

Comunicació Audiovisual (Realització, Producció i Postproducció)

2a Edició

Codi: 203006

Tipologia: Diploma d'especialització (postgrau)

Crèdits: 18.00

Idioma: Català

Data d'inici: 02/11/2020

Data darrera sessió presencial: 17/02/2021

Data de finalització: 17/02/2021

Horari: De dilluns a dijous de 18.30 a 21.30 h Nota: En el cas que no es pogués efectuar la docència presencial prevista, degut a motius aliens a la Fundació, el curs podria continuar amb normalitat combinant videoconferències, principalment, i treball on line.

Lloc de realització: Escola Universitària ERAM (St. Antoni, 1, Factoria Cultural Coma Cros, Salt)

Places: 25 (es reserven 15 places per als cursos d'especialització)

Preus i descomptes

Preu: 1.375 €

10% de descompte per persones aturades en el moment de la matrícula.

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de la UdG.

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF.

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

10% de descompte per personal UdG (PDI i PAS) i Fundació UDGIF.

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 33 %.

1.306,25€ (300 € preinscripció + 1.006,25 € Matrícula)

10% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 65 %.

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

1.306,25€ (300 € preinscripció + 1.006,25 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de 2 treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

15% de descompte per matrícula de 3 o més treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de

l'empresa).

1.168,75€ (300 € preinscripció + 868,75 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de treballadors d'empreses que hagin realitzat formació a mida amb la Fundació UdGIF.

1.237,50€ (300 € preinscripció + 937,50 € Matrícula)

Presentació

En un context on les tecnologies de la informació i la comunicació són omnipresents, es fa necessària l'oferta d'una formació amb la qual els estudiants amb interessos molt diferents (en disciplines tecnològiques, científiques, socials o humanístiques) es preparin per presentar la informació pròpia dels diversos camps de coneixement de manera atractiva i entenedora als receptors, és a dir, tal com els ciutadans d'avui esperen rebre-la.

En aquest sentit, poder ajudar a conèixer i a dominar les característiques i les tècniques del llenguatge audiovisual i arribar a la seva concreció en l'elaboració de productes en diferents formats, justifica la necessitat d'oferir el diploma que aquí es presenta, el qual, de ben segur, respondrà a una demanda de la població que vol estar ben preparada per comunicar-se utilitzant els recursos que la tecnologia posa al seu abast.

Objectius

- Identificar i analitzar les característiques dels principals elements del llenguatge audiovisual.
- Conèixer els processos de preproducció, producció i postproducció per a la total confecció de documents audiovisuals (reportatge, publicitat, vídeo XXSS, etc.).
- Capacitar els alumnes per a la comprensió de tot el procés audiovisual, des de la generació de continguts o la producció fins a aconseguir passar de la idea a les imatges que l'expliquen i la seva postproducció.
- Aprendre la realització audiovisual, conèixer com utilitzar la càmera de vídeo, com il·luminar i sonoritzar.
- Ser capaços de manipular eficaçment el programari professional d'edició de vídeo.

Sortides professionals

- Realitzador de vídeos.
- Tècnic de mitjans audiovisuals.
- Operador-ENG, ajudant o auxiliar de càmera.
- Muntador, ajudant o auxiliar de muntatge.
- Ajudant o auxiliar de producció.
- Realitzador audiovisual de petit/mitjà format.

A qui s' adreça

A persones que volen aprendre les tècniques de realització i producció de projectes audiovisuals; des de la concepció de la idea, el desenvolupament del projecte, l'enregistrament, el muntatge i la seva edició i compressió digital; a més d'aprendre a realitzar una correcta promoció i distribució dels vídeos en xarxa.

No cal tenir experiència prèvia perquè tots els mòduls es comencen del nivell 0.

Requisits d'admissió

No cal titulació prèvia. És molt recomanable tenir un nivell d'us mitjà en suports informàtics.

Pla d'estudis

Càmera i il·luminació

– Senyal analògic / senyal digital

Característiques, diferències i limitacions de cada senyal.

– Tipus de càmeres i formats

Característiques, diferències i limitacions de cada format.

– Utilització de la càmera en mà

Posicions i ergonomia.

