

Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)

38ª Edició

Codi: 220021

Tipologia: Màster

Crèdits: 60.00

Idioma: Català

Data d'inici: 04/10/2022

Data darrera sessió presencial: 14/09/2023

Data de finalització: 24/11/2023

Horari: Les classes es poden seguir de forma presencial o per videoconferència a través de la plataforma Zoom. Classes 2 o 3 dies a la setmana. Dimarts i dijous / Dimarts, Divendres i Dissabtes. Pots consultar els dies de classe demanant més informació. Darrera sessió presencial: 14/09/2023 Presentació Pla d'Empresa: 24 de novembre de 2022 Nota: En el cas que no es pogués efectuar la docència presencial prevista, degut a motius aliens a la Fundació, el curs podria continuar amb normalitat combinant videoconferències, principalment, i treball on line.

Lloc de realització: Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Edifici Giroemprèn o bé per videoconferència mitjançant Zoom

Places: 18

Preus i descomptes

Preu: 6.500 €

300,00 euros de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.

6.200€ (1.300 € preinscripció + 4.900 € Matrícula)

300,00 euros de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).

6.200€ (1.300 € preinscripció + 4.900 € Matrícula)

300,00 euros de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.

6.200€ (1.300 € preinscripció + 4.900 € Matrícula)

300,00 euros de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.

6.200€ (1.300 € preinscripció + 4.900 € Matrícula)

300,00 euros de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

6.200€ (1.300 € preinscripció + 4.900 € Matrícula)

10% de descompte per empreses que matriculin 2 o 3 treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmica).

5.850€ (1.300 € preinscripció + 4.550 € Matrícula)

15% de descompte per empreses que matriculin 4 o més treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmica).

5.525€ (1.300 € preinscripció + 4.225 € Matrícula)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	07/07/2022	18:00	Parc Científic i Tecnològic. Centre Giroempren. Aula 1
Sessió informativa 2	07/07/2022	18:00	o bé ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic aquí

Raons per fer el curs



L'UdGMBA ha estat sempre estretament vinculat als professionals i les empreses de les comarques gironines que exercien una demanda de formació directiva a Girona. Des del MBA hem sabut teixir relacions amb escoles de negoci de prestigi, amb empresaris que han explicat les seves experiències en primera persona, amb consultors que han treballat per a la majoria de sectors rellevants de l'economia gironina i, per descomptat, amb especialistes de la Universitat. Aquest MBA va ser i continua sent en l'àmbit del management un pont entre l'empresa, el professional i la Universitat.

"La inversió en formació en un MBA és una de les decisions més importants en la trajectòria de molts professionals. És a la vegada un important esforç al llarg d'un any en temps i dedicació."

A l'UdGMBA trobaràs qualitat docent, un entorn motivador, proximitat, compatibilitat laboral. Més de 25 anys i 650 alumnes ens avalen!

Presentació

PRESENTACIÓ

El Màster en Direcció i Gestió d'Empreses de la UdG (Master in Business Administration) ha assolit la seva maduresa amb més de 25 anys; hi han passat gairebé 650 professionals de les comarques gironines en els darrers anys i s'ha convertit en una excel·lent oportunitat per formar-se a Girona, amb horaris compatibles amb les activitats professionals, que permet aportar una formació directiva transversal, amb rigor i coneixement de darrera generació durant un any. Al llarg dels cursos hem desenvolupat un màster per impulsar la iniciativa empresarial i la motivació necessària per assolir nous èxits professionals i que forma als nous directius que han de liderar els reptes de canvi en els entorns complexos de l'empresa. Un màster amb visió clarament enfocada a la practicitat (utilitza la metodologia learning by doing), al treball a partir de l'anàlisi de casos reals, als exercicis que simulen situacions de moltes PIME i grans empreses líders dels seus sectors, i que culmina amb la preparació d'un pla d'empresa.

A l'UdGMBA s'adquireix una visió transversal de tota l'organització empresarial, nous coneixements en totes les àrees clau que cal dominar en una companyia. El màster s'adreça a professionals amb experiència que se situen en llocs clau de futur de les empreses i que necessiten depassar el llindar del coneixement de les funcions i habilitats per a la gestió i administració en entorns empresarials competitius. A la vegada, el màster implica el desenvolupament d'un pla de negocis real en el que aplicar tots els coneixements de totes les àrees de l'empresa. Alguns dels nostres exalumnes avui són directius, d'altres han creat el seu propi negoci, tots ells sempre han valorat molt positivament què va significar pensar un negoci des de zero, promovent l'emprenedoria des del primer dia de classe i amb l'acompanyament de tutors especialitzats. Finalment, l'estratègia i l'organització no és res sense les persones. L'MBA també aporta una formació en competències, en lideratge, en treball en equip i en desenvolupament de la creativitat i la innovació.

