

Chief Happiness Officer

1ª Edición

Código: 224374

Tipología: Curso de especialización

Créditos: 2.00

Idioma: Español

Fecha de inicio: 28/04/2023

Fecha última sesión presencial: 16/06/2023

Fecha de finalización: 16/06/2023

Horario: Sesiones presenciales: 2 viernes de 17.30 a 20.30 h y 1 viernes de 17 a 21 h. Sesiones por zoom: 4 viernes de 18 a 20 h. Se remite al calendario para determinar si la clase es presencial o en línea a través de ZOOM en función de las fechas. Se recomienda asistir a la última de las sesiones presenciales (no es obligatorio).

Lugar de realización: Clases presenciales en el Parque Científico y Tecnológico de la UdG y clases por videoconferencia a través de la plataforma zoom

Plazas: 18

Precios y descuentos

Precio: 375 €

5% de descuento para alumnos y exalumnos de la Universidad de Girona.

356,25€

5% de descuento para alumnos y exalumnos de másters, postgrados y diplomas de especialización de la Fundació UdGIF (Excepto si está incluido en la misma estructura modular).

356,25€

5% de descuento para personas con discapacidad reconocida.

356,25€

5% de descuento para personas en situación de desempleo en el momento de la matrícula.

356,25€

5% de descuento para miembros de familias numerosas o monoparentales.

356,25€

10% de descuento para empresas que matriculen 2 o 3 trabajadores dentro de un mismo curso (el mismo curso académico).

337,50€

15% de descuento para empresas que matriculen 4 o más trabajadores dentro de un mismo curso (el mismo curso académico).

318,75€

Razones para hacer el curso

- Conocer de forma práctica y con una visión desde dentro de la empresa las acciones pertinentes para aumentar la satisfacción de los empleados.
- Convertirse en agente y representante de felicidad y el bienestar en la propia empresa.
- Ayudar a desarrollar planes de acción y formación en materia de bienestar y felicidad.
- Convertirse en embajador del bienestar organizacional.
- Humanizar y acompañar a otros a humanizar la empresa.

Presentación

El Chief Happiness Officer (CHO), en su rol ejecutivo corporativo, es la persona responsable de promover y mantener un ambiente de trabajo de bienestar, positivo y productivo.

Este rol implica supervisar el bienestar y la satisfacción de los empleados, mejorar la cultura de la empresa, tanto en el ámbito de la comunicación como en lo que respecta al sentimiento de pertenencia, así como garantizar que los empleados estén motivados y comprometidos con su trabajo.

El CHO trabaja para identificar y resolver cualquier problema que pueda afectar a la felicidad de los empleados y pone en práctica estrategias y programas destinados a mejorar la experiencia laboral en general.

Algunas de las responsabilidades clave de un CHO incluyen realizar encuestas a los empleados, organizar actividades participativas para los empleados y brindar apoyo y recursos para ayudar a los empleados a lograr el equilibrio entre el trabajo y su vida personal.

El objetivo de un CHO es crear una cultura en el lugar de trabajo que fomente la felicidad, la productividad y la lealtad entre los empleados. Sin embargo, su rol no es tan sencillo cuando la empresa no ha desarrollado una filosofía más amplia de bienestar.

Este curso es una invitación a reflexionar sobre las tendencias en materia de bienestar y felicidad en las empresas y a poner especial énfasis en que los participantes puedan diseñar planes de acción acordes con las empresas en las que trabajan y medir la eficacia de dichos planes. Porque la felicidad y el bienestar también se pueden medir.

Ven a descubrir con nosotros las herramientas que puedes aplicar y en qué medida puedes intervenir en la felicidad y el bienestar en tu empresa.

Objetivos

- Conocer las tendencias en materia de bienestar y felicidad aplicadas por las empresas.
- Determinar las acciones pertinentes en materia de teletrabajo y bienestar.
- Conocer las herramientas aplicables al trabajo en equipos remotos.
- Conocer el impacto de la comunicación interna en relación con la percepción de felicidad y el bienestar.
- Conocer las herramientas de análisis, intervención y medición del bienestar y la felicidad.
- Aprender a diseñar acciones de bienestar en concordancia con el negocio y la cultura.
- Conocer las acciones pertinentes en materia de desconexión digital y equilibrio entre la vida personal y la profesional.
- Aprender cómo evitar el error de la implantación de acciones aisladas de bienestar.
- Adaptar los planes de formación a temáticas de bienestar y felicidad.
- Comprender la conexión entre el estrés, el síndrome de desgaste profesional (*burnout*) y la satisfacción y el bienestar en el trabajo.
- Analizar el impacto de la cultura en la satisfacción de los colaboradores.
- Determinar los primeros pasos en relación con un potencial cambio organizacional.
- Comprender la importancia del *marketing* interno del bienestar.
- Comprender la figura del área de recursos humanos como promotora de bienestar y felicidad.

Salidas profesionales

Chief Happiness Officer; gestor de la satisfacción interna; especialista en bienestar organizacional.

Principalmente indicado para profesionales del área de los recursos humanos que quieran enriquecer su ámbito de desarrollo y potenciar su marca de empleador (*employer branding*).

