

# Infografía y Visualización de Datos

**2ª Edición**

**Código:** 212044

**Tipología:** Curso de postgrado

**Créditos:** 9.00

**Idioma:** Catalán

**Fecha de inicio:** 15/10/2021

**Fecha última sesión presencial:** 27/11/2021

**Fecha de finalización:** 27/11/2021

**Horario:** viernes de 17 a 21 h y sábado de 10 a 14 h. (excepto, el 27 de marzo de 10 a 12 h) Por videoconferencia con la plataforma ZOOM

**Lugar de realización:** On line, por videoconferencia con la plataforma ZOOM

**Plazas:** 16

## Precios y descuentos

**Precio:** 1.100 €

**10% de descuento para personas en el paro en el momento de la matrícula.**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

**10% de descuento para alumnos y exalumnos de la UdG.**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

**10% de descuento para alumnos y exalumnos de másters, postgrados y diplomas de especialización de la Fundació UdGIF.**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

**10% de descuento para personal UdG (PDI i PAS) y Fundació UDGIF.**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

**5% de descuento para personas con discapacidad reconocida igual o superior a 33 %.**

1.045€ (200 € preinscripción + 845 € Matrícula)

**10% de descuento para personas con discapacidad reconocida igual o superior a 65 %.**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

**5% de descuento para miembros de familias numerosas o monoparentales.**

1.045€ (200 € preinscripción + 845 € Matrícula)

**10% de descuento para matrícula de 2 trabajadores de la misma empresa o organización (la factura irá a cargo de la empresa).**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

**15% de descuento para matrícula de 3 o más trabajadores de la misma empresa o organización (la factura irá a cargo de la empresa).**

935€ (200 € preinscripción + 735 € Matrícula)

**10% de descuento para matrícula de trabajadores de empresas que hayan realizado formación a medida con la Fundació UdGIF.**

990€ (200 € preinscripción + 790 € Matrícula)

## Sesiones Informativas

	Fecha	Hora	Lugar
Sesión informativa 1	17/09/2021	17:00	ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>
Sesión informativa 2	01/10/2021	17:00	ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>

## Razones para hacer el curso

### Razones para hacer el curso

La presentación visual de la información y los datos llama la atención de los receptores de estos contenidos, y permite pasar rápidamente de los datos a la información y de la información al conocimiento.

Las infografías explican claramente incluso los temas más complejos, puesto que la combinación de textos con imágenes y gráficos es más efectiva que utilizar únicamente palabras para exponer los datos. Presentar estos datos y comunicarlos de forma efectiva acelera la toma de decisiones basada en ellos.

Disponer de competencias de comunicación visual para transformar los datos y la información en mensajes claros, inteligibles y significativos no es una competencia extra, sino un requisito imprescindible para cualquier profesional de la comunicación, la creación de contenidos, el marketing digital y la visualización de datos.

Ilustra los datos para acelerar la toma de decisiones: Comunícate de manera efectiva!

## Presentación

### Presentación

Vivimos en una época en la que se generan y recogen muchos datos y gran cantidad de información difícil de asimilar. La gestión de los datos y de la información, para que sean comprensibles, se ha convertido en uno de los mayores desafíos tanto de organizaciones como de empresas y marcas. La infografía y la visualización de datos se emplean para transformar la información en imágenes sintéticas, visuales y fáciles de entender. Para presentarlas y comunicarlas, debemos valernos de una ilustración que sea visual, para que estas imágenes tengan impacto y muestren el significado de los datos.

Cuando los datos se utilizan correctamente, explican de una forma clara y eficaz las ideas clave. Cuando se utilizan de manera incorrecta, provocan confusión o mala interpretación del mensaje y esto puede afectar en la toma de decisiones. En este postgrado se ofrecen los conocimientos básicos para la comprensión de la disciplina de la infografía.

## Objetivos

- Reconocer los fundamentos del pensamiento visual.
- Aprender a convertir los datos en información visual y comprensible.
- Comprender el proceso de creación de las infografías y de la visualización de datos. Conocer las principales técnicas y herramientas visuales.
- Aprender a comunicar y narrar los datos de forma efectiva.

# Salidas profesionales

Perfiles profesionales relacionados con la comunicación, la creación de contenidos, la gestión de comunidades (*community management*), el marketing digital y la visualización y comunicación (*reporting*) de datos.

## A quien va dirigido

- A cualquier persona interesada en desarrollar competencias para transformar la información y los datos en información visual sintética y que aporte valor y conocimiento.
- A empresas que quieran mejorar su forma de comunicar y presentar los datos, para que la toma de decisiones sea más eficaz y se base en la comprensión del mensaje.
- A profesionales relacionados con la comunicación, la creación de contenidos, el *community management*, el marketing digital y la visualización y comunicación de datos.

