

# Management i Gestió en el Sector Musical

## 2a Edició

**Codi:** 23S067

**Tipologia:** Diploma d'especialització (postgrau)

**Crèdits:** 30.00

**Idioma:** Català

**Data d'inici:** 24/10/2023

**Data darrera sessió presencial:** 13/06/2024

**Data de finalització:** 05/09/2024

**Horari:** Dimarts (sessions virtuals per videoconferència excepte el primer dia, 24 d'octubre, que serà presencial) i dijous (sessions presencials) de 17 a 20 h. Tallers al llarg del curs en matins de dissabte i en diferents espais de Girona. Les dates dels tallers poden canviar.

**Lloc de realització:** Parc Científic i Tecnològic de la UdG i Casa de la Música ETECAM / COMACROS

**Places:** 24

## Preus i descomptes

**Preu:** 2.590 €

**5% de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.**

2.460,50€ (518 € preinscripció + 1.942,50 € Matrícula)

**5% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).**

2.460,50€ (518 € preinscripció + 1.942,50 € Matrícula)

**5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.**

2.460,50€ (518 € preinscripció + 1.942,50 € Matrícula)

**5% de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.**

2.460,50€ (518 € preinscripció + 1.942,50 € Matrícula)

**5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.**

2.460,50€ (518 € preinscripció + 1.942,50 € Matrícula)

**10% de descompte per empreses que matriculin 2 o 3 treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).**

2.331€ (518 € preinscripció + 1.813 € Matrícula)

**15% de descompte per empreses que matriculin 4 o més treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).**

2.201,50€ (518 € preinscripció + 1.683,50 € Matrícula)

**10% de descompte per personal de la UdG (PDI i PAS).**

2.331€ (518 € preinscripció + 1.813 € Matrícula)

# Sessions Informatives

	<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Lloc</b>
Sessió informativa 1	20/06/2023	19:00	Per videoconferència a través de la plataforma zoom

## Raons per fer el curs

### Raons i Motius per fer el curs

- Respon a la necessitat de formació superior en l'àmbit del sector professional de la indústria musical, fins ara inexistent.
- Incorpora els estudiants en un sector en creixement i especialitza els semiprofessionals dotant-los de coneixements i eines per desenvolupar projectes professionals, tant en l'àmbit de la música en viu com en la resta de la indústria musical.
- El territori gironí és un motor indiscutible d'activitat musical a tots els nivells, la qual cosa implica molts llocs de treball amb la necessitat d'estar prou formats a nivell teòric i pràctic.
- Una proposta formativa i professionalitzadora com aquesta esdevé una necessitat vital i estratègica per al sector i significarà un impuls decisiu per al seu creixement.
- