

# Community Manager

## 1a Edició

**Codi:** 224306

**Tipologia:** Curs subvencionat

**Crèdits:** 0.00

**Idioma:** Català

**Data d'inici:** 09/09/2022

**Data de finalització:** 27/10/2022

**Horari:** dimarts i dijous, de 17 a 20 h i 3 divendres, de 16 a 18.30 h. (excepte el 9 de setembre de 16 a 19 h.)

**Lloc de realització:** 2 sessions presencials al Parc Científic i Tecnològic de la UdG i la resta mitjançant videoconferència amb la plataforma ZOOM.

**Places:** 30

## Preus i descomptes

**Preu:** 0 €

### Beques

[Informació beques](#)

## Presentació

La pandèmia de la COVID-19 ha generat una situació d'excepcionalitat en molts sectors econòmics, persistint la incertesa sobre la plena capacitat de recuperació de l'ocupació i, fins i tot, del manteniment de l'ocupació en determinats sectors, fet que requereix un desplegament continu de mesures extraordinàries de caràcter social i econòmic. Aquesta Ordre té per objecte aprovar les bases reguladores dels programes de formació professional per a l'ocupació per requalificar persones treballadores ocupades finançats amb fons REACT EU.

De fet, partint de les dades de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat, les xifres de la conjuntura socioeconòmica del 2020 i 2021 mostren les conseqüències de la paràlisi econòmica motivada per la Covid-19.

No obstant, les xifres d'ocupació i desocupació de 2021 s'han de relativitzar pel nombre d'Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació actius, la seva evolució futura, molt influenciada pel tancament d'activitats i les restriccions, influiran molt en l'evolució de les xifres d'ocupació i desocupació i la formació és un factor clau pel desenvolupament d'aquestes competències que permetin un increment de la productivitat.

La creixent importància de la formació al llarg de la vida, la creixent rotació en el mercat de treball així com la constant necessitat d'adaptar-se als canvis en el desenvolupament de l'activitat professional estan fent que la formació al llarg de la vida sigui quelcom vital per la millora de l'ocupabilitat i la competitivitat.

La Comissió Europea va plantejar la necessitat d'implementar mesures de recuperació i resiliència en els Fons Estructurals i d'Inversió Europeus per fer front a l'impacte de la crisi de la COVID-19. Així, el 28 de desembre es va publicar el Reglament (UE) 2020/2221 del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de desembre de 2020, pel qual es modifica el Reglament (UE) 1303/2013 en

matèria de recursos addicionals i s'implementen disposicions per tal de proporcionar assistència per facilitar la reparació de la crisi en el context de la pandèmia de COVID-19 i les seves conseqüències socials i preparar-se per a una recuperació verda, digital i resiliència de l'economia (REACT EU).

En aquest sentit, es preveu una actuació, mitjançant programes de formació per a la requalificació de persones treballadores ocupades, que té com a objectiu la millora de l'ocupabilitat i la competitivitat, afrontar millor els reptes sorgits de la nova realitat socioeconòmica, de manera que es reforci la viabilitat de les empreses. Aquesta actuació s'emmarca en l'estratègia de la Comissió Europea d'adaptar les competències de les persones a les necessitats de la transformació digital, que els hi pot permetre propiciar la transformació en el sector en el que treballa o facilitar la seva incorporació a un altre sector gràcies a les competències digitals. Per altra banda, contribueix a la resiliència social i econòmica.

L'actuació contempla els programes de formació per a la requalificació professional de persones treballadores ocupades, que incorporen accions formatives d'especialitats de l'oferta de formació no formal alineades amb els pilars dels REACT EU consistents en la recuperació verda, digital i resiliència de l'economia.

També hi podran accedir les persones treballadores desocupades inscrites en el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. La participació de les persones treballadores desocupades no pot superar el 30% del total de persones participants.

## Objectius

### Objectiu general:

- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball.

### Objectius específics:

- Dominar els principis del Màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals on line existents.
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.
- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el món Online i competència social.

## A qui s' adreça

a) Les persones treballadores assalariades que presten els seus serveis en empreses privades o entitats públiques no incloses en l'àmbit d'aplicació dels acords de formació de les administracions públiques i que cotitzen a la Seguretat Social en concepte de formació professional per a l'ocupació.

b) Les persones treballadores que es trobin en alguna de les situacions següents: persones treballadores fixes discontinues en els períodes de no ocupació, persones treballadores que accedeixin a la situació de desocupació quan es trobin en període formatiu o persones treballadores acollides a la regulació d'ocupació en els seus períodes de suspensió d'ocupació.

c) Les persones treballadores adscrites al sistema especial per a persones treballadores per compte aliena incloses en el règim general de la Seguretat Social durant els períodes d'inactivitat, el règim especial de persones treballadores autònoms, el del mar i a aquelles altres de la Seguretat Social que no cotitzin per formació professional.

d) Les persones treballadores desocupades inscrites en el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya. La participació de les persones treballadores desocupades no pot superar el 30% del total de persones participants.

Nota: la consideració de persona treballadora ocupada o desocupada ve determinada per la situació laboral en què es trobi a l'inici de la formació.

# Requisits d'admissió

**Persones treballadores:** Cal presentar la capçalera de l'última nòmina rebuda, o bé, el rebut de l'última quota d'autònoms.

**Persones en situació d'atur:** Cal estar inscrit/a al SOC i presentar el Document d'Alta i Renovació de la Demanda d'Ocupació (DARDO).

**Cal residir o treballar a Catalunya.**

## Pla d'estudis

### Community Manager

#### 1. Social Media i Community Management

- 1.1. Xarxes socials i comunitats.
- 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
- 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
- 1.4. Com dinamitzar comunitats on line.
- 1.5. Com treballar continguts en social media.

#### 2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials

#### 3. Facebook

- 3.1. Facebook. Característiques principals.
- 3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?
- 3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?
- 3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.

#### 4. Twitter

- 4.1. Twitter. Característiques principals
- 4.2. Llenguatge específic de Twitter.
- 4.3. Com augmentar el número de followers.

#### 5. Pinterest, Youtube, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting

- 5.1. Pinterest, la plataforma visual.

5.2. LinkedIn. Característiques principals.

5.3. Gestionar els contactes a LinkedIn.

5.4. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).

5.5. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).

5.6. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

## **6. Eines del Community Manager**

6.1. HootSuite i TweetDeck.

6.2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.

6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

## **7. Mètriques i estratègies de Social Media**

7.1. Mètriques i KPIs de Social Media.

7.2. Analítica i monitorització en el camp del Social Media.

---

# **Titulació**

Certificat d'Aprofitament (haver superat la prova d'avaluació i complir un mínim del 75% d'assistència) o Certificat d'Assistència.

# **Sistema avaluació**

75% d'assistència obligatòria.

Caldrà superar una prova d'avaluació.

# **Beques**

[Informació beques](#)

# **Quadre docent**

Direcció

Coordinació

Professorat

**Susana Jiménez Roqué**

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques per la UAB i Màster en Màrqueting per l'Escola de Màrqueting i Comunicació (EMIC) i Universitat Les Heures. Fa més de 20 anys que treballa en l'àmbit de la comunicació en agències, anunciant i mitjans de comunicació. Actualment, i des de fa 4 anys, exerceix com a mentora freelance de comunicació estratègica acompanyant a emprenedors i empresaris als quals ensenya com donar visibilitat a la seva marca i obtenir resultats en el seu negoci, a través d'una

estratègia planificada de comunicació tant en mitjans off line com online.

---

\*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



---

Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya



---

Fons Social Europeu



---

Next Generation Catalunya



# Community Manager

**Inici curs:** 09/09/2022

**Fi curs:** 27/10/2022

**Data tancament acta avaluació:** 27/10/2022

## Calendari

<b>Data</b>	<b>Lloc</b>	<b>Inici matí</b>	<b>Fi matí</b>	<b>Inici tarda</b>	<b>Fi tarda</b>
9/9/2022	Presencial. Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Auditori Centre d'Empreses			16:00	19:00
13/9/2022	Zoom			17:00	20:00
15/9/2022	Zoom			17:00	20:00
20/9/2022	Zoom			17:00	20:00
22/9/2022	Zoom			17:00	20:00
27/9/2022	Zoom			17:00	20:00
29/9/2022	Zoom			17:00	20:00
4/10/2022	Zoom			17:00	20:00
6/10/2022	Zoom			17:00	20:00
11/10/2022	Zoom			17:00	20:00
13/10/2022	Zoom			17:00	20:00
14/10/2022	Zoom			16:00	18:30
18/10/2022	Zoom			17:00	20:00
20/10/2022	Zoom			17:00	20:00
21/10/2022	Zoom			16:00	18:30
25/10/2022	Zoom			17:00	20:00
27/10/2022	Presencial. Parc Científic i Tecnològic de la UdG. Auditori Centre d'Empreses			17:00	20:00