L'UdGMBA és una de les decisions més importants i positives en el relleu de la vostra carrera professional. Serà amb el vostre treball i la vostra capacitat i dedicació que l'MBA continuarà sent un referent de la formació directiva a les comarques gironines. Us agraïm la confiança en el programa MBA de la Universitat de Girona.



Direcció UdGMBA

Objectius

DIRECCIÓ. Preparar potencialment el professional per accedir a la direcció general i dirigir la seva pròpia empresa.

VISIÓ. Dotar d'una visió integral i completa de la direcció de l'empresa avui, en l'actual context econòmic, internacionalitzat i canviant, sense oblidar el lligam amb l'entorn de les comarques gironines i català, i un enfocament a la PIME.

LIDERATGE. Aportar capacitat de lideratge, desenvolupament professional i competències directives clau: creativitat, innovació, iniciativa en la presa de decisions, treball en grup i direcció d'equips.

CONEIXEMENT I INNOVACIÓ. Traslladar les eines per comprendre l'entorn competitiu empresarial d'una manera pràctica i per crear nous models de negoci adaptats en aquest nou context. Adquirir els coneixements necessaris en àmbits com l'estratègia, la innovació, el màrqueting, la gestió econòmica i financera de l'empresa, les operacions o la internacionalització, entre molts altres.

VALORS. Compartir valors imprescindibles en el desenvolupament d'un professional, des de la responsabilitat social de l'empresa fins als valors necessaris per desenvolupar-se en qualsevol equip humà.

Sortides professionals

L'MBA és una important eina per facilitar les sortides professionals. En primer lloc com a espai de networking i col·laboració professional que permet connectar amb un elevat nombre de professionals de les comarques gironines, molts dels quals tenen càrrecs de gestió i direcció.

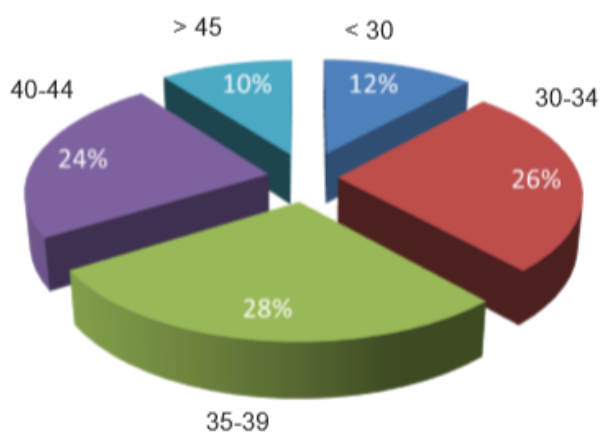
Així mateix el màster permet desenvolupar un pla d'empresa que ha ajudat a molts professionals anteriorment a emprendre. Finalment el MBA permet fer un salt endavant en la teva carrera professional, tant per guanyar projecció dintre de l'empresa, com per aconseguir donar un nou impuls professional.

A qui s' adreça

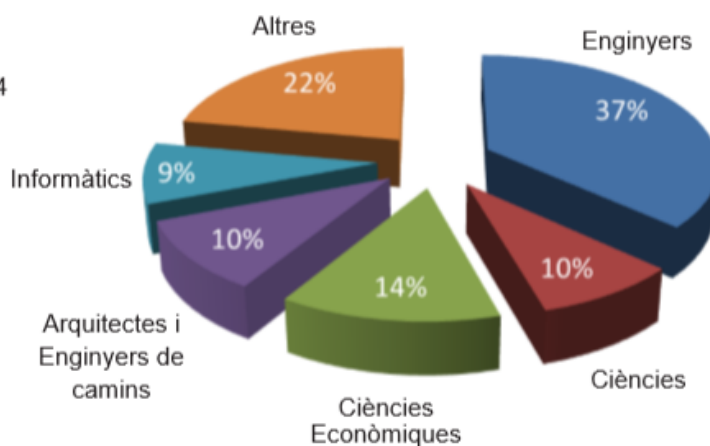
L'UdGMBA està pensat tant per aquells professionals amb experiència que volen adquirir una major transversalitat en la visió empresarial que tenen actualment des dels seus llocs de treball o departaments on han desenvolupat la seva carrera professional, com per aquells que volen desenvolupar noves habilitats per progressar dins de l'empresa o en la cerca de noves oportunitats; i, en general, per millorar la seva ocupabilitat actual i futura.

