

Creació i Comercialització de Producte Turístic: Mindful Travel i Creativitat

1a Edició

Codi: 204101

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 3.00

Idioma: Català

Data d'inici: 15/01/2021

Data darrera sessió presencial: 17/01/2021

Data de finalització: 17/01/2021

Horari: divendres, de 16 a 20 h i dissabte, de 8 a 14 h i de 16 a 20 h i diumenge, de 8 a 14 h i de 15.30 a 17 h. Nota: En el cas que no es pogués efectuar la docència presencial prevista, degut a motius aliens a la Fundació, el curs s'hauria de posposar fins que es pogués fer presencialment.

Lloc de realització: Monestir de Sant Daniel (Girona)

Places: 10

Preus i descomptes

Preu: 440 €

10% de descompte per persones aturades en el moment de la matrícula.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de la UdG.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

10% de descompte per personal UdG (PDI i PAS) i Fundació UDGIF.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 33 %.

418€ (150 € preinscripció + 268 € Matrícula)

10% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 65 %.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

418€ (150 € preinscripció + 268 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de 2 treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

15% de descompte per matrícula de 3 o més treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

374€ (150 € preinscripció + 224 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de treballadors d'empreses que hagin realitzat formació a mida amb la Fundació UdGIF.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	25/09/2020	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 2
Sessió informativa 2	25/09/2020	18:00	o bé ONLINE per videoconferència amb el programa Zoom fent clic aquí .

Raons per fer el curs

- Raons personals: Desenvolupar actituds, habilitats i capacitats que ens ajudin a incorporar hàbits saludables i de consciència per gaudir d'una vida plena i amb benestar.
- Raons professionals: Adquirir eines que ens aportin coneixements i experiències relacionades amb el turisme i el benestar per tal de crear i innovar en serveis, productes i experiències que vetllin pel benestar de les persones.
- Contribuir a millorar el nostre entorn i fer un món més bonic.

Presentació

En aquest mòdul aprendrem tècniques de creativitat i de creació enfocades a la creació de productes turístics en l'àmbit del benestar i desenvolupament personal. Es parlarà de màrqueting, comunicació, *branding* i comercialització de producte. S'introduirà el concepte Mindful Travel i la seva importància per crear experiències i destinacions centrades en el benestar de les persones.

En la nostra societat, cada dia que passa, hi ha més inquietud per tot allò que té a veure amb la nostra qualitat de vida, el benestar i el que sentim més enllà dels nostres sentits més bàsics. Hi ha una recerca cada vegada més gran en l'àmbit emocional i espiritual.

El fet que, en pocs anys, pràctiques com el ioga o la meditació hagin passat de ser desconegudes i exòtiques a que es programin en hotels, retirs internacionals i siguin habituals en empreses, així com que hi hagi una proliferació de centres especialitzats, fa molt evident aquesta necessitat. Si, a més, hi afegim que les publicacions d'aquesta temàtica, tant llibres com revistes, sense mencionar els espais virtuals, radiofònics i televisius, han crescut en una proporció elevada, no podem obviar que l'interès pels temes saludables i espirituals és una realitat molt punyent en la nostra societat.

La natura, lligada a l'àmbit del benestar i l'espiritualitat, també és un camp que està experimentant molt d'interès i demanda.

El *mindfulness* a la natura, els banys de bosc, les excursions amb consciència i la contemplació en silenci dels paisatges són, de fet, pràctiques transversals a tots els corrents espirituals des dels inicis de la nostra civilització, i ara tenen un pes molt important en el nostre benestar.

El món del turisme tampoc n'és una excepció. Els viatges a destinacions amb ofertes de benestar i salut, llocs sagrats i pràctiques espirituals han augmentat en un percentatge molt elevat aquests últims anys, i s'espera que ho continuïn fent a causa de l'estil de vida actual, amb pocs hàbits saludables i ambients molt estressants.

El fet que la gran majoria de les persones confii en el turisme per gestionar el seu temps d'oci i de descans vol dir que esperen trobar, al llarg de l'experiència, professionals que s'encarregaran, vetllaran i gestionaran els serveis que han contractat. Algú que vol passar les seves vacances tenint cura del seu cos i de la seva ment vol professionals que ho entenguin i que transmetin aquest benestar a tot el que fan. Això vol dir gestionar emocions, saber escoltar i tenir una actitud positiva. Professionals que gaudeixen de la seva feina i s'hi senten bé són sinònim d'un bon servei. I en l'àmbit del benestar això és cabdal.

Davant el fet que cada dia hi ha més evidències d'aquestes necessitats i també més persones que mostren el seu interès, plantejar-se

una formació específica dins d'aquest sector és obrir una nova forma de professionalitzar i especialitzar aquesta tendència a l'alça.

