

Big Data Aplicado a la Empresa y al Marketing Digital



3ª Edición

Código: 202026

Tipología: Curso de postgrado

Créditos: 15.00

Idioma: Español

Fecha de inicio: 26/01/2021

Fecha última sesión presencial: 08/06/2021

Fecha de finalización: 19/06/2021

Horario: Martes de 17 a 20.30 h (presencial) y viernes de 17 a 20.30 h y sábado de 9.30 a 13.30 h (por videoconferencia con la plataforma ZOOM) (6 + 1 (optativa) sesiones en viernes y sábado más 16 sesiones en Martes repartidas a lo largo del curso. Las sesiones del Martes pueden ser sustituidas por tutorías telemáticas) Trabajo final de postgrado: del 1 de mayo de 2021 al 19 de junio de 2021. Nota: En el caso de que no se pudiera efectuar la docencia presencial prevista, debido a motivos ajenos a la Fundació, el curso podría continuar con normalidad combinando videoconferencias, principalmente, y trabajo on line.

Lugar de realización: Parc Científic i Tecnològic de la UdG.

Plazas: 18

Precios y descuentos

Precio: 1.090 €

10% de descuento para personas en el paro en el momento de la matrícula. 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

10% de descuento para alumnos y exalumnos de la UdG. 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

10% de descuento para alumnos y exalumnos de másters, postgrados y diplomas de especialización de la Fundació UdGIF. 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

10% de descuento para personal UdG (PDI i PAS) y Fundació UDGIF. 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

5% de descuento para personas con discapacidad reconocida igual o superior a 33 %. 1.035,50€ (225 € preinscripción + 810,50 € Matrícula)

10% de descuento para personas con discapacidad reconocida igual o superior a 65 %. 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

5% de descuento para miembros de familias numerosas o monoparentales. 1.035,50€ (225 € preinscripción + 810,50 € Matrícula)

10% de descuento para matrícula de 2 trabajadores de la misma empresa o organización (la factura irá a cargo de la empresa). 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

15% de descuento para matrícula de 3 o más trabajadores de la misma empresa o organización (la factura irá a cargo de la empresa). 926,50€ (225 € preinscripción + 701,50 € Matrícula)

10% de descuento para matrícula de trabajadores de empresas que hayan realizado formación a medida con la Fundació UdGIF. 981€ (225 € preinscripción + 756 € Matrícula)

Razones para hacer el curso

- Curso práctico sobre la aplicación del big data en el ámbito empresarial y de marketing.
- Enfocado a profesionales con interés en el análisis de datos.
- Otorga a los estudiantes conocimientos punteros en el campo del análisis de datos, así como visión para aprovechar dichos datos para generar ventajas competitivas.

Presentación

La generación masiva de datos por parte de las nuevas tecnologías de la información está cambiando el paradigma de los negocios. Dichos datos conllevan gran cantidad de información esencial, así como información para entender las tendencias económicas, los gustos de los consumidores o la utilización de los recursos disponibles por parte de una empresa.

Por este motivo, el análisis de datos se ha convertido en una actividad de gran importancia en el ámbito empresarial pues permite a las empresas planificar de manera más eficiente, encarar su estrategia con los clientes, conocerlos mejor, etc. De esta manera el análisis de datos se ha convertido en una nueva fuente de ventajas competitivas para las empresas. Este postgrado pretende otorgar a los alumnos conocimientos aplicados de análisis de datos para el mundo empresarial, proporcionándoles conocimientos de matemáticas, estadística, *machine learning* y visualización de datos.

Objetivos

- Conocer la utilidad de los datos en el mundo empresarial. Conocer las principales técnicas estadísticas y de *machine learning* para el análisis de datos.
- Extraer conocimiento de los datos para mejorar la toma de decisiones empresariales, el desarrollo estratégico, perfilar los clientes de una empresa, etc.
- Comunicar los resultados de forma efectiva, concisa y clara.
- Proponer formas de integrar el análisis de datos en la empresa, para así mejorar la eficiencia empresarial, la creación de valor por parte de la empresa y la rentabilidad empresarial.

Salidas profesionales

Los alumnos que cursen este postgrado podrán adentrarse en áreas específicas de análisis de datos empresariales (*business analytics/data science*), así como usar dichas capacidades como complemento para áreas relacionadas con la gestión de empresas y marketing.

