

Producte Conscient: Innovació, Brànding, Màrqueting i Comercialització

1a Edició

Codi: 214103

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 3.00

Idioma: Català

Data d'inici: 26/11/2021

Data de finalització: 28/11/2021

Horari: 26, 27 i 28 de novembre de 2021. Nota: En el cas que no es pogués efectuar la docència presencial prevista, degut a motius aliens a la Fundació, el curs s'hauria de posposar fins que es pogués fer presencialment.

Lloc de realització: ON LINE, amb videoconferències amb la plataforma ZOOM.

Places: 30

Preus i descomptes

Preu: 440 €

10% de descompte per persones aturades en el moment de la matrícula.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de la UdG.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

10% de descompte per personal UdG (PDI i PAS) i Fundació UDGIF.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 33 %.

418€ (150 € preinscripció + 268 € Matrícula)

10% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 65 %.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

418€ (150 € preinscripció + 268 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de 2 treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

15% de descompte per matrícula de 3 o més treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa).

374€ (150 € preinscripció + 224 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de treballadors d'empreses que hagin realitzat formació a mida amb la Fundació UdGIF.

396€ (150 € preinscripció + 246 € Matrícula)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	23/09/2021	20:00	ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic aquí

Raons per fer el curs

- Raons personals: desenvolupar actituds, habilitats i capacitats que ens ajudin a incorporar hàbits saludables i de consciència per gaudir d'una vida plena i amb benestar.
- Raons professionals: adquirir eines que ens aportin coneixements i experiències relacionades amb el turisme i el benestar per tal de crear i innovar en serveis, productes i experiències que vetllin pel benestar i el desenvolupament personal de les persones.
- Contribuir a millorar l'entorn social i natural per construir destinacions conscients, sostenibles i responsables.

Presentació

En la nostra societat, cada dia que passa, hi ha més inquietud per tot allò que té a veure amb la nostra qualitat de vida, el benestar i el que sentim més enllà dels nostres sentits més bàsics. Es tracta d'una recerca personal amb una tendència a l'alça, i que podem observar en diferents estaments de la nostra societat, inclòs l'àmbit turístic.

El fet que, en pocs anys, pràctiques com el ioga o la meditació hagin passat de ser desconegudes i exòtiques a que es programin en hotels, retirs internacionals i siguin habituals en empreses, com també que hi hagi una proliferació de centres especialitzats, fa molt evident aquesta necessitat. Si, a més, hi afegim que les publicacions d'aquesta temàtica, tant llibres com revistes, sense mencionar els espais virtuals, radiofònics i televisius, han crescut en una proporció elevada, no podem obviar que l'interès pels temes saludables i espirituals és una realitat molt clara en la nostra societat.

El món del turisme tampoc n'és una excepció. Els viatges a destinacions amb ofertes de benestar i salut, llocs sagrats i pràctiques espirituals han augmentat en un percentatge molt elevat aquests últims anys, i s'espera que ho continuïn fent a causa de l'estil de vida actual, amb pocs hàbits saludables i ambients molt estressants.

El fet que la gran majoria de les persones confii en el turisme per gestionar el seu temps d'oci i de descans vol dir que esperen trobar, al llarg de l'experiència, professionals que s'encarregaran, vetllaran i gestionaran els serveis que han contractat, de forma eficient i empàtica. Algú que vol passar les seves vacances tenint cura del seu cos i de la seva ment vol professionals que ho entenguin i que transmetin aquest benestar a tot el que fan. Això vol dir gestionar emocions, saber escoltar i tenir una actitud positiva. Professionals que gaudeixen de la seva feina i s'hi senten a gust són sinònim d'un bon servei. I, en l'àmbit del benestar, això és cabdal.

Davant el fet que cada dia hi ha més evidències d'aquestes necessitats i també més persones interessades, plantejar-se una formació específica dins d'aquest sector és obrir una nova forma de professionalitzar i especialitzar aquesta tendència a? l'alça i que cada vegada té més pes al nostre entorn. La pandèmia de la COVID-19 ens ha demostrat la importància de potenciar el benestar en la nostra societat, i això es reflecteix també en les noves tendències dins el turisme. Per tant, la integració d'aquest àmbit en el turisme aportarà un valor molt necessari i útil.

Després de la primera edició, i vistos els resultats, estem encara més convençuts de la seva importància. Els alumnes han avaluat molt positivament i amb nota molt alta tant els professors com els espais, els continguts i la convivència. Enguany, i seguint les seves recomanacions, hi hem afegit destinacions. També hem canviat algunes matèries per adaptar-nos millor a les necessitats reals del mercat, i això ens ha dut a fer canvis en el professorat. A l'experiència i la qualitat del professorat, s'hi afegeix enguany el Dr. László Puczkó, gran expert i una de les tres persones més influents en el món del turisme de benestar, i també en Philippe Verdoodt, un gran expert en turisme, esports i natura. En definitiva, serà una gran experiència personal i professional.

Objectius

- Oferir eines d'especialització als professionals del turisme dins l'àmbit del benestar, el creixement personal i la consciència, tant professionalment com personalment.
- Professionalitzar una veta de mercat a l'alça i que és tendència actualment.
- Obrir noves oportunitats a professionals de l'àmbit terapèutic, del creixement personal, del benestar i de la salut en el marc turístic.

Sortides professionals

- Treballar en qualsevol àmbit turístic que vulgui integrar les eines del sector del benestar i la consciència.
- Crear i emprendre projectes relacionats amb el benestar i la consciència.

A qui s' adreça

- A professionals que treballin en el sector turístic i tinguin inquietuds en l'àmbit del benestar, la salut, la consciència i el desenvolupament personal en particular
- A professionals de l'hostaleria, la restauració o l'enologia, guies de muntanya i natura, guies turístics, empreses turístiques, consultories, professionals del màrqueting turístic, tècnics en turisme, agències de viatges, estudiants de Turisme, emprenedors i persones amb inquietuds dins d'aquest àmbit que vulguin emprar aquestes eines per millorar el seu projecte.
- A professionals que es dediquin a l'àmbit del benestar, la salut, l'espiritualitat, les teràpies, el creixement personal, etc. i que vulguin ampliar el seu camp professional a nous sectors.
- A persones que vulguin desenvolupar la seva creativitat i el seu benestar. A emprenedors de l'àmbit del benestar i la consciència.

Requisits d'admissió

S'admeten professionals del turisme, professionals de l'àmbit del benestar, i persones interessades en la temàtica.

Informació relacionada

[Notícia publicada per La Vanguardia de l'acte de presentació de la primera edició del Curs de Postgrau en Turisme i Espiritualitat a Roses.](#)

Pla d'estudis

Producte Conscient: Innovació, Brànding, Màrqueting i Comercialització

Curs dirigit a conèixer, aprofundir i innovar en el camp del brànding, el màrqueting i la comercialització de productes per donar a conèixer i vendre productes i projectes de benestar, amb autèntics experts en aquests camps.

Titulació

Curs d'Especialització en Producte Conscient: Innovació, Branding, Màrqueting i Comercialització per la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Metodologia

De divendres al migdia a diumenge a la tarda. Aquest mòdul és on line.

El temari s'impartirà per professors universitaris i professionals tant de l'àmbit del turisme com del benestar i la consciència.

Sistema avaluació

Assistència mínima obligatòria al 80% de les classes virtuals.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Edgar Tarrés Falcó

Especialitzat en benestar conscient. És professor de Benestar i Felicitat a la Universitat de Girona i col·laborador a la Universitat Rovira i Virgili, al màster de Salut i Turisme Interior de la Universidade de Vigo, al CETT Corporate, a Ostelea i a la Universidade da Beira Interior (Portugal).

Cofundador de l'Institut del Silenci. Dissenya experiències i programes de benestar per a organitzacions i és consultor Mindful Travel.

Coordinació

Professorat

Jaume Marín

Apassionat de la innovació i la creació de productes memorables i conferenciant internacional. Docent a la Universitat de Girona i al CETT de Barcelona. Durant més de dinou anys ha estat director de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, on ha obtingut reconeixements com la millor campanya de màrqueting d'Europa amb #eurofoodtrip, o el Silver Award europeu per l'acció promocional «Tastemotion: The ultimate dinning experience». També ha estat director de màrqueting de PGA Golf Catalunya Resort i Empordà Golf Resort, i ha treballat en el mateix àmbit a l'Scottish Sports Council. Nedador d'aigües obertes.

Jimmy Pons

Expert en innovació i màrqueting turístic, transformació digital, experiència de client i *soft skills*. Creador de Mindful Travel Destinations. Ha escrit el llibre *Mindfulness para ejecutivos*, juntament amb Phil González.

Jordi Reixach

Enginyer industrial, neuropsicopedagog, DEA en Ciències de l'Educació i graduat en Audiovisual i Multimèdia a l'ERAM. Director de màrqueting i innovació del Grup Terraza, professor de *branding*, creativitat i direcció d'art del grau de Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat de Girona. Soci fundador de Minimilks (agència de publicitat), fundador de Twisters (consultoria turística), soci i fundador de BeMyTeam (empresa d'esponsorització) i de Five Donkeys (incubadora d'empreses turístiques). Co-Fundador de l'Institut del Silenci.

Edgar Tarrés Falcó

Especialitzat en benestar conscient. És professor de Benestar i Felicitat a la Universitat de Girona i col·laborador a la Universitat Rovira i Virgili, al màster de Salut i Turisme Interior de la Universidade de Vigo, al CETT Corporate, a Ostelea i a la Universidade da Beira Interior (Portugal).

Cofundador de l'Institut del Silenci. Dissenya experiències i programes de benestar per a organitzacions i és consultor Mindful Travel.

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats col·laboradores

Cerdanya Wellness EcoResort



Salut i benestar



Ajuntament de Roses



Institut del silenci



Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Producte Conscient: Innovació, Brànding, Màrqueting i Comercialització

Inici curs: 26/11/2021

Fi curs: 28/11/2021

Data tancament acta avaluació: 15/12/2021

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	23/09/2021	20:00	ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic aquí

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
26/11/2021	online			16:00	20:00
27/11/2021	Online	09:00	13:30	15:30	20:00
28/11/2021	Online	09:00	14:00		