

Reinvenció Professional en Temps de Crisi: el Teletreball com a Impulsor del Canvi

1a Edició

Codi: 194223

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 2.00

Idioma: Català, Espanyol

Data d'inici: 12/06/2020

Data de finalització: 06/07/2020

Horari: El curs comença un divendres, però la resta de dies són dilluns i dijous. Sempre en horari de 16 a 18h.

Lloc de realització: Videoconferències a través de la plataforma Zoom

Places: 50

Preus i descomptes

Preu: 250 €

Raons per fer el curs

És la primera formació universitària de l'Estat basada en el nou paradigma empresarial i econòmic.

- Adaptar-se als canvis en una era en constant evolució (treballadors, personal de recursos humans, emprenedors o empresaris).
- Millorar la productivitat amb eines i automatitzacions digitals. Perquè no es tracta de treballar més, es tracta de fer-ho millor.
- Reinventar-se no és una opció, sinó una necessitat. Els propers deu anys viurem més canvis històrics concentrats que en els darrers quaranta.

Presentació

És la primera formació universitària de l'Estat basada en el nou paradigma empresarial i econòmic. Els propers deu anys viurem més canvis històrics concentrats que en els darrers quaranta. Aquest curs està adreçat a tothom que vulgui adaptar-se a la nova era i gestionar la transició a la nova organització dins les empreses, ja siguin empresaris, emprenedors, treballadors o personal de recursos humans.

Els rols canvien i també ho fa l'organització interna, la manera de captar i retenir el talent, la remuneració del treball (les nòmines desapareixeran) i el màrqueting (amb un consumidor més informat que mai). Si tot està canviant... Canvies tu també i t'actualitzes?

Objectius

L'objectiu d'aquest curs és conèixer el canvi de paradigma empresarial per entendre com canvien les empreses per tal d'adaptar-se al nou model Lean-Start Up, molt més flexible i adaptat a resultats, però alhora més humà, empoderador i horitzontal; on el líder es converteix en mentor i on els clients tenen veu a través de l'*storydoing* o la co-comercialització.

Amb aquest curs aprendràs noves maneres de fer negocis, gestionar equips i diversificar ingressos tot venent coneixement. Et proporcionem eines i automatitzacions digitals perquè milloris la productivitat i t'ajudem a gestionar aquesta transició perquè et puguis reinventar independentment que siguis treballador, emprenedor o empresari.

Sortides professionals

Tant les empreses com els treballadors necessiten adaptar-se a la nova era. I més en l'època de canvi en què ens trobem.

A qui s'adreça

- A emprenedors, intraemprenedors i empresaris que vulguin millorar la seva qualitat de vida amb un model empresarial més flexible i adaptat a resultats.
- A personal de recursos humans que vulgui conèixer noves organitzacions internes i nous rols.
- A interessats en millorar la manera de fer màrqueting per adaptar-la a un consumidor més informat que mai.

Requisits d'admissió

No cal tenir titulació universitària prèvia.

Cal disposar d'ordinador amb connexió a Internet per a poder realitzar el curs, que es farà a través de la plataforma Zoom.

Pla d'estudis

Reinvenció professional en temps de crisi: el teletreball com a impulsor del canvi

Canvi de paradigma empresarial

- El model Lean Startup i noves maneres de fer negocis
- Job Jumping
- La figura de l'intraemprenedor
- La no-nòmina
- L'empresa com a ésser emocional i el lideratge femení

Gestió d'equips

- La importància de la marca personal
- Com fitxar
- Com i què delegar

Introducció a l'estrès

- Por física i por psicològica
- Acceptar el dol per integrar-lo a la nova realitat
- Gestió del canvi: vell paradigma i nou paradigma/vell jo-> nou jo

Idees per a recursos humans

- Com gestionar la incertesa?
- Anàlisi de llocs de treball adaptats al nou escenari empresarial
- Gestió de les resistències davant del nou paradigma
- Consells per aconseguir que ment, cor i entorn vagin a l'una
- Eines per gestionar la transició del canvi des de l'empresa?

Nova organització interna empresarial

- Nou contracte basat en la relació de confiança empresari/treballador
- Flexibilitat horària
- Flexibilitat d'ubicació
- Treballem per objectius
- Noves necessitats de valoració de la feina / treball per objectius
- Protocols espai - temps
- Comunicació: Eines
- Comunicació: Productivitat
- Documentació
- Altres

Automatitzacions digitals

- Eines digitals de productivitat: què són i com ens poden ajudar.
- Automatitzacions digitals: què són i com ens poden ajudar.
- Com crear un ecosistema d'automatitzacions digitals.

Venda de nou coneixement

- Diversificar ingressos
- El pilar del coneixement en les empreses
- Formació tradicional i formació *online*
- Diferències metodològiques
- Nou paradigma de l'EA.
- Com s'aprenia i com s'aprèn ara
- Tendències
- Formats i exemples
- Com començar a vendre el coneixement
- Partir de la idea passant per la planificació i l'avaluació del procés

Titulació

Curs d'Especialització en Reinvenió Professional en Temps de Crisi: el Teletreball com a Impulsor del Canvi per la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Metodologia

Classes online que combinen teoria i exercicis que es poden treballar conjuntament.