A quien va dirigido

- A profesionales del mundo de la consultoría
- A profesionales con perfil de gestión
- A profesionales en el ámbito del marketing
- A titulados universitarios del ámbito técnico interesados en aplicar sus conocimientos en la empresa

Requisitos de admisión

– Titulación universitaria en Economía y Empresa, principalmente. Y estudiantes de ingenierías o otros grados interesados en el mundo de los negocios.

– Documentación adicional a presentar:

- currículum vitae
- carta de motivación

Plan de estudios

Introducción al Big Data y al Análisis de datos (en R y Python)

Esta asignatura proporcionará a los alumnos conocimientos fundamentales de programación para el análisis de datos, especialmente en R y Python. Además, dará a los estudiantes una visión global del campo del *big data* y el análisis de datos, así como sus principales aplicaciones potenciales.

Marketing digital y análisis de datos empresariales

Aplicaciones de análisis de datos en distintos campos de la empresa y, especialmente, en marketing. También serán considerados otros campos, como el análisis para la optimización presupuestaria, la toma de decisiones, etc.

Aplicaciones en la empresa: comunicación y visualización de datos

Esta asignatura se centra en la visualización y la comunicación de los datos, y la transmisión del conocimiento que contienen de manera efectiva.

Técnicas de análisis masivo de datos

Esta asignatura pretende dar a conocer la parte técnica del análisis de datos, ofreciendo una visión general a los alumnos de técnicas estadísticas y de *machine learning*. Además, esta asignatura también ofrecerá a los alumnos conocimientos básicos sobre series temporales.

Trabajo final de postgrado

Esta asignatura pretende aplicar las capacidades y conocimientos adquiridos por el alumno durante el curso. Por ello, se deberá realizar un proyecto de análisis de datos aplicado, mostrando los principales resultados obtenidos. Aún así, aquellos alumnos que deseen dar un enfoque más teórico a dicho proyecto final podrán contactar con coordinación para pactar el tema.

Titulación

Curso de Postgrado en Big Data Aplicado a la Empresa y al Marketing Digital por la Universidad de Girona*

* No incluye la tasa de expedición del título de la UdG

** Pendiente de aprobación por la UdG

Metodología

Clases magistrales, clases prácticas y realización de proyectos/trabajos prácticos. Además, realización de tutorías a distancia para las materias técnicas impartidas en los martes.

Sistema evaluación

La asistencia obligatoria será del 80%, aunque las clases de los Martes podrán ser substituidas por tutorías telemáticas, para aquellos estudiantes que lo acrediten debidamente (razones profesionales/personales) a la coordinación del máster.

Los alumnos deberán entregar una media de dos trabajos por asignatura (uno a la mitad del curso de la asignatura y otro al final).

El trabajo final de postgrado, se deberá realizar un proyecto de análisis de datos aplicado, mostrando los principales resultados obtenidos. Aún así, aquellos alumnos que deseen dar un enfoque más teórico a dicho proyecto final podrán contactar con coordinación para pactar el tema.

Financiación

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Finançament Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als estudis de postgrau, l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) impulsa aquest programa de préstecs.

Per a més informació feu clic en el logotip.



**Agència
de Gestió d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca**

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE (anteriorment Fundació Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE* (abans coneguda com a *Fundació Tripartida*).

Més informació: Què són les bonificacions de la formació a través de la [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE](#)

Els treballadors autònoms poden desgravar la factura nominal de la seva matrícula en la declaració de l'impost de l'IRPF.

Podeu resoldre els vostres dubtes enviant un correu electrònic a: economia.fundacioif@udg.edu

Cuadro docente

Dirección

Natàlia Planas Danés

Licenciada en Economía por la Universidad Pompeu Fabra, formación en la Free University of Bozen, formación en transformación digital por ISDI.

12 años de experiencia en FMCG en Nestlé colaborando en diferentes áreas y categorías: Marketing, Trade, Ventas, y Gestión por Categorías. 4 años de experiencia en Nespresso en diferentes roles: gestora de grandes cuentas (El Corte Inglés) y e-commerce (Amazon), responsable de marketing para productos y servicios de posicionamiento premium con lanzamiento de campañas internacionales.

Profesora de ESIC en programas de postgrado y master impartiendo módulos de distribución y ecommerce, docente colaboradora del programa BigData aplicado a la empresa y al marketing digital para la Universidad de Girona.

Coordinación

Marc Comas Cufí

Licenciado en Matemáticas y máster en matemáticas para instrumentos financieros por la universidad Autónoma de Barcelona.

Doctorando en Estadística en la Universidad de Girona y miembro del grupo de investigación en Estadística y Análisis de Datos composicionales.

Profesorado

Marc Comas Cufí

Licenciado en Matemáticas y máster en matemáticas para instrumentos financieros por la universidad Autónoma de Barcelona. Doctorando en Estadística en la Universidad de Girona y miembro del grupo de investigación en Estadística y Análisis de Datos composicionales.

Josep Espluga Coberta

Enginyer Tècnic Industrial UPC-Escola Universitària Politècnica de Girona, Màster en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA) Universitat de Girona i Postgrau Big Data i Màrqueting Digital Udg amb més de vint anys de trajectòria professional vinculada a projectes i solucions d'automatismes industrials. Actualment Director Comercial de l'empresa Coeva Girona SA.

Paloma Fuentes

Global Digital Manager en Starcom, agencia de medios del grupo Publicis Media, especialista en los sectores de la moda y el lujo con experiencia internacional. Anteriormente, Trader en compra programática de medios en OMD, agencia del grupo Omnicom, para el sector de la automoción y el de Fast Moving Consumer Goods (FMCG). Graduada en Derecho y Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid y Lyon, con posterior especialización en Marketing Digital por la KSchool. Posee una dilatada trayectoria en marketing digital, con enfoque en la compra programática. Sus intereses se centran, además, en la búsqueda de nuevas tecnologías y nuevos socios en el ámbito digital (compra programática y redes sociales), con los que aplicar distintos tipos de datos para crear estrategias de medios para sus clientes. Es profesora de ESIC en programas de postgrado y máster, en los que imparte módulos de programática, planificación de medios y creatividad, entre otros.

Kiko Llaneras

Graduado en Ingeniería Electrónica Industrial y Sistemas de Control, doctorado en Sistemas de Control y Biología de Sistemas por la Universidad Politécnica de Valencia. Colabora en *Jot Down*, *Onda Cero* y *El País*. Experto en análisis de datos, gráficos de encuestas y análisis político.

Natàlia Planas Danés

Licenciada en Economía por la Universidad Pompeu Fabra, formación en la Free University of Bozen, formación en transformación digital por ISDI.

12 años de experiencia en FMCG en Nestlé colaborando en diferentes áreas y categorías: Marketing, Trade, Ventas, y Gestión por Categorías. 4 años de experiencia en Nespresso en diferentes roles: gestora de grandes cuentas (El Corte Inglés) y e-commerce (Amazon), responsable de marketing para productos y servicios de posicionamiento premium con lanzamiento de campañas internacionales.

Profesora de ESIC en programas de postgrado y master impartiendo módulos de distribución y ecommerce, docente colaboradora del programa BigData aplicado a la empresa y al marketing digital para la Universidad de Girona.

Gemma Renart Vicens

Licenciada en Matemáticas por la Universitat Autònoma de Barcelona y doctorada por la Universitat de Girona, vinculada al Área de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa (Departamento de Economía) de la Universitat de Girona desde el año 2003.

Àngels Xabadia Palmada

Diplomada en Ciencias Económicas por la Universitat de Girona y licenciada en Ciencias Económicas por el CDES Abat Oliba de Barcelona. Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Ha realizado múltiples estancias de investigación en universidades como la de California, la de Berkeley o la Paris School of Economics, entre otras.

*La dirección se reserva el derecho de hacer cambios en el equipo docente en caso de que alguno de los profesores no pueda impartir su materia, garantizando el mismo nivel de calidad y categoría profesional.

Entidades promotoras

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Universitat de Girona
Fundació UdG:
Innovació i Formació

-CÒPIA-CÒPIA

Inicio curso: 26/01/2021

Fecha última sesión presencial: 08/06/2021

Fin curso: 19/06/2021

Fecha cierre acta evaluación: 30/06/2021

Calendario

Fecha	Lugar	Inicio mañana	Fin mañana	Inicio tarde	Fin tarde
26/1/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
29/1/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
2/2/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
5/2/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
6/2/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
9/2/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
16/2/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
23/2/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
26/2/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
27/2/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
2/3/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
5/3/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
6/3/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
9/3/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
16/3/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30

23/3/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
26/3/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
27/3/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
9/4/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
10/4/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
13/4/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
16/4/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
17/4/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
20/4/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
27/4/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
7/5/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM			17:00	20:30
8/5/2021	Por videoconferencia con la plataforma ZOOM	09:30	13:30		
11/5/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
18/5/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
25/5/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30
8/6/2021	Parc Científic i Tecnològic. Edifici Monturiol. Aula 6M			17:00	20:30