.
- Doctors i llicenciats.
- Professionals amb experiència acreditada en el sector.

S'estudiarà les titulacions que es corresponguin amb els criteris del Màster.

Nota: qui no disposi de títol universitari previ, tindrà dret a rebre, amb les mateixes condicions, un certificat d'assistència lliurat per la Fundació UdG: innovació i Formació.

Pla d'estudis

Dret i estructures esportives i d'oci

- Organització jurídica de l'esport
 - Legislació nacional i internacional de l'esport
 - Dret laboral
 - Drets d'imatge
-

Comunicació i relacions públiques

- Mitjans de comunicació
 - Agències de publicitat
 - Comunicació corporativa
 - El protocol en els esdeveniments esportius i d'oci
 - Estratègies de comunicació i relacions públiques
-

Màrqueting esportiu

- Màrqueting estratègic i operatiu
 - Gestió de marca i identitat
 - Pla de comunicació i màrqueting
 - Investigació de mercats
 - Xarxes socials
-

Direcció i organització d'empreses

- Direcció i gestió d'entitats esportives i d'oci
 - Anàlisi de l'entorn i la competència
 - Models de gestió empresarial
 - Gestió de les relacions interpersonals i treball en equip
 - Habilitats directives
-

Economia i finances

- Fonts de finançament
 - Planificació i control
 - Direcció financera
 - Pla de negoci
 - Indicadors econòmics i de gestió
 - Avaluació econòmica i financera de projectes esportius i d'oci
-

Instal·lacions i equipaments esportius i d'oci

- Explotació i gestió d'instal·lacions i equipaments
 - El procés d'organització de projectes d'activitats esportives i d'oci segons l'espai
-

Societat de l'oci i l'esport

- Esport i entorn social actual
 - Estructura de l'esport i l'oci
 - Mediatització de l'esport i l'oci
 - L'esport i l'oci com a eines d'integració social
-

Patrocini d'activitats esportives i d'oci

- Patrocini i sponsoring
- Programes de fidelització
- El valor afegit del patrocini

Treball final de màster

El treball de fi de màster (TFM) consisteix en la realització d'un estudi, memòria o projecte original, de manera autònoma i personal, sota la direcció i supervisió d'un tutor o tutora. L'estudiant ha de posar de manifest i de manera integradora tots els coneixements, habilitats, aptituds i competències adquirits al llarg de la titulació. Aquests treballs s'avaluen a partir de directrius específiques i criteris d'avaluació que permeten homogeneïtzar-ne l'elaboració i avaluació.

Titulació

Màster en Direcció i Gestió d'Empreses Esportives i d'Oci per la Universitat de Girona*

* No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

Nota: qui no disposi del títol universitari previ, tindrà dret a rebre, amb les mateixes condicions, un certificat d'assistència lliurat per la Fundació UdG: Innovació i Formació

Metodologia

S'utilitzarà de manera majoritària l'estudi de casos i aplicació d'exercicis pràctics, com també controls de coneixement en el marc de l'aprenentatge per avaluació contínua.

Les activitats d'aprenentatge i el volum de treball s'ajustarà al perfil de l'alumne i al temps de classe.

Sistema avaluació

El procés d'avaluació inclou la participació activa de l'estudiant, les aportacions en els debats de casos, la realització de treballs específics i les proves presencials.

Mòduls de 1er quadrimestre:

1. Dret i estructures esportives i d'oci: examen (60%) i treball (40%)
2. Comunicació i relacions públiques: examen (60%) i treball (40%)
3. Màrqueting esportiu: examen (100%)
4. Direcció i organització d'empreses: examen (100%)

Mòduls de 2on quadrimestre:

5. Economia i finances: examen (100%)
6. Instal·lacions i equipaments esportius i d'oci: examen (100%)
7. Societat de l'oci i l'esport: examen (100%)
8. Patrocini d'activitats esportives i d'oci: examen (60%) i treball (40%)

Quadre docent

Direcció

Jordi Garcia Guitart

Llicenciat en Ciències Polítiques i de l'Administració per la Universitat de Barcelona.

Diplomat en Gestió i Administració Pública per la Universitat Internacional de Catalunya.

Graduat en Dret per la Universidad de Nebrija.

Diploma d'Estudis Avançats en Gestió d'Institucions Universitàries per la Universitat Abat Oliba CEU.

Gestor Administratiu col·legiat.

Ha estat professor de la Université de Perpignan Via Domitia, de l'Institut Franco-Catalan Transfrontalier i de la Universitat Abat Oliba CEU.

Coordinació

Joan Sorribes

Diplomat en Turisme. Diplomat en Relacions Laborals. Llicenciat en Ciències del Treball. Màster en Direcció i Planificació. Doctor en Economia d'Empresa.

Professorat

Santiago Alsina

Llicenciat en Ciències Econòmiques.

Anna Alvado

Llicenciada en Periodisme. Màster en Comunicació Corporativa i Qualitat de Servei. Doctorant en Societat de la Informació i el Coneixement.

Cristina Aragúz

Llicenciat en Ciències de l'Educació Física i l'Esport.

Joaquín García-Lavernia

Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques. Analista Publicitari. Doctor en Humanitats i Ciències Socials. Postgrau en Màrqueting.

Josep Martínez

Llicenciat en Dret. Màster en Dret Esportiu.

Juan José Molina

Doctor en Geografia. Doctor en Història. Màster en Comunicació i Cinema. Màster en Història Contemporània. Llicenciat en Geografia i Història. Consultor i auditor en Hoteleria i Turisme.

Joan Sorribes

Diplomat en Turisme. Diplomat en Relacions Laborals. Llicenciat en Ciències del Treball. Màster en Direcció i Planificació. Doctor en Economia d'Empresa.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Escola Universitaria Formatic Barcelona