– Operativa de càmera I (magnetoscopi). Amb càmeres DVCAM i HDV

Alimentació, bateria, cintes, TC, so i visor.

– Operativa de càmera II (càmera i objectiu). Amb càmeres DVCAM i HDV

Balanç de blancs, diafragma, objectiu, velocitat d'obturació i trípode.

– Pràctiques de càmera

Pràctiques de càmera en interior.

– La gravació de so en directe

El so i la càmera, tècniques d'enregistrament.

– Pràctiques de càmera i so

Pràctiques de càmera en exterior amb sonorització en directe.

– Suports i estabilitzadors de càmera

Trípodes, grues, steadycam, braços i dolly.

– Els moviments de la càmera

Revisió de pel·lícules, espots, videoclips i programes de televisió i els moviments amb què juga cadascun d'ells.

– Operativa de càmera III (ús avançat)

Amb càmeres HDV, HD i càmeres de fotografia rèflex DSLR.

– Il·luminació I

Il·luminació d'interiors: entrevista, presentació, bodegó publicitari.

– Il·luminació II

Il·luminació d'exterior: entrevista, presentació, paisatge.

– Rodatge I i Rodatge II

Il·luminació de seqüència de ficció.

Edició

– Introducció

Edició i postproducció, tipus d'edició, funcions de l'edició i conceptes generals.

– Edició lineal i edició no lineal

Processos de treball, diferències entre processos, l'edició no lineal (el muntatge cinematogràfic tradicional).

– Evolució de l'edició digital no lineal

Edició basada en cinta magnètica, edició basada en videodisc, edició basada en disc dur.

– Edició digital no lineal a l'actualitat

Elements dels sistemes de treball (maquinari, programari, sistemes operatius...), sistemes d'edició no lineals (principals marques).

– Introducció al final cut

Introducció, configuració del projecte, l'entorn de treball, treball amb paletes, la finestra monitor.

– Configuració del projecte

Introducció, configuracions generals, configuracions de vídeo, configuracions d'àudio, opcions de keyframe i render, guardar

configuracions.

– Opcions de captura en medis

Introducció, configuracions de captura, opcions de captura d'àudio, prova de captura, captura de clips.

– Altres mètodes de captura

Captura amb control remot, captura per llistes, exportació de llistes, captura d'àudio analògic, captura de vídeo digital, anàlisi de la captura.

– Edició de vídeo

Importació de clips, importació d'imatges, ús de la finestra monitor, la finestra de construcció, afegir i eliminar pistes, ús de marques.

– Edició de clips

Edició de punts In i Out, ús de subclips, ajustament de l'escala, durada i velocitat del clip, FPS d'un clip.

– Edició de projectes

Procés de camps, conservació de l'aspecte, activació i bloqueig de clips, cerca de l'origen d'un clip, congelar fotogrames.

– Edició d'un programa

Substitució de fotogrames, seleccions i desplaçaments, eines d'edició, divisió de clips.

– Reorganització de clips

Tallar i enganxar clips, suprimir espais entre clips, ús de la vista retall, inserir edicions, previsualitzar el projecte, treball amb previs.

– Transicions

Creació de transicions, configuració de transicions, la transició màscara de la imatge, la transició cortina degradada, transicions personalitzades.

– Treball i edició d'àudio

Introducció, ajustament de guany, ajustament de nivell i encadenats, panoramització d'un clip, visualitzar clips d'àudio, aplicar filtres d'àudio.

– Creació de títols

La finestra de títols, creació d'objectes gràfics, colors i degradats, ombres i transparències, objectes de text, títols de crèdit, inserció de títols.

– Superposició i composició

Superposició de clips, composicions i transparències, canals i màscares, efectes de pantalla.

– Animació d'un clip

Moviment del clip, canvi de velocitat, rotació, ampliació i parada, distorsions, sincronització del moviment, guardar la configuració.

– Filtres de vídeo

Introducció, aplicació de filtres, ús de keyframes, exemples de filtres.

– Exportació

Configuració de sortida, processament especial, formats d'exportació, seqüències declips, processament de llistes de projectes, tipus de compressió.