Sistema avaluació

S'haurà de fer un treball de final de curs.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Meritxell Costa Romea

Autora de diversos llibres, professora universitària i conferenciant internacional.

Ha realitzat una TEDx Talk i ha rebut diferents premis i reconeixements per la seva trajectòria. Va fundar fa prop de quinze anys la consultoria estratègica de màrqueting i negocis Txell Costa ® Group, després de treballar com a periodista en empreses, mitjans de comunicació i l'Administració Pública. Actualment dirigeix més de quaranta col·laboradors i té més de quatre mil clients i alumnes a tot el món.

Coordinació

Luz Clara Marco Betés

Codirectora de Txell Costa ® Group. Experta en màrqueting i estudis de mercat. Formada a la Universidad de Zaragoza i a la Universitat de Girona.

Professorat

Meritxell Costa Romea

Autora de diversos llibres, professora universitària i conferenciant internacional.

Ha realitzat una TEDx Talk i ha rebut diferents premis i reconeixements per la seva trajectòria. Va fundar fa prop de quinze anys la consultoria estratègica de màrqueting i negocis Txell Costa ® Group, després de treballar com a periodista en empreses, mitjans de comunicació i l'Administració Pública. Actualment dirigeix més de quaranta col·laboradors i té més de quatre mil clients i alumnes a tot el món.

David Jané López

«Quasi graduat» en Ciències Empresarials, que va deixar els estudis superiors l'any 1998 per dedicar-se professionalment a projectes vinculats a Internet. Ha fundat diverses empreses, entre elles Volcànic Internet, que ofereix serveis de desenvolupament d'aplicacions a mida per a petites i mitjanes empreses. Ha participat com a docent en diversos programes formatius a la FES (Fundació d'Estudis Superiors) d'Olot vinculats al màrqueting digital i l'emprenedoria, i és col·laborador setmanal al magazín de Ràdio Olot «5 minuts més» on parla de tecnologia i xarxes socials.

Sara Martín Galindo

Experta en ensenyar a gestionar els embolics mentals i emocionals del dia a dia.

Psicòloga llicenciada per la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) i psicoterapeuta de professió. Màster Experta en Anàlisi i Investigació Criminal (UAM), Formador de Formadors ([UAN](#)) i Gestió de Recursos Humans. Pionera a Espanya en la creació i impartició de l'assignatura Gestió emocional en arts escèniques, així com en formar part com a psicòloga i psicoterapeuta en actiu en un programa empresarial.

Actualment dirigeix la seva pròpia empresa de psicologia amb consultories i serveis grupals i ajuda també les empreses externes en la gestió de l'estrès en temps de COVID-19.

Jordi Verdura Ribas

Llicenciat en Geologia per la Universitat de Barcelona (1999), Postgrau en Màrqueting a Internet i eCommerce per la Universitat Oberta de Catalunya (2013) i Màster en Anàlisi Digital i Optimització de la Conversió per l'escola de negocis IEBS (2018).

Des del 2012 es dedica professionalment a acompanyar la petita i mitjana empresa, el comerç local i l'Administració Pública en la transformació digital. La qualitat del servei i la proximitat amb el client són dos pilars del creixement empresarial. Des del curs 2019-2020, exerceix com a professor de secundària de l'especialitat de Tecnologia.

Lidia Viso García-Donas

Llicenciada en Pedagogia i Ciències de l'Educació per la Universidad de Murcia i l'Université de Liège (Bèlgica, 2009).

Especialitzada en l'ensenyament-aprenentatge d'idiomes com a llengua estrangera, concretament francès i espanyol. Ha creat diversos projectes de base tecnològica dirigits a l'ensenyament d'idiomes. El primer va ser una aplicació educativa per a l'aprenentatge de la llengua de signes espanyola (2013), que va resultar projecte guanyador del programa Explorer, fet que li va permetre viatjar a Silicon Valley i formar-se a Google, Stanford, HP...

Té una acadèmia *online* per a l'aprenentatge en espanyol i, des de la seva marca personal, Lidia Viso, assessora i guia empreses i emprenedors en la creació de formacions *online*, i ho fa internacionalment.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Txell Costa Group



Vídeos

Vimeo: <https://vimeo.com/418852362>

Reinvenió Professional en Temps de Crisi: el Teletreball com a Impulsor del Canvi

Inici curs: 12/06/2020

Fi curs: 06/07/2020

Data tancament acta avaluació: 06/07/2020

Calendari

Data	Lloc	Inici mat�	Fi mat�	Inici tarda	Fi tarda
12/6/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
15/6/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
18/6/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
22/6/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
25/6/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
29/6/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
2/7/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00
6/7/2020	Online (via Zoom)			16:00	18:00