Al llarg de les edicions anteriors també hi han participat amb èxit professionals que volen iniciar nous projectes d'emprenedoria i aquells que han de gestionar i dirigir l'empresa familiar i que necessiten la millor formació per encarar aquest repte professional.

DISTRIBUCIÓ PER EDATS



FORMACIÓ



Requisits d'admissió

Cal tenir titulació universitària.

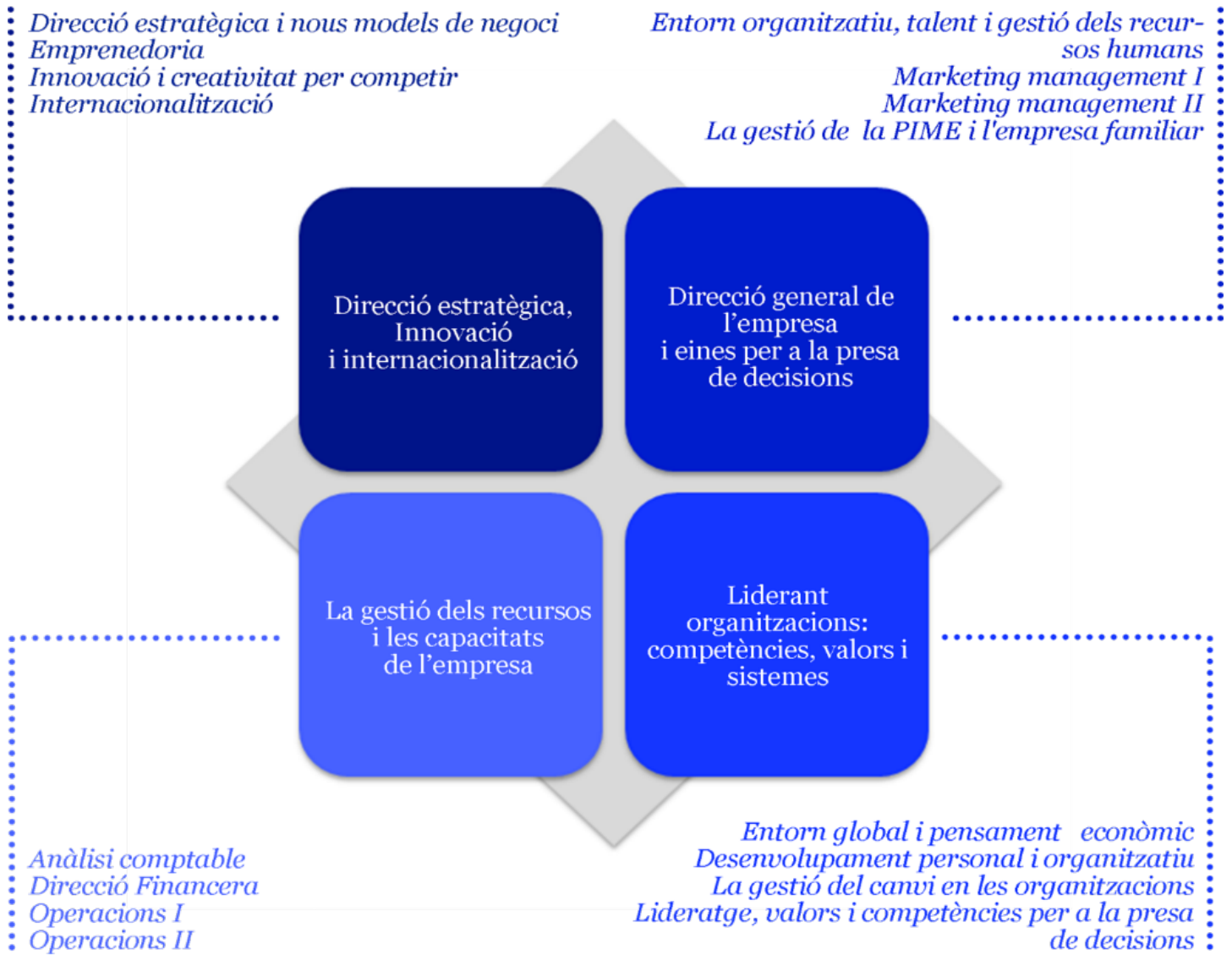
També es podrà accedir al màster si es compleix com a mínim un dels requisits següents:

1. Experiència professional mínima de cinc anys.
2. Es poden acceptar experiències professionals menors de cinc anys en cas que s'hagi creat una empresa o bé es participi en una empresa familiar.