– Conceptes artístics de l'edició i el muntatge I

Qüestions preliminars, teoria del procés de muntatge, justificació psicològica del muntatge, els moments d'atenció, supressió dels punts intermedis.

– Conceptes artístics de l'edició i el muntatge II

Relació filmació-muntatge, normes bàsiques del muntatge, el ritme del muntatge, el muntatge a la pràctica, tipus de muntatge, el temps cinematogràfic, el so en el muntatge.

Producció audiovisual

– Processos bàsics d'una producció audiovisual

Organigrama i tasques de la preproducció, el rodatge i la postproducció

– Organització de la producció:

- Eines de treball del productor
- Disseny de producció
- Gestió de la producció
- Seguiment i control de la producció
- Tancament del pressupost.

– Formació de l'equip tècnic i perfil dels professionals:

- Com crear un equip per cada producció
- Tasques i responsabilitats de cadascun dels càrrecs
- La importància del treball en equip

– Anàlisi d'un producte audiovisual:

- Pautes de lectura (visionament)
- Pautes d'anàlisi per a l'obtenció de criteri

– Planificació i sintaxi de la imatge:

- Tipologia i valor dels plans
- L'angulació
- Moviments de càmera
- La planificació amb rodatge discontinu
- L'eix i la continuïtat

– Composició de la imatge

– Eines de treball del director:

- Treball de guió
- Proposta formal
- Preparació i formats del guió tècnic
- L'storyboard o guió il·lustrat

Rodatges

– Rodatge de la producció audiovisual

– Organització de la postproducció:

- Visionament de material
- Planificació de postproducció

Postproducció

- Muntatge de vídeo i àudio
 - Superposició d'efectes
 - Títols de crèdit
 - Tancament
-

Realització audiovisual

– Elaboració de continguts:

- Gèneres, formes de la ficció
 - Com es genera una idea. Desenvolupament del tema: de la idea a la pantalla
-

Titulació

Diploma d'Especialització en Comunicació Audiovisual (Realització, Producció i Postproducció) per la Universitat de Girona*

* No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

Metodologia

Tots els mòduls combinen una part d'explicació teòrica amb una part pràctica.

Càmera i edició

– Càmera: La base docent de l'àrea de càmera i il·luminació es basa en la pràctica. Les classes teòriques es combinaran amb la pràctica per tal que s'assimilin els coneixements teòrics. La posterior anàlisi dels exercicis realitzats i les classes teòriques ens portaran a realitzar proves i rodatges que culminaran amb un visionament global del material enregistrat i amb el posterior muntatge en el mòdul d'edició.

– Edició: Per arribar a assolir els objectius s'impulsa els alumnes al treball pràctic, amb el suport de la informació teòrica, per després tornar a la pràctica i llavors a la reflexió i així successivament. L'aplicació d'aquest mètode es realitza mitjançant la captura i edició de diferents documents audiovisuals com pràctiques de muntatge de reportatge, publicitat o ficció.

Producció i realització audiovisual

– Es treballaran tots els aspectes del llenguatge fílmic a través del visionament i l'anàlisi de materials audiovisuals diversos. Es generaran idees, es desenvoluparan i desglossaran els guions per a preparar la producció i realització d'un producte audiovisual i es realitzarà la postproducció de color, titulació i efectes digitals.

S'haurà de realitzar un projecte audiovisual que es definirà entre professor i alumnes: concepció, realització, producció, postproducció, distribució i promoció on line.

Sistema avaluació

Es valorarà la capacitat de l'alumne de desenvolupar un projecte professional i defensar-ne les qualitats. S'estableix un mínim del 80% d'assistència i haver presentat el treball final per tenir accés al títol.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Joan Agramunt Pi

És realitzador audiovisual, fotògraf i director de fotografia. Sempre ha tingut molt clar cap a on volia orientar la seva carrera professional, de manera que l'escola li ha servit per obrir les portes al món de la ficció, concretament en l'àmbit de direcció de fotografia i càmera.

Un cop va acabar el Graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia a l'ERAM, el projecte Leonardo Da Vinci el va portar a Liverpool, on va tenir l'oportunitat de treballar com a director de fotografia a la productora Mocha.tv.

