

Chief Happiness Officer

1a Edició

Codi: 224374

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 2.00

Idioma: Espanyol

Data d'inici: 28/04/2023

Data darrera sessió presencial: 16/06/2023

Data de finalització: 16/06/2023

Horari: Sessions presencials: dos divendres de 17:30 a 20:30 i un divendres de 17:00 a 21:00 Sessions virtuals: quatre divendres de 18:00 a 20:00 * Cal consultar el calendari per saber quines classes són presencials i quines són virtuals. ** Es recomana assistir a l'última de les sessions presencials, però no és obligatori.

Lloc de realització:

Places: 18

Preus i descomptes

Preu: 375 €

5% de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.

356,25€

5% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).

356,25€

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.

356,25€

5% de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.

356,25€

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

356,25€

10% de descompte per empreses que matriculin 2 o 3 treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).

337,50€

15% de descompte per empreses que matriculin 4 o més treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).

318,75€

Raons per fer el curs

- Conèixer —de forma pràctica i amb una visió de l'empresa des de dins— les accions pertinents per augmentar la

satisfacció dels empleats.

- Convertir-se en agent i representant de la felicitat i el benestar a la pròpia empresa.
- Ajudar a desenvolupar plans d'acció i formació en matèria de benestar i felicitat.
- Convertir-se en ambaixador del benestar organitzacional.
- Humanitzar l'empresa i acompanyar altres càrrecs en aquesta humanització.

Presentació

El *chief happiness officer* (en endavant, CHO), en el seu rol executiu corporatiu, és la persona responsable de promoure i mantenir un ambient de treball positiu, productiu i de benestar. Això implica supervisar el benestar i la satisfacció dels empleats, millorar la cultura de l'empresa —tant pel que fa a la comunicació com quant al sentiment de pertinença—, així com garantir que els empleats estiguin motivats i compromesos amb el seu treball.

El CHO treballa per identificar i resoldre qualsevol problema que pugui afectar la felicitat dels treballadors i posa en pràctica estratègies i programes adreçats a millorar l'experiència laboral en general. Algunes de les responsabilitats clau d'un CHO inclouen fer enquestes als treballadors, organitzar-los activitats participatives i oferir-los suport i recursos per ajudar-los a aconseguir l'equilibri entre la feina i la vida personal.

L'objectiu d'un CHO, doncs, és crear una cultura en el lloc de treball que fomenti la felicitat, la productivitat i la lleialtat entre els treballadors. No obstant, el seu rol no és tan senzill quan l'empresa no ha desenvolupat una filosofia més àmplia de benestar.

Aquest curs és una invitació a reflexionar sobre les tendències en matèria de benestar i felicitat a les empreses. Es tracta que els participants puguin dissenyar plans d'acció coherents amb les empreses en què treballen i mesurar l'eficàcia d'aquests plans. Perquè la felicitat i el benestar també es poden mesurar.

Vine a descobrir les eines que pots aplicar i en quina mesura pots intervenir en la felicitat i el benestar de la teva empresa.

Objectius

- Conèixer les tendències en matèria de benestar i felicitat que apliquen les empreses.
- Determinar les accions pertinents en matèria de teletreball i benestar.
- Conèixer les eines aplicables al treball en equips remots.
- Conèixer l'impacte de la comunicació interna en relació amb la percepció de la felicitat i el benestar.
- Conèixer les eines d'anàlisi, intervenció i mesura del benestar i la felicitat.
- Aprendre a dissenyar accions de benestar coherents amb el negoci i la cultura.
- Conèixer les accions pertinents en matèria de desconexió digital i equilibri entre la vida personal i la vida professional.
- Aprendre a evitar l'error d'implantar accions de benestar aïllades.
- Adaptar els plans de formació a temàtiques de benestar i felicitat.
- Comprendre la connexió entre l'estrès, la síndrome d'esgotament professional (*burnout*) i la satisfacció i el benestar en el treball.
- Analitzar l'impacte de la cultura en la satisfacció dels col·laboradors.
- Determinar els primers passos en relació amb un potencial canvi organitzacional.
- Comprendre la importància del màrqueting intern del benestar.
- Comprendre la importància de l'àrea de recursos humans com a promotora de benestar i felicitat.

Sortides professionals

- *Chief happiness officer*, gestor de la satisfacció interna o especialista en benestar organitzacional.
- Principalment indicat per a professionals de l'àrea dels recursos humans que vulguin enriquir el seu àmbit de desenvolupament i potenciar la seva marca d'ocupador (*employer branding*).

A qui s' adreça

- A directors de recursos humans, responsables de formació i directors generals.
- A professionals de l'àrea dels recursos humans que vulguin enriquir la seva àrea de desenvolupament i potenciar la seva

marca d'ocupador.

