

# Redacció per a Xarxes Socials i Webs

**7a Edició**

**Codi:** 204081

**Tipologia:** Curs d'especialització

**Crèdits:** 2.00

**Idioma:** Català

**Data de finalització:** 15/05/2021

**Horari:** L'estudiant pot iniciar el curs en qualsevol data fins al 15 de maig de 2021. Haurà de finalitzar el curs en un màxim de 2 mesos a partir de la data en què se li lliurin les claus d'accés.

**Lloc de realització:** ON LINE

**Places:** 30

## Preus i descomptes

**Preu:** 235 €

**10% de descuento para personas en el paro en el momento de la matrícula.**

211,50€

**10% de descuento para alumnos y exalumnos de la UdG.**

211,50€

**10% de descuento para alumnos y exalumnos de másters, postgrados y diplomas de especialización de la Fundació UdGIF.**

211,50€

**10% de descuento para personal UdG (PDI i PAS) y Fundació UDGIF.**

211,50€

**5% de descuento para personas con discapacidad reconocida igual o superior a 33 %.**

223,25€

**10% de descuento para personas con discapacidad reconocida igual o superior a 65 %.**

211,50€

**5% de descuento para miembros de familias numerosas o monoparentales.**

223,25€

**10% de descuento para matrícula de 2 trabajadores de la misma empresa o organización (la factura irá a cargo de la empresa).**

211,50€

**15% de descuento para matrícula de 3 o más trabajadores de la misma empresa o organización (la factura irá a cargo de la empresa).**

199,75€

**10% de descuento para matrícula de trabajadores de empresas que hayan realizado formación a medida con la Fundació UdGIF.**

## Raons per fer el curs

- Aprèn a **transmetre el valor dels teus serveis**, a millorar el missatge per vendre de la manera adequada.
- Fes que el teu **web** i les teves **xarxes socials atreguin i persuadeixin els teus clients**.
- La **redacció del món *online*** no és la mateixa que faríem servir per a un text periodístic, o per a una novel·la.

## Presentació

- Sempre has d'anar al darrere de la gent per **convèncer-la que et contractin**.
- **El teu servei és genial**, però la gent ni s'immuta!
- I el teu web, malgrat els diners que t'ha costat, **no t'ajuda a captar clients**.

## Objectius

Amb aquest curs aprendràs a:

- Captar noves visites
- Fidelitzar-les
- Convertir les visites en clients
- Augmentar la llista de subscriptors del teu *newsletter* i els seguidors de les teves xarxes socials
- L'estructura, paraules, tècniques d'escriptura adequades per aconseguir *feedback*

## Sortides professionals

Complement per ajudar qualsevol tipus de professional a vendre els seus serveis o productes *online*.

## A qui s' adreça

- Professionals que necessitin vendre els seus serveis *online*, gestors de continguts i *community managers*, bloguers, periodistes...
- Estudiants de filologies, lletres, administració i direcció d'empreses, relacions públiques...

## Requisits d'admissió

- Mínim d'estudis de batxillerat.
- Els alumnes han de disposar d'ordinador amb connexió a Internet per poder fer el curs.
- Coneixements d'usuari d'Internet.
- Cal entendre el català.
- El curs admet persones sense titulació universitària

## Pla d'estudis

### Redacció per a Xarxes Socials i Webs

#### Mòdul 1. Introducció

- La comunicació 2.0
- L'estructura del supermercat

- Què és el *copywriting*

## **Mòdul 2.** El valor diferencial

- La importància del valor afegit
- *Benchmark*

## **Mòdul 3.** El propòsit del text

- Objectius comunicatius
- Titulars eficaços

## **Mòdul 4.** L'estudi del *target*

- Característiques del client ideal
- Motivadors de compra del màrqueting

## **Mòdul 5.** El to

- L'*storytelling*

## **Mòdul 6.** Crides d'acció (CTA)

- Com avaluar si funcionen a través dels indicadors

## **Mòdul 7.** Com parlar de preus i altres objeccions, com la manca de temps

## **Mòdul 8.** Com estructurar un web

## **Mòdul 9.** Com estructurar un *newsletter*

## **Mòdul 10.** Com escriure en xarxes socials

- Freqüència
- Tipus de continguts
- Llenguatge específic per a cada xarxa

---

# Mòdul 1. Introducció

La comunicació 2.0

L'estructura del supermercat

Què és el *copywriting*

---

# Mòdul 2. El valor diferencial

La importància del valor afegit

Benchmark

---

## Mòdul 3. El propòsit del text

Objectius comunicatius

Titulars eficaços

---

## Mòdul 4. L'estudi del target

Característiques del client ideal

Motivadors de compra del màrqueting

---

## Mòdul 5. El to

L'storytelling

---

## Mòdul 6. Crides d'acció (CTA)

Com avaluar si funcionen a través dels indicadors

---

## Mòdul 7. Com parlar de preus i altres objeccions, com la manca de temps

---

## Mòdul 8. Com estructurar un web

---

## Mòdul 9. Com estructurar un newsletter

---

## Mòdul 10. Com escriure en xarxes socials

Freqüència

Tipus de continguts

Llenguatge específic per a cada xarxa

---

# Titulació

Curs d'Especialització en Redacció per a Xarxes socials i Webs per la Fundació UdG: Innovació i Formació

# Metodologia

- Introducció teòrica amb pràctiques intercalades.
- L'estudiant tindrà dos mesos per finalitzar el curs, a partir del moment que rebi la clau d'accés al moodle.

# Sistema avaluació

- La valoració es basarà en un «apte/no apte» a partir de l'avaluació dels exercicis pràctics.

– Es partirà de la base «coneixements inicials – coneixements apresos» final en funció dels resultats esperats d’acompliment dels objectius.

## Finançament

### Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

## Quadre docent

### Direcció

**Txell Costa Romea (directora i docent del curs)**

Periodista especialitzada en la gestió de comunicació i màrqueting per a professionals i institucions. Formadora per a la Fundació Universitat de Girona, la Universitat Autònoma de Barcelona i el Col·legi de Periodistes de Catalunya, entre d’altres, amb especial èmfasi en la comunicació digital.

---

### Coordinació

### Professorat

\*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



---

Txell Costa Group



