

Màrqueting, Comunicació Digital i Xarxes Socials

12a Edició

Codi: 22X017

Tipologia: Diploma d'expert (postgrau)

Crèdits: 12.00

Idioma: Català

Data d'inici: 18/11/2022

Data de finalització: 25/03/2023

Horari: Divendres de 16.30 a 20.30 hores i algú dissabte de 9.30 a 13.30 h

Lloc de realització: VIRTUAL, per videoconferència amb la plataforma ZOOM

Places: 18

Preus i descomptes

Preu: 1.400 €

5% de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.

1.330€ (280 € Preinscripció + 1.050 € Matricula)

5% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).

1.330€ (280 € Preinscripció + 1.050 € Matricula)

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.

1.330€ (280 € Preinscripció + 1.050 € Matricula)

5% de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.

1.330€ (280 € Preinscripció + 1.050 € Matricula)

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

1.330€ (280 € Preinscripció + 1.050 € Matricula)

10% de descompte per empreses que matriculin 2 o 3 treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).

1.260€ (280 € Preinscripció + 980 € Matricula)

15% de descompte per empreses que matriculin 4 o més treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).

1.190€ (280 € Preinscripció + 910 € Matricula)

Raons per fer el curs

Raons per fer el curs

- Tenir els coneixements necessaris per aprendre a dissenyar i implementar una estratègia de màrqueting i comunicació digital.
- Aprendre a dissenyar i executar campanyes de màrqueting i comunicació digital.
- Conèixer i gestionar les diferents eines de posicionament web i de motors de cerca a la xarxa i d'analítica web que permetin un millor posicionament empresarial.

Professionalitza't en Màrqueting Digital i domina l'estratègia en Xarxes Socials i la Comunicació On Line

Presentació

Presentació

La creixent competència comercial en diferents sectors de l'economia productiva de les comarques gironines, així com la importància de millorar la competitivitat d'aquest teixit empresarial, fan palesa la necessitat de formar professionals especialistes en la gestió comercial i del màrqueting digital que siguin capaços de formar part d'equips directius de les empreses catalanes amb una clara vocació per millorar l'orientació i la gestió del negoci en el món 2.0.

Objectius

- Entendre què és el màrqueting i les seves estratègies principals (segmentació, posicionament i marca).
- Conèixer els factors que incideixen en el màrqueting estratègic i la seva relació amb el món digital.
- Aprendre a utilitzar les diferents xarxes socials i les eines de gestió social en entorns professionals i de gestió des de l'àmbit de l'estratègia i la planificació comercial.
- Aprendre a crear i desenvolupar un model d'identitat digital per a qualsevol tipus de negoci, persona i empresa de qualsevol tipus que vulgui treballar en entorns digitals.
- Disposar de les eines necessàries per aprendre a desenvolupar campanyes promocionals i d'e-mailing a la xarxa.
- Conèixer i gestionar les diferents eines de posicionament web i de motors de cerca a la xarxa així com d'analítica web que permetin un posicionament empresarial millor.
- Aprendre a avaluar resultats de campanyes i actuacions de posicionament digital a la xarxa.

Sortides professionals

- Responsable de departament de màrqueting digital
- Responsable de departament de xarxes socials

A qui s' adreça

- Persones interessades en treballar en l'àmbit del màrqueting i el màrqueting digital.
- Emprenedors, empresaris i persones que busquen a Internet noves possibilitats de negoci.
- Professionals que vulguin aprendre els conceptes de màrqueting i comunicació digital necessaris per millorar el posicionament digital de la seva empresa.
- Persones que vulguin aprendre a planificar estratègies digitals.

Requisits d'admissió

- Titulació universitària.
- S'admetran persones sense titulació universitària. Aquests alumnes obtindran un certificat s'assistència al curs.
- Cal que els alumnes tinguin ordinador portàtil propi o un altre dispositiu mòbil per al seu ús en les sessions del programa.

Pla d'estudis

Màrqueting estratègic en entorns digitals

- Com és l'entorn comercial actual i com ha evolucionat?
 - Eines i processos per analitzar el mercat?
 - Principals estratègies de màrqueting: segmentació, proposta de valor i marca.
 - El pla de màrqueting i la seva relació amb el món digital.
-

Espais digitals de l'empresa: mitjans propis corporatius

- Quin és el paper que tenen els mitjans propis en el pla de màrqueting corporatiu?
 - Amb quins mitjans propis corporatius pot comptar una empresa?
 - Com pot ajudar un lloc web a assolir els objectius estratègics a una empresa?
 - Quines eines puc emprar per impulsar el posicionament d'un lloc web?
 - Quina és la forma més eficient d'emprar l'email màrqueting?
 - Com puc impulsar la meua relació amb els clients de forma ajustada a la legalitat vigent?
 - Eines i coneixements necessaris per analitzar els resultats de les accions desenvolupades als mitjans propis corporatius.
-

Entorns digitals a Internet: mitjans guanyats i xarxes socials

- Com han canviat el mapa de la comunicació empresarial la irrupció dels mitjans guanyats i les xarxes socials? Com s'ha adaptat una empresa per mirar d'assolir-hi els seus objectius estratègics?
 - Quin és el paper que tenen els mitjans guanyats i les xarxes socials en el pla de màrqueting corporatiu?
 - Que cal tenir en compte i com cal desplegar la presència corporativa d'una empresa a les xarxes socials –Facebook, Instagram, Twitter i LinkedIn– per tal d'assolir objectius de posicionament i reconeixement?
 - Eines i coneixements necessaris per analitzar els resultats de les accions desenvolupades als mitjans guanyats i xarxes socials.
-

Publicitats i espais de pagament a Internet

- Com la publicitat pot participar o empenyer les estratègies de màrqueting corporatiu que les empreses emprenen a internet?
 - En què consisteixen les estratègies de publicitat orientades a l'oferta? I a la demanda?
 - Procediments, eines i entorns per executar accions de publicitat estratègica a buscadors.
 - Com executar estratègies de publicitat a xarxes socials
 - Eines i coneixements necessaris per analitzar els resultats de les accions publicitàries desenvolupades a l'entorn digital.
-

Titulació

Diploma d'Expert en Màrqueting, Comunicació Digital i Xarxes Socials per la Universitat de Girona*

*No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

Metodologia

Es combinarà la part conceptual amb la realització de casos pràctics al llarg de les diferents sessions. L'alumne haurà de realitzar un treball individual que serà avaluat per la direcció del programa.