- A especialistes en formació i desenvolupament de persones.
- A professionals del sector de la prevenció de riscos laborals.

Requisits d'admissió

Cal tenir experiència en el sector dels recursos humans.

Pla d'estudis

Chief Happiness Officer

Mòdul 1. Introducció

- 1.1 El benestar i la seva relació amb el treball
- 1.2 La visió del Happiness Research Institute sobre la felicitat i el treball

Mòdul 2. Tendències

- 2.1 Benestar i felicitat en el treball. Tendència, moda o realitat?
- 2.2 Bones pràctiques d'empreses reconegudes
- 2.3 El rol del *chief happiness officer* des de la pandèmia de covid

Mòdul 3. Teletreball i treball en equip

- 3.1 El teletreball i la seva relació amb el benestar
- 3.2 Els equips remots. Com treballar de manera àgil, eficaç, amb propòsit, amb sensació de pertinença i amb felicitat?
- 3.3 Eines aplicables a la cohesió d'equips

Mòdul 4. La comunicació interna

- 4.1 La importància de la comunicació interna en relació amb el benestar i la felicitat
- 4.2 La importància de la creativitat, la llibertat i la cultura de la confiança en relació amb el benestar i la felicitat
- 4.3 Les presentacions i intervencions com a font de felicitat i benestar

Mòdul 5. Eines d'anàlisi, intervenció i indicadors

- 5.1 Anàlisi interna: l'estratègia de l'empresa i les accions concordants en matèria de benestar i felicitat
- 5.2 Les enquestes de clima empresarial: avantatges i deficiències
- 5.3 La posada en marxa d'accions preventives i correctives en matèria de benestar i felicitat
- 5.4 L'impacte del benestar i la felicitat en la productivitat
- 5.5 Els indicadors de benestar, felicitat i productivitat

Mòdul 6. Cultura d'empresa, lideratge i accions pertinents

- 6.1 El benestar i la desconexió digital
- 6.2 El benestar i l'equilibri entre la vida personal i la vida professional
- 6.3 Conseqüències del *micromanagement* i l'estil de lideratge
- 6.4 Relació entre cultura i felicitat a l'empresa
- 6.5 Per on començar el canvi?

Mòdul 7. Coherència interna

- 7.1 Comprendre la importància del màrqueting intern del benestar
- 7.2 La marca de l'ocupador (*employer branding*) i la seva relació amb el benestar i la felicitat
- 7.3 Els ambaixadors del benestar i la felicitat: els millors aliats
- 7.4 Comprendre l'abast d'una filosofia del benestar

Mòdul 8. L'estrès i el *burnout* a de les organitzacions

- 8.1 La importància de la definició dels llocs de treball
- 8.2 Definició de l'estrès i el *burnout*, i la seva visió interna i externa
- 8.3 *Mindfulness* i el paper de la formació continuada a les empreses
- 8.4 La figura del *coach* intern

Mòdul 9. Tancament i plans d'acció

- 9.1 Presentacions dels assistents dels seus plans d'acció de benestar i felicitat organitzacional
 - 9.2 Personalització dels indicadors de la felicitat adaptats a cada empresa i entrega del treball final
 - 9.3 Conclusions generals del curs
-

Titulació

Curs d'Especialització en Chief Happiness Officer per la Fundació UdG: Innovació i Formació

Metodologia

La metodologia és pràctica, amb exemples basats en pràctiques d'empreses de referència.

Sistema avaluació

- Assistència obligatòria al 80 % de les classes.
- Presentació de les accions pertinents en matèria de benestar i felicitat al final del curs.
- Treballs parcials indicats pel professor.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Coordinació

Professorat

Vanina Alejandra Llugdar Olmos

És la fundadora de [coach-virtual.com](#) i responsable de formació en empreses multinacionals, amb més de deu anys d'experiència. És *coach* per la Federació Internacional de Coaching i formadora, així com *chief happiness and digital learning officer*.

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Universitat de Girona
Fundació UdG:
Innovació i Formació

Chief Happiness Officer

Inici curs: 28/04/2023

Data darrera sessió presencial: 16/06/2023

Fi curs: 16/06/2023

Data tancament acta avaluació: 23/06/2023

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
28/4/2023	Presencial (aula 5, Parque Científico y Tecnológico UdG)			17:30	20:30
5/5/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
12/5/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
26/5/2023	Presencial (aula 5, Parque Científico y Tecnológico UdG)			17:30	20:30
2/6/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
9/6/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
16/6/2023	Presencial (aula 5, Parque Científico y Tecnológico UdG)			17:00	21:00