Des de llavors ha sigut director de fotografia de diversos projectes per a CrossCountry trains, WindGames, o Tv3 (amb el documental Navigam) i diversos videoclips. També ha treballat com a fotògraf per a Bacardi, Martini, Adidas o Primavera Sound. Ha treballat per a diverses marques de renom internacional com Coca-Cola, Evax, Ikea, o Desigual.

Actualment, a més de treballar en diversos projectes, s'ocupa de la realització de continguts audiovisuals i fotogràfics per a l'ERAM. Imparteix classes d'operativa de càmera i edició a alumnes internacionals i realitza el seminari de direcció de fotografia a alumnes del Grau en Comunicació Audiovisual.

Coordinació

Joaquim Gibert Mir

Professionalment ha estat sempre vinculat als àmbits tècnic i creatiu. Va treballar com a tècnic de so i director tècnic en diversos estudis de sonorització i doblatge de Barcelona i paral·lelament com a ajustador/adaptador de guions i creador de soundtracks (Foley). Com a personal d'estructura, va iniciar un llarg període professional al Departament d'Espectacles de Port Aventura com a regidor d'escenari, promocionant posteriorment a responsable de producció i programació d'espectacles i coordinador de càstings. Fotògraf freelance especialitzat en dansa i arts escèniques, ha cursat el Màster en Fotografia Creativa a l'EU ERAM/Fundació Universitat de Girona.

Professorat

Terenci Corominas Toro

Llicenciat en Contemporari Lens Media per la Universitat de Lincoln i graduat en Realització Audiovisual i Multimèdia per l'Escola Universitaria ERAM. Ha dirigit nombrosos projectes audiovisuals en totes les disciplines, videoclip, espot, curtmetratge, videoart i documental. Les seves peces audiovisuals es caracteritzen per allunyar-se de la narrativa audiovisual convencional, per la expressió metafòrica i surreal i per un alt contingut de càrrega emocional.

En l'actualitat combina les tasques de direcció amb la docència a la universitat on és professor de Realització Audiovisual i Direcció Audiovisual en el Grau Audiovisual i Multimèdia.

David Gimbernat Pérez

Realitzador audiovisual format en diferents estudis audiovisuals, entre ells Comunicació Audiovisual i Multimèdia a l'ERAM (Girona), Curs d'Especialització de Combustion a CICE (Madrid), cursant Educació Social a l'UNED (Girona). El 2003 crea De-De-Ema Visual, SL, una productora d'audiovisuals i multimèdia en la qual dirigeix i postprodueix videoclips, documentals, llargmetratges, curtmetratges, espots i d'altres continguts audiovisuals. Al mateix temps compagina el seu treball professional amb la docència, fent de professor d'edició de vídeo a l'EU ERAM. És membre fundador d'ARPAGI (Associació de Realitzadors i Productors Audiovisuals de Girona).

Maurici Jiménez Ruíz

Doctor en Media Production per la University of Northampton (UK). Productor audiovisual amb estudis en audiovisuals, multimèdia i empresa. Arts plàstiques i disseny a l'Escola Superior d'Art i Disseny d'Olot, Comunicació audiovisual i multimèdia a l'EU ERAM – adscrit a Universitat de Girona, Direcció de Fotografia a IDEP de Barcelona – associat a Universitat Abat Oliba, Master in Arts a la University of Lincoln (UK) i Doctorat (PhD) en Media Production a la University of Northampton (UK).

Obté el Màster in Arts amb una recerca sobre el "Disseny de continguts audiovisuals en alta definició" i és Doctor (PhD) en Media Production amb la recerca: "Cinema regional europeu: noves estratègies per a la internacionalització del mercat cinematogràfic i audiovisual català".

Crea el 2003 DDM Visual, productora d'audiovisuals i interactius, essent gerent i productor fins al desembre de 2009, des d'on produeix audiovisuals que aconsegueixen premis i seleccions en festivals internacionals com Gijón, Sant Sebastià, Rotterdam,

BAFICI, San Diego, Nova York o Toronto entre d'altres, i productes transmèdia d'entreteniment i educatius que són exportats a Noruega, Suècia, Finlàndia, Dinamarca, Regne Unit o Alemanya.

