

Social Media Manager i Màrqueting Digital

9a Edició

Codi: 198024

Tipologia: Curs d'estiu

Crèdits: 3.00

Idioma: Català

Data d'inici: 09/07/2020

Data de finalització: 31/07/2020

Horari: 9, 10, 14, 15, 17, 20, 21, 23, 24, 28 i 31 de juliol de 16 a 20 h

Lloc de realització: On line, per videoconferència en temps real amb la plataforma ZOOM.

Places: 50

Preus i descomptes

Preu: 195 €

Raons per fer el curs

Rebràs com a regal un curs de suport de la [Txell Costa](#) valorat en 99 €!

Els estudiants de la **Universitat de Girona** podran reconèixer 1 ECTS (crèdit de **reconeixement** acadèmic) per la participació en cada edició dels **Cursos d'Estiu** de la Xarxa Vives d'universitats, amb independència dels **cursos** en què s'inscriguin. És a dir, només es podrà reconèixer 1 ECTS per CURS ACADÈMIC.

Objectius

- Adquirir competències comunicatives, socials i tècniques relacionades amb la comunicació *online*. Adquirir nivell per a realitzar una campanya i esperar-ne un retorn.
- Saber interpretar i analitzar resultats d'impacte i estratègies d'atracció de navegants.
- Augmentar l'ocupabilitat dels participants mitjançant l'adquisició de nous coneixements i habilitats pròpies del sector.

A qui s' adreça

A totes aquelles persones interessades en el món 2.0 i en les noves tecnologies i que els interressi aprendre una professió emergent.

Requisits d'admissió

– Cal disposar d'ordinador amb connexió a internet.

Pla d'estudis

Social Media Manager i Màrqueting Digital

- *Community manager*. El gestor de comunitats virtuals.
- Marca: personal vs comercial, valor diferencial i promesa de marca.
- Target. Benchmark. Com dosificar la informació en un embut de vendes.
- Web.
- Copy i SEO.
- Email Marketing: Autoresponders i butlletins.
- Xarxes socials.
- Publicitat *on line*.
- Com desenvolupar un social media plan: estratègia i accions.
- Pressupostos i recapitulació.

Competències

Competències comunicatives, socials i tècniques per a la comunicació *on line*.

Titulació

Curs d'Estiu: Social Media Manager i Màrqueting Digital, per la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Metodologia

Exposició pràctica, dinàmiques grupals i anàlisi de casos reals.
Pràctica amb les eines reals d'un professional del community management.

Sistema avaluació

- Es vincularan els exercicis pràctics amb la teoria apresada a l'aula.
- Se supervisarà i es facilitarà un retorn a cadascun dels alumnes.
- 80 % d'assistència mínima a les sessions presencials.

Finançament

Finançament

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE
(anteriorment Fundació Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada, als qui aquesta pagui la matrícula, tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo – FUNDAE (abans conegut com a Fundació Tripartita).

Per gestionar aquesta bonificació us heu de posar en contacte amb el Departament de Recursos Humans de la vostra empresa.

Per a més informació feu clic [aquí](#).

Quadre docent

Direcció

Coordinació

Txell Costa Romea

Periodista, Postgrau en Comunicació Política i Institucional, en Lideratge Organitzacional, i Màster en Dinamització de la Societat i el Coneixement.

Ha estat als dos «bàndols» de la comunicació: ha treballat en nombrosos mitjans, destacant la seva trajectòria a Catalunya Ràdio, i també en gabinets de comunicació públics i privats.

Professora universitària i conferenciant. Dirigeix l'empresa de comunicació i màrqueting Txell Costa ® Group, que ofereix serveis a professionals, institucions i empreses.

És autora del llibre *Working Happy. Tot el que et cal per muntar la millor empresa del món: la teva* (www.llibreworkinghappy.com).

L'any 2016 va participar en la primera trobada internacional sobre lideratge femení de la Yale University, on és l'executiva més jove i l'única representant de la Unió Europea.

El 2017 és escollida Talent Emergent en els premis FemTalent 2017, una iniciativa de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) que defensa la igualtat d'oportunitats i la promoció del talent femení a l'economia del coneixement. El 2017 imparteix també la seva primera TedTalk.

Luz Clara Marco Betés

Graduada en Màrqueting i Investigació per la Universitat de Saragossa (2012) I seleccionada en un programa de joves talents per formar part d'una multinacional. Ha treballat com a directora de màrqueting durant dos anys i està formada en la direcció d'equips. Actualment treballa a Txell Costa Grup com assistent personal de la Txell Costa i coordinadora de projectes i equip.

Professorat

Patricia Carrasco

Llicenciada en Humanitats i en Publicitat i Relacions Públiques. Experta en màrqueting digital. L'any 2004 administrava fòrums com a *hobby* mentre dirigia la comunicació d'una galeria d'art. L'any 2011 va dedicar tota l'energia a desenvolupar la seva pròpia empresa consultora de comunicació digital i des de llavors treballa desenvolupant i implementant estratègies de màrqueting digital per a empreses com Autodesk, Inlea i Photographic Vision. Per les seves mans han passat més de 300 clients.

Txell Costa Romea

Periodista, Postgrau en Comunicació Política i Institucional, en Lideratge Organitzacional, i Màster en Dinamització de la Societat i el Coneixement.

Ha estat als dos «bàndols» de la comunicació: ha treballat en nombrosos mitjans, destacant la seva trajectòria a Catalunya Ràdio, i també en gabinets de comunicació públics i privats.

Professora universitària i conferenciant. Dirigeix l'empresa de comunicació i màrqueting Txell Costa ® Group, que ofereix serveis a professionals, institucions i empreses.

És autora del llibre *Working Happy. Tot el que et cal per muntar la millor empresa del món: la teva* (www.llibreworkinghappy.com).

L'any 2016 va participar en la primera trobada internacional sobre lideratge femení de la Yale University, on és l'executiva més jove i l'única representant de la Unió Europea.

El 2017 és escollida Talent Emergent en els premis FemTalent 2017, una iniciativa de la Xarxa de Parcs Científics i Tecnològics de Catalunya (XPCAT) que defensa la igualtat d'oportunitats i la promoció del talent femení a l'economia del coneixement. El 2017 imparteix també la seva primera TedTalk.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Txell Costa Group



Social Media Manager i Màrqueting Digital

Inici curs: 09/07/2020

Fi curs: 31/07/2020

Data tancament acta avaluació: 31/07/2020

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
9/7/2020				16:00	20:00
10/7/2020				16:00	20:00
14/7/2020				16:00	20:00
15/7/2020				16:00	20:00
17/7/2020				16:00	20:00
20/7/2020				16:00	20:00
21/7/2020				16:00	20:00
23/7/2020				16:00	20:00
24/7/2020				16:00	20:00
28/7/2020				16:00	20:00
31/7/2020				16:00	20:00