NOTA: Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat d'assistència al Màster, expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

Pla d'estudis

El programa està organitzat en 4 mòduls que consten cadascun d'ells de 4 assignatures i un pla de tutories específic relacionat amb la matèria del mòdul:



Direcció estratègica, innovació i internacionalització

Direcció estratègica i nous models de negoci; Emprenedoria; Innovació i creativitat per competir; Internacionalització en un món global (Àsia i mercats emergents, la UE i el mercat llatinoamericà); Tutories pla d'empresa: idea de negoci i proposta de valor.

Direcció general i eines per a la presa de decisions

Entorn organitzatiu, talent i gestió dels recursos humans; Marketing management I; Marketing management II; Implantació de l'estratègia i presa de decisions: business simulation i quadre de comandament integral; Tutories pla d'empresa: pla de màrqueting

Gestió dels recursos i capacitats

Anàlisi comptable; Direcció financera; Operacions I: gestió de la producció, compres i supply chain management; Operacions II: Efficient Consumer Response (ECR), aplicació d'eines per implantar un sistema Lean, logística, etc.; Tutories: pla econòmic i financer.

Liderar organitzacions: competències, valors i sistemes

Entorn global i pensament econòmic; Desenvolupament personal i organitzatiu: lideratge, competències i valors a l'empresa. Eines de negociació en un entorn global, PNL, etc.; La gestió del canvi en les organitzacions i la transformació a través de les noves tecnologies (business information systems); L'empresa familiar; Tutories: pla d'empresa.

Treball final de màster

Projecte pla d'empresa (veure [Pla de Negocis](#))

Titulació

Màster de Formació Permanent en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA) per la Universitat de Girona*

*No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

NOTA: Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat d'assistència al màster, expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

Metodologia

A l'UdGMBA es treballa en grups reduïts per estimular la relació amb els professors i en equip dels alumnes, creant un entorn de treball dinàmic i actiu.

Les activitats d'aprenentatge varien en funció del mòdul, però essencialment consten de sessions magistrals, resolució de casos pràctics, tutories personalitzades per a la realització del pla d'empresa, sempre a càrrec d'empresaris, professionals, professors d'escoles de negoci o consultors experts en la matèria.

En alguns mòduls s'inclouen visites a empreses i s'ofereix la possibilitat que el pla de negoci es realitzi a partir d'un cas real d'empresa. El nombre màxim d'alumnes de l'MBA és de 18 persones.

Sistema avaluació

Per aconseguir el títol d'MBA cal haver assistit al 80% de les sessions i aprovar tant el pla de negoci com les avaluacions que es realitzen en cadascun dels mòduls.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Finançament Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als estudis de postgrau, l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) impulsa aquest programa de préstecs.

Per a més informació feu clic en el logotip.



Quadre docent

Direcció

Xavier Amores Bravo

Enginyer industrial i PhD en Empresa. Actualment és el gerent del Catalan Water Partnership el clúster de l'aigua de Catalunya. Va crear la seva pròpia empresa de consultoria en estratègia i innovació i anteriorment havia treballat com a Delegat d'ACCIO a Girona, també com a Responsable al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, i com a consultor d'empreses en múltiples sectors a nivell internacional. Director del MBA de la Universitat de Girona des de l'any 2013, on anteriorment havia estat coordinador. Professor associat a l'escola de negocis EADA Business School i a la UdG en el Departament d'Organització, Gestió d'Empreses i Disseny de Producte.

Miquel Coma Vila

Fundador i directiu de l'empresa Inbrooll Industries SL, empresa dedicada a la fabricació d'equips industrials i CEO d'Hydroo Pump Industries SL, Joint Venture amb una multinacional industrial de l'àmbit de les tecnologies de l'aigua. Llicenciat en Ciències Biològiques per la UB és màster MBA per la UdG. Amb anterioritat havia ocupat càrrecs de representació institucional en el sector de l'aigua i havia exercit professionalment en diverses empreses exportadores de les comarques de Girona.