Des de llavors simultanieja l'activitat professional amb l'exercici docent com a coordinador, tutor de projectes i professor de producció audiovisual a l'Escola Universitària ERAM - Universitat de Girona; i treballa com a productor independent vinculat a empreses del sector audiovisual a Catalunya i de la resta de l'estat, portant la direcció de producció de projectes audiovisuals i transmèdia com són la websèrie "Probando, Probando", la sèrie transmèdia "Chessboxing", el documental "Interface El Bulli" i llargmetratges com "Darrera la porta", "L'Artèria Invisible" o "Ara".

Simultanieja l'activitat professional amb l'exercici docent com a coordinador, tutor de projectes y professor de producció audiovisual a l'Escola Universitària ERAM - Universitat de Girona.

El 2011 crea ERAM Medialab, SL, productora d'audiovisuals i interactius que neix amb els objectius de desenvolupar projectes Media-TIC i de fer recerca en comunicació turística amb empreses del sector audiovisual i de serveis. Des del 2011 ha produït audiovisuals transmèdia d'explotació televisiva i 2.0, apps i portals web de contingut educatiu, i contingut transmèdia de divulgació turística.

És soci fundador de l'ARPAGI - l'Associació de Realitzadors i Productors Audiovisuals de Girona, de la qual ha estat president fins al 2010, secretari del grup de treball territorial de Girona del Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual del CAC - Consell de l'Audiovisual de Catalunya fins al 2013, i vocal territorial de la junta de govern del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya – CPAC fins al 2016.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Escola Universitària ERAM

ERAM
ESCOLA UNIVERSITÀRIA

Universitat
de Girona

Comunicació Audiovisual (Realització, Producció i Postproducció)

Inici curs: 02/11/2020

Data darrera sessió presencial: 17/02/2021

Fi curs: 17/02/2021

Data tancament acta avaluació: 05/03/2021

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
2/11/2020				18:30	21:30
3/11/2020				18:30	21:30
4/11/2020				18:30	21:30
5/11/2020				18:30	21:30
9/11/2020				18:30	21:30
10/11/2020				18:30	21:30
11/11/2020				18:30	21:30
12/11/2020				18:30	21:30
16/11/2020				18:30	21:30
17/11/2020				18:30	21:30
18/11/2020				18:30	21:30
19/11/2020				18:30	21:30
23/11/2020				18:30	21:30
24/11/2020				18:30	21:30
25/11/2020				18:30	21:30
26/11/2020				18:30	21:30
27/11/2020				18:30	21:30
30/11/2020				18:30	21:30
1/12/2020				18:30	21:30
3/12/2020				18:30	21:30
9/12/2020				18:30	21:30
10/12/2020				18:30	21:30
14/12/2020				18:30	21:30
15/12/2020				18:30	21:30
16/12/2020				18:30	21:30
17/12/2020				18:30	21:30
18/12/2020				18:30	21:30
21/12/2020				18:30	21:30
22/12/2020				18:30	21:30
23/12/2020				18:30	21:30
7/1/2021				18:30	21:30
11/1/2021				18:30	21:30
12/1/2021				18:30	21:30
13/1/2021				18:30	21:30
14/1/2021				18:30	21:30
18/1/2021				18:30	21:30
19/1/2021				18:30	21:30
20/1/2021				18:30	21:30
21/1/2021				18:30	21:30
25/1/2021				18:30	21:30
26/1/2021				18:30	21:30
27/1/2021				18:30	21:30
28/1/2021				18:30	21:30
1/2/2021				18:30	21:30
2/2/2021				18:30	21:30

3/2/2021	Rodatges	10:00	13:00	14:00	17:00
4/2/2021	Rodatges	10:00	13:00	14:00	17:00
5/2/2021	Rodatges	10:00	13:00	14:00	17:00
6/2/2021	Rodatges	10:00	13:00	14:00	17:00
8/2/2021				18:30	21:30
9/2/2021				18:30	21:30
10/2/2021				18:30	21:30
11/2/2021				18:30	21:30
15/2/2021				18:30	21:30
16/2/2021				18:30	21:30
17/2/2021				18:30	21:30