Objectius

- Adquirir eines per desenvolupar la creativitat i enfocar-la a la creació de productes. Aprendre a comercialitzar els productes i serveis turístics.
- Oferir eines d'especialització als professionals del turisme dins l'àmbit del benestar, el creixement personal i la consciència, tant professionalment com personalment.
- Professionalitzar una veta de mercat sobre turisme i espiritualitat.
- Obrir noves oportunitats a professionals de l'àmbit terapèutic, de creixement personal, de benestar i de la salut en el marc turístic.

Sortides professionals

Qualsevol àmbit turístic que vulgui emprar les eines que aporta l'àmbit del benestar i la consciència.

A qui s' adreça

- A professionals del turisme que tinguin inquietuds en aquest àmbit o hi vegin una oportunitat de negoci.
- A professionals que es dediquin a l'àmbit del benestar, la salut, l'espiritual, terapèutic, de creixement personal, etc. i que vulguin ampliar el seu camp de negoci.
- A persones amb inquietuds relacionades amb el camp d'estudi d'aquest postgrau.

Requisits d'admissió

- No n'hi ha

Pla d'estudis

Creació i comercialització del producte turístic: mindful travel i creativitat

En aquest mòdul es donaran eines per fomentar la creativitat i dirigir-la a crear productes relacionats amb el turisme de benestar. S'ensenyaran eines de comercialització, màrqueting i *branding* per fer més efectius els projectes turístics, i dotar-los de qualitat, singularitat i valor.

Titulació

Curs d'Especialització en Creació i Comercialització de Producte Turístic: Mindful Travel i Creativitat per la Fundació UdG: Innovació i Formació.

Metodologia

El curs s'impartirà a Roses, combinant les classes teòriques amb activitats pràctiques a la natura, aprofitant els recursos culturals i naturals del municipi.

Sistema avaluació

L'alumnat ha d'assistir a un mínim del 80% de les classes.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Edgar Tarrés Falcó

Especialitzat en Benestar Conscient, és professor de Benestar i Felicitat a la Universitat de Girona i la UNED de Pontevedra. Director del Postgrau Turisme i Consciència, i codirigeix el postgrau Benestar i Felicitat a l'Escola, a la Fundació Universitat de Girona: innovació i formació. Consultor en l'àmbit del Mindful Travel: Dissenya programes de benestar i felicitat per a empreses, així com experiències i activitats de teambuilding basats en el mindfulness i la Natura. En aquest àmbit també col·labora amb destinacions, grups hotelers i organitzacions a posicionar-se en l'àmbit del benestar. Gestiona i coordina esdeveniments com el Cicle Dedins (cultura i espiritualitat), el Festival Inspira't o el Girona Mindful Days. Membre del club de benestar i salut del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineus.

Col·labora en diferents mitjans de comunicació, és guia de viatges d'autor en el camp del benestar i la consciència, especialitzat en països asiàtics.

Escriptor, compositor i hacker.

Coordinació

Professorat

Jaume Marín

Apassionat en la innovació i creació de productes memorables i conferenciant internacional, és docent a la Universitat de Girona i del CETT de Barcelona. Durant més de 19 anys ha estat Director de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, on han obtingut reconeixements com la "Millor campanya de màrqueting d'Europa" amb #eurofoodtrip, o el "Silver Award" europeu per l'acció promocional "Tastemotion, The ultimate dinning experience". També ha estat director de màrqueting de PGA Golf Catalunya Resort i Empordà Golf Resort, així com ha treballat en el mateix àmbit al Scottish Sports Council. Nedador d'aigües obertes.

Jimmy Pons

Expert en innovació i màrqueting turístic, transformació digital, experiència de client i *soft skills*. Creador de Mindful Travel Destinations. Ha escrit el llibre *Mindfulness para ejecutivos*, juntament amb Phil González.

Jordi Reixach

Enginyer industrial, neuropsicopedagog, DEA en Ciències de l'Educació i graduat en Audiovisual i Multimèdia. Director de Màrqueting i Innovació del Grup Terraza, professor de *branding*, creativitat i direcció d'art del grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Girona, soci fundador de Minimilks (agència de publicitat), fundador de Twisters (consultoria turística), soci i fundador de BeMyTeam (empresa d'esponsorització) i de Five Donkeys (incubadora d'empreses turístiques), col·laborador del Cellar de Can Roca en creativitat i innovació.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats col·laboradores

Cerdanya Wellness EcoResort



Salut i benestar



Ajuntament de Roses



Institut del silenci



Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Creació i Comercialització de Producte Turístic: Mindful Travel i Creativitat

Inici curs: 15/01/2021

Data darrera sessió presencial: 17/01/2021

Fi curs: 17/01/2021

Data tancament acta avaluació: 31/01/2021

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	25/09/2020	18:00	Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn. Aula 2
Sessió informativa 2	25/09/2020	18:00	o bé ONLINE per videoconferència amb el programa Zoom fent clic aquí .

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
15/1/2021	Monestir de Sant Daniel (Girona)			16:00	20:00
16/1/2021	Monestir de Sant Daniel (Girona)	08:00	14:00	16:00	20:00
17/1/2021	Monestir de Sant Daniel (Girona)	08:00	14:00	15:30	17:00