Coordinació

Professorat

Ferran Agúndez Navarro

General Manager a Ignite Technologies S.L

Javier Albarracin Corredor

Director of Socioeconomic Development Department a l'Institut Europeu de la Mediterrània i Professor d'EADA.

Marta Albertí Ibarz

Business Development i Project Management a IDOM

Xavier Amores Bravo

Enginyer industrial i PhD en Empresa. Actualment és el gerent del Catalan Water Partnership el clúster de l'aigua de Catalunya. Va crear la seva pròpia empresa de consultoria en estratègia i innovació i anteriorment havia treballat com a Delegat d'ACCIO a Girona, també com a Responsable al Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya, i com a consultor d'empreses en múltiples sectors a nivell internacional. Director del MBA de la Universitat de Girona des de l'any 2013, on anteriorment havia estat coordinador. Professor associat a l'escola de negocis EADA Business School i a la UdG en el Departament d'Organització, Gestió d'Empreses i Disseny de Producte.

Emilio Angulo Navarro

Cap d'Innovació a Hewlett Packard

Xavier Arnavat Carballido

Consultor de màrqueting i comunicació, professor associat de la URV i assessor de comunicació del Complex Industrial de REPSOL a Tarragona

Pedro Aznar Alarcón

Professor d'Esade. Expert en Finances

Llorenç Bagur Femenías

Professor en UPF i Barcelona School of Management. Consultor i assessor d'empreses

Enric Bayó Molina

Cap d'Innovació d'ACCIÓ

Javier Brun González

Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF. Gestor de Fons d'Inversió de Renda Variable en Solventis, SGIIC

Josep Maria Coll Morell

Director de l'EU-Asia Global Business Research Center a EADA

Miquel Coma Vila

Fundador i directiu de l'empresa Inbrooll Industries SL, empresa dedicada a la fabricació d'equips industrials i CEO d'Hydroo Pump Industries SL, Joint Venture amb una multinacional industrial de l'àmbit de les tecnologies de l'aigua. Llicenciat en Ciències Biològiques per la UB és màster MBA per la UdG. Amb anterioritat havia ocupat càrrecs de representació institucional en el sector de l'aigua i havia exercit professionalment en diverses empreses exportadores de les comarques de Girona.

Oriol Cuatrecasas Castellsagués

Professor titular del Departament d'Organització d'Empreses de la UPC

Joan Manel del Pozo Álvarez

Catedràtic d'Ètica a la UdG. Síndic de la UdG

German Domínguez Ballart

Soci de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

Joan Elías

Expert en comunicació i professor a EADA

Carles Ferrer

Fundador i Director de comptes de BimBamRoi-Agència Google Adwords

Joana Frigolé Peracaula

Consultora i Coach Professional

Virgini Gallardo Yebra

Soci fundador de Humannova

Néstor Gavilán Ferrer

Instituto Lean Management

Núria Gil Martell

Empresària, directora d'Akuaba

Pau Guerrero Vilà

Director Financer Corporatiu de Corporación Cervino. Conseller en diverses societats. Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF

Pere Hospital Juncà

Fundador i CEO de Cloudways

Lucia Langa Garcia

Professora a EADA. Experta en Estratègia, Lideratge i Persones

Bruno Léger

Consultor en Recursos Humans

Xavier Lesauvage Fargas

Soci a Connociam

Xavier Marcet Gisbert

Consultor en Innovació. President de Lead to Change i de la Barcelona Drucker Society

Pilar Marquès Gou

Directora de la Càtedra d'Empresa Familiar de la UdG

David Martí Campmajor

Director a Playbrand

José Manuel Múrcia

Director General en 5 PL

Marin Orriols Armengou

International Business Promotion i Assessor estratègic en comerç internacional

Miquel Planiol Ribera

Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF

Franc Ponti

Professor de creativitat a l'Escola de Negocis EADA

Oriol Puig

Cap de la secció d'Economia de Diari de Girona. Coordinador del suplement "Economia i Empresa" i col·laborador habitual en publicacions econòmiques

Guillermo Ricarte de Gràcia

Director de Linkia

Jordi Riu Perpinyà

Gerent de VIVES SHOES

Albert Rof Bertrams

Director general de Management.cat i cofundador de Miximoms.com

Joan Anton Ros Guasch

Professor de la BSM-UPF

Carles Roy Darnaculleta

UNILCO, consultora especialitzada exclusivament en l'Empresa Familiar

Isidre Sala Queralt

Director General for Multilateral and European Affairs, Generalitat de Catalunya

Jaume Ventura Sureda

Director KPMG Girona

Joaquim Vilà Vilar

Professor d'IESE en Direcció Estratègica

Santiago Villarrubia Garcia

Director de Recursos Humans a Louis Vuitton

Martín Vivancos Giménez

Director del Màster executiu de Marketing d'EADA Business School

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats col·laboradores

Càtedra Cambra Empresa Familiar



Associació Empreses Noves Tecnologies Girona (AENTEG)

AENTEG

Associació d'Empreses
de Noves Tecnologies
de Girona

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Universitat de Girona
Fundació UdG:
Innovació i Formació

Departament d'Organització i Gestió Empresarial i Disseny de Producte (UdG)

Universitat de Girona
Departament d'Organització,
Gestió Empresarial i Disseny de Producte

Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)

Inici curs: 04/10/2022

Data darrera sessió presencial: 14/09/2023

Fi curs: 24/11/2023

Data tancament acta avaluació: 31/12/2023

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	07/07/2022	18:00	Parc Científic i Tecnològic. Centre Giroemprèn. Aula 1
Sessió informativa 2	07/07/2022	18:00	o bé ONLINE per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic aquí

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
4/10/2022				17:45	21:45
6/10/2022				17:45	21:45
11/10/2022				17:45	21:45
14/10/2022				17:00	21:00
15/10/2022		09:30	13:30		
18/10/2022				17:45	21:45
20/10/2022				17:45	21:45
25/10/2022				17:45	21:45
27/10/2022				17:45	21:45
3/11/2022				17:45	21:45
8/11/2022				17:45	21:45
11/11/2022				17:00	21:00
12/11/2022		09:30	13:30		
15/11/2022				17:45	21:45
17/11/2022				17:45	21:45
22/11/2022				17:45	21:45
24/11/2022				17:45	21:45
29/11/2022				17:45	21:45
2/12/2022				17:00	21:00
3/12/2022		09:30	13:30		
6/12/2022				17:45	21:45
8/12/2022				17:45	21:45
13/12/2022				17:45	21:45
15/12/2022				17:45	21:45
20/12/2022				17:45	21:45
22/12/2022				17:45	21:45
10/1/2023				17:45	21:45
12/1/2023				17:45	21:45
17/1/2023				17:45	21:45
19/1/2023				17:45	21:45
24/1/2023				17:45	21:45
27/1/2023				17:00	21:00
28/1/2023		09:30	13:30		
31/1/2023				17:45	21:45
2/2/2023				17:45	21:45
7/2/2023				17:45	21:45
9/2/2023				17:45	21:45

14/2/2023			17:45	21:45
16/2/2023			17:45	21:45
21/2/2023			17:45	21:45
23/2/2023			17:45	21:45
28/2/2023			17:45	21:45
2/3/2023			17:45	21:45
7/3/2023			17:45	21:45
9/3/2023			17:45	21:45
14/3/2023			17:45	21:45
16/3/2023			17:45	21:45
21/3/2023			17:45	21:45
23/3/2023			17:45	21:45
28/3/2023			17:45	21:45
30/3/2023			17:45	21:45
11/4/2023			17:45	21:45
13/4/2023			17:45	21:45
18/4/2023			17:45	21:45
20/4/2023			17:45	21:45
25/4/2023			17:45	21:45
28/4/2023			17:00	21:00
29/4/2023	09:30	13:30		
2/5/2023			17:45	21:45
4/5/2023			17:45	21:45
9/5/2023			17:45	21:45
12/5/2023			17:00	21:00
13/5/2023	09:30	13:30		
16/5/2023			17:45	21:45
18/5/2023			17:45	21:45
23/5/2023			17:45	21:45
26/5/2023			17:00	21:00
27/5/2023	09:30	13:30		
30/5/2023			17:45	21:45
1/6/2023			17:45	21:45
6/6/2023			17:45	21:45
8/6/2023			17:45	21:45
13/6/2023			17:45	21:45
15/6/2023			17:45	21:45
20/6/2023			17:45	21:45
22/6/2023			17:45	21:45
27/6/2023			17:45	21:45
29/6/2023			17:45	21:45
4/7/2023			17:45	21:45
6/7/2023			17:45	21:45
11/7/2023			17:45	21:45
13/7/2023			17:45	21:45
18/7/2023			17:45	21:45
20/7/2023			17:45	21:45
27/7/2023			17:45	21:45
14/9/2023			17:45	21:45