Sistema d'avaluació

Elaboració d'un cas pràctic individual
Assistència mínima del 80% a les classes virtuals

Finançament

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Finançament Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als estudis de postgrau, l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) impulsa aquest programa de préstecs.

Per a més informació feu clic en el logotip.



**Agència
de Gestió d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca**

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE (anteriorment Fundació Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE* (abans coneguda com a *Fundació Tripartida*).

Més informació: Què són les bonificacions de la formació a través de la [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE](#)

Els treballadors autònoms poden desgravar la factura nominal de la seva matrícula en la declaració de l'impost de l'IRPF.

Podeu resoldre els vostres dubtes enviant un correu electrònic a: economia.fundacioif@udg.edu

Quadre docent

Direcció

Oriol Cesena Mèlich

Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses i Màster en Direcció de Màrqueting i Comercialització a ESADE. Dirigeix i imparteix diferents programes en lideratge i direcció de màrqueting, lideratge comercial i màrqueting digital i xarxes socials a la UdG. És professor convidat en diferents universitats, organismes i institucions en les quals ha desenvolupat diferents programes de màrqueting i estratègia, comercialització, i retail marketing. Director de l'empresa FOCALIZZA, consultora especialitzada en màrqueting i comunicació, empenedoria i desenvolupament local. És professor col·laborador a la UOC i la UdG on imparteix les matèries de màrqueting, comercialització i venda personal. Ideòleg, creador i fundador del Club de Màrqueting de les comarques gironines.

Coordinació

Professorat

Gemma Bessa

Diplomada en Ciències Empresarials i Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques. Màster en Direcció de Màrqueting. Més de

dotze anys d'experiència en l'àmbit del màrqueting i de la comunicació. Actualment *Marketing Manager* de Comexi.

Marta Canedo

Llicenciada en Ciències Ambientals i Màster en Estudis Territorials i Planejament per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha desenvolupat la seva tasca professional al voltant de la innovació i la transformació digital, tenint experiència a l'àmbit de la recerca, el sector de la promoció immobiliària i més recentment els mercats municipals i el comerç de proximitat. Actualment és docent i consultora en màrqueting digital a l'empresa Focalizza.

Oriol Cesena Mèlich

Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses i Màster en Direcció de Màrqueting i Comercialització a ESADE. Dirigeix i imparteix diferents programes en lideratge i direcció de màrqueting, lideratge comercial i màrqueting digital i xarxes socials a la UdG. És professor convidat en diferents universitats, organismes i institucions en les quals ha desenvolupat diferents programes de màrqueting i estratègia, comercialització, i retail marketing. Director de l'empresa FOCALIZZA, consultora especialitzada en màrqueting i comunicació, emprenedoria i desenvolupament local. És professor col·laborador a la UOC i la UdG on imparteix les matèries de màrqueting, comercialització i venda personal. Ideòleg, creador i fundador del Club de Màrqueting de les comarques gironines.

Albert Moreno

Llicenciat en Enginyeria Electrònica. Durant els darrers quinze anys ha estat treballant com a consultor tecnològic, gestor i desenvolupador de projectes informàtics, i formador. És responsable de la creació, definició i implementació d'empreses d'estratègia digital. Supervisa i controla el desenvolupament tècnic de productes en línia (comerç electrònic, llocs d'aterratge, correu postal, aplicacions, xarxes socials, etc.), acompanyant en el procés de transformació digital de les empreses. És formador independent o en col·laboració amb la Universitat de Girona i FOCALIZZA.

Anna Serrano

Llicenciada en Periodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha treballat en nombrosos mitjans de comunicació (Televisió de Catalunya, Com Ràdio, Cadena Ser) i s'ha especialitzat en comunicació corporativa i màrqueting digital corporatiu. Ha desenvolupat la seva carrera professional tant en holdings multinacionals, com en agències de comunicació, abans de constituir el seu propi projecte empresarial.

Actualment exerceix de professora convidada en nombrosos centres formatius (Universitat de Girona, Escola Mediterrània) i per a diverses empreses privades i organismes públics, amb formacions en estratègies de màrqueting per a ecommerce, e-mail marketing o comunicació digital. Forma part del programa Google Partners, i és membre verificat per Google en la divisió shopping (comerç digital).

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Màrqueting, Comunicació Digital i Xarxes Socials

Inici curs: 18/11/2022

Fi curs: 25/03/2023

Data tancament acta avaluació: 10/04/2023

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
18/11/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
19/11/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
25/11/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
26/11/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
2/12/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
3/12/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
16/12/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
17/12/2022	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
13/1/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
20/1/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
27/1/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
28/1/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
3/2/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
10/2/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
17/2/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
18/2/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
24/2/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
3/3/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
4/3/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
10/3/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
17/3/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30
18/3/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM	09:30	13:30		
24/3/2023	Virtual, amb plataforma ZOOM			16:30	20:30

25/3/2023

Virtual, amb
plataforma ZOOM

09:30

13:30