A quien va dirigido

- Dirección de recursos humanos, responsables de formación y dirección general.
- Profesionales del área de los recursos humanos que quieran enriquecer su área de desarrollo y potenciar su marca de empleador.
- Especialistas en formación y desarrollo de personas.
- Profesionales del sector de la prevención de riesgos laborales.

Requisitos de admisión

Preferentemente, personas con experiencia previa en el sector de los recursos humanos.

Plan de estudios

Chief Happiness Officer

Módulo 1. Introducción

1. El bienestar y su relación con el trabajo
2. Visión del Happiness Research Institute sobre la felicidad y el trabajo

Módulo 2. Tendencias

1. Bienestar y felicidad en el trabajo. ¿Tendencia, moda o realidad?
2. Buenas prácticas llevadas a cabo por empresas reconocidas
3. El rol del Chief Happiness Officer desde la pandemia por la covid-19

Módulo 3. Teletrabajo y trabajo en equipo

1. El teletrabajo y su relación con el bienestar
2. Los equipos remotos. ¿Cómo trabajar de manera ágil, eficaz, con propósito, con sensación de pertenencia y con felicidad?
3. Herramientas aplicables a la cohesión de equipos

Módulo 4. La comunicación interna

1. La importancia de la comunicación interna en relación con el bienestar y la felicidad
2. La importancia de la creatividad, la libertad y la cultura de la confianza en relación con el bienestar y la felicidad
3. Las presentaciones e intervenciones como fuente de felicidad y bienestar

Módulo 5. Herramientas de análisis, intervención e indicadores

1. Análisis interno: la estrategia de la empresa y las acciones acordadas en materia de bienestar y felicidad
2. Las encuestas de clima: sus ventajas y sus deficiencias
3. La puesta en marcha de acciones preventivas y correctivas en materia de bienestar y felicidad
4. El impacto del bienestar y la felicidad en la productividad
5. Los indicadores pertinentes para las áreas del bienestar, la felicidad y la productividad

Módulo 6. Cultura de empresa, liderazgo y acciones pertinentes

1. El bienestar y la desconexión digital
2. El bienestar y el equilibrio entre la vida personal y la profesional
3. Consecuencias del *micromanagement* y el estilo de liderazgo
4. Relación entre cultura y felicidad en la empresa
5. ¿Por dónde empezar el cambio?

Módulo 7. Coherencia interna

1. Comprender la importancia del *marketing* interno del bienestar
2. La marca de empleador (*employer branding*) y su relación con el bienestar y la felicidad
3. Los embajadores del bienestar y la felicidad: los mejores aliados
4. Comprender el alcance de una filosofía de bienestar

Módulo 8. El estrés y el *burnout* dentro de las organizaciones

1. La importancia de la definición de los puestos de trabajo
2. La definición del estrés y el *burnout* y su visión interna y externa
3. *Mindfulness* y el papel de la formación continua en las empresas
4. La figura del *coach* interno

Módulo 9. Cierre y planes de acción

1. Cierre con presentaciones por parte de los asistentes de sus planes de acción de bienestar y felicidad organizacional
 2. Personalización de los indicadores de la felicidad adaptados a cada empresa y entrega del trabajo final
 3. Conclusiones generales del curso
-

Titulación

Curso de Especialización en Chief Happiness Officer por la Fundación UdG: Innovación y Formación

Metodología

La metodología es práctica, con ejemplos basados en prácticas de empresas de referencia.

Sistema evaluación

Asistencia obligatoria al 80 % de las clases.

Presentación de las acciones pertinentes en materia de bienestar y felicidad al final de curso.

Trabajos parciales indicados por el profesor.

Financiación

Financiación bancaria

Los estudiantes matriculados pueden financiar el pago de la matrícula en cuotas.*

La Fundació ha establecido convenios con condiciones preferentes para sus alumnos con las siguientes entidades:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banco Santander](#)

* Sólo es aplicable a personas residentes en España y bajo aceptación de la entidad bancaria.

Cuadro docente

Dirección

Coordinación

Profesorado

Vanina Alejandra Llugdar Olmos

Fundadora de coach-virtual.com. Responsable de formación con más de diez años de experiencia en empresas multinacionales. Coach por la Federación Internacional de Coaching (ICF) y formadora. Chief Happiness and Digital Learning Officer.

*La dirección se reserva el derecho de modificar el equipo docente, si fuera necesario, para garantizar el nivel de calidad y categoría profesional.

Entidades promotoras

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Chief Happiness Officer

Inicio curso: 28/04/2023

Fecha última sesión presencial: 16/06/2023

Fin curso: 16/06/2023

Fecha cierre acta evaluación: 23/06/2023

Calendario

Fecha	Lugar	Inicio mañana	Fin mañana	Inicio tarde	Fin tarde
28/4/2023	Presencial (aula 5, Parque Científico y Tecnológico UdG)			17:30	20:30
5/5/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
12/5/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
26/5/2023	Presencial (aula 5, Parque Científico y Tecnológico UdG)			17:30	20:30
2/6/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
9/6/2023	A distancia - ZOOM			18:00	20:00
16/6/2023	Presencial (aula 5, Parque Científico y Tecnológico UdG)			17:00	21:00