## Plan de estudios

### Infografía y presentación de datos

#### Módulo 1. Fundamentos del pensamiento visual

- El pensamiento visual y la visión
- Pensar visualmente para desarrollar la creatividad y la productividad
- Principios de percepción visual y diseño gráfico
- Mind Mapping y Sketchnoting

#### Módulo 2. Infografía: conceptos básicos

- Infografía: elementos y estructura básica de una infografía
- Características básicas de las infografías de éxito
- Proceso narrativo mediante infografía
- Ordenar los elementos de una infografía
- Conocer cómo jerarquizar y representar la información gráficamente
- Fases de trabajo del proceso de infografía
- Herramientas gratuitas para gestionar y elaborar infografías y presentaciones de datos

#### Módulo 3. Metodologías para elaborar infografías y visualización de datos

- El proceso de documentar información y datos
- Cómo analizar los datos y optimizarlos
- Cómo trabajar con multiplataformas y multitamaños
- Maquetación de elementos y exportación de imágenes
- Usabilidad y experiencia de usuario
- Estructura y navegación

Clase magistral: Más allá de la infografía clásica: los datos como experiencias

Conoceremos varios ejemplos de cómo la infografía y la visualización de datos son una herramienta primordial en ámbitos artísticos y experimentales.

#### Bibliografía

es

---

## Data storytelling: narración para la comunicación

#### Módulo 4. Visualización de datos

- Principios de visualización de datos
- Proceso de creación de una visualización
- Tipos de datos
- Relaciones más comunes entre los datos
- Gráficos: elección del gráfico adecuado para visualizar los datos
- Recomendaciones y buenas prácticas
- Errores más comunes en los gráficos y cómo evitarlos
- *Small data y smart thinking*: cómo crear visualizaciones eficaces

Clase magistral: *Location intelligence*. Visualización y narración de datos en mapas

Conoceremos un caso corporativo de una gran empresa de telecomunicaciones: cómo se visualizan los datos de ubicación para permitir el análisis por parte de las empresas.

### **Módulo 5. *Data storytelling*: narrativa y comunicación de la información con datos**

- La presentación de la información: dificultades, desafíos y soluciones
- ¿Por qué aburren las presentaciones? Técnicas para focalizar la atención, orden y limpieza visual
- La importancia del contexto: cómo detectar y comprender las historias de los conjuntos de datos
- Comunicar con efectividad información sobre datos en varios formatos: presentaciones, infografías, informes y visualizaciones interactivas
- Tipos de infografías y visualizaciones que funcionan en internet.
- *Data storytelling*: los relatos visuales para la presentación de tendencias, patrones e ideas

*Data literacy*: la alfabetización de datos como servicio

Conoceremos cómo una empresa de software de visualización de datos ha creado un programa de alfabetización de datos para empresas. Su objetivo es mejorar las habilidades de los trabajadores a la hora de gestionar los datos independientemente de su posición, su nivel de habilidades o las herramientas de visualización de datos que utilicen.

---

## Trabajo final de postgrado

### **Módulo 6. Proyecto final**

- Muestra de proyectos y requisitos mínimos
- Idea inicial de proyecto y tutorización inicial
- Consultoría del proyecto
- Exposición y defensa del proyecto de presentación de la información, infografía o visualización de datos

Cada alumno llevará a cabo un trabajo final práctico adecuado a sus necesidades que se pactará con los profesores.

---

## Titulación

Curso de Posgrado en Infografía y Visualización de Datos por la Universitat de Girona\*

\* No incluye la tasa de expedición del título de la UdG.

\* Pendiente de aprobación por la UdG.

Nota: quien no disponga de título universitario previo tendrá derecho a recibir, con las mismas condiciones, un certificado de asistencia expedido por la Fundació UdG: Innovació i Formació.

## Metodología

La formación se imparte por videoconferencia con la plataforma Zoom y consta de una parte práctica. Presenta una aproximación pedagógica innovadora de alta interacción entre docente y participantes que va más allá de la tradicional lectura en el aula virtual y de

las tareas que deben llevarse a cabo en casa. Los aspectos más innovadores del curso son los siguientes:

- Se optimizará el tiempo dedicado a los aspectos prácticos, puesto que se proporcionarán recursos online para que los participantes profundicen por su cuenta en algunos aspectos teóricos. Esto se plantea desde una vertiente muy dinámica, con distintas actividades para practicar a lo largo de las sesiones (35% de teoría y 65% de práctica). Se organizarán juegos entre los participantes para facilitar la asimilación de la teoría, y se formarán grupos entre los asistentes para conseguir que todos participen.

- En las últimas sesiones, cada participante llevará a cabo una presentación en la que aplicará todos los conceptos aprendidos y recibirá feedback del grupo y del docente. Las prácticas realizadas se focalizarán en las necesidades de los participantes. Las dinámicas o actividades serán tanto individuales como grupales, y servirán para la reflexión y el debate. Los participantes aprenderán a través de múltiples formatos: cinestésicos, visuales y auditivos, con gráficos y audiovisuales.

## Sistema evaluación

Asistencia al 80% de las horas del curso y presentación de un trabajo final.

## Financiación

### Financiación bancaria

Los estudiantes matriculados pueden financiar el pago de la matrícula en cuotas.\*

La Fundació ha establecido convenios con condiciones preferentes para sus alumnos con las siguientes entidades:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banco Santander](#)

\* Sólo es aplicable a personas residentes en España y bajo aceptación de la entidad bancaria.

## Cuadro docente

### Dirección

#### Ignasi Alcalde

Director a [ia] from data to knowledge. Consultor docente en infografía y visualización de datos en la Universitat Oberta de Catalunya con más de ocho años de experiencia docente en infografía y visualización de datos. Formador acreditado por el Open Data Institute. Premiado en los Information is Beautiful Awards en 2018.

---

### Coordinación

### Profesorado

#### Ferran Morales

Data Visualization Developer and Infographics en *Mundo Deportivo*, Grupo Godó. Su trabajo creativo ha sido reconocido internacionalmente con los premios de la Sociedad para el Diseño de Noticias (SND, Society for News Design), ÑH (capítulo español de la SND) y los Information is Beautiful Awards de 2018 en colaboración con otros profesionales, como el director del postgrado, Ignasi Alcalde, entre otros.

---

#### Ignasi Alcalde

Director a [ia] from data to knowledge. Consultor docente en infografía y visualización de datos en la Universitat Oberta de Catalunya con más de ocho años de experiencia docente en infografía y visualización de datos. Formador acreditado por el Open Data Institute. Premiado en los Information is Beautiful Awards en 2018.

---

#### Javier Cantón

Profesor e investigador universitario. Experto en comunicación y *visual thinking*. Ha trabajado en las universidades de Granada, Jaén y en la Universidad en Internet (UNIR), así como en medios de comunicación y gabinetes de prensa. Coordinador de comunicación visual y de distintos proyectos en Medialab UGR. Ha desarrollado varias líneas de investigación en redes sociales, cultura visual y pensamiento visual, y ha llevado a cabo varios trabajos sobre Instagram y la visualización de datos.

---

### **Ferran Garcia Pagans**

Estudió Ingeniería Informática en la Universitat de Girona y en la Escuela de Ingeniería La Salle de la Universitat Ramon Llull. Posteriormente obtuvo un MBA en la escuela de negocios ESADE. Durante más de veinte años ha ayudado a todo tipo de organizaciones a crear soluciones de software. Inició su carrera profesional en la Escuela de Ingeniería La Salle como profesor e investigador. Más tarde trabajó en el grupo Volkswagen y en Oracle. Desde 2011 es arquitecto de soluciones principal en Qlik, donde ayuda a los clientes de la compañía a extraer el máximo valor de sus datos.

---

### **Marta Herrero**

Ingeniera superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid con más de diez años de experiencia en el sector. Desde 2015 trabaja como consultora de soluciones en la Unidad de Negocio de Empresas de Vodafone, donde se ha especializado en el desarrollo de negocio y en la transformación digital de los sectores Salud, Farma y Educación.

---

### **Jaime Serra Palou**

Periodista, columnista y artista multidisciplinar. Desde octubre de 2007 es redactor jefe adjunto a la dirección del diario *La Vanguardia*. Ha dirigido o asesorado a las áreas gráficas de numerosos medios de América Latina y de Europa.

---

\*La dirección se reserva el derecho de modificar el equipo docente, si fuera necesario, para garantizar el nivel de calidad y categoría profesional.

## **Entidades promotoras**

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



# Infografía y Visualización de Datos

**Inicio curso:** 15/10/2021

**Fecha última sesión presencial:** 27/11/2021

**Fin curso:** 27/11/2021

**Fecha cierre acta evaluación:** 11/12/2021

## Sesiones Informativas

	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
Sesión informativa 1	17/09/2021	17:00	ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>
Sesión informativa 2	01/10/2021	17:00	ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>

## Calendario

<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Inicio mañana</b>	<b>Fin mañana</b>	<b>Inicio tarde</b>	<b>Fin tarde</b>
15/10/2021				17:00	21:00
16/10/2021		10:00	14:00		
22/10/2021				17:00	21:00
23/10/2021		10:00	14:00		
29/10/2021				17:00	21:00
30/10/2021		10:00	14:00		
5/11/2021				17:00	21:00
6/11/2021		10:00	14:00		
12/11/2021				17:00	21:00
13/11/2021		10:00	14:00		
19/11/2021				17:00	21:00
26/11/2021				17:00	21:00
27/11/2021		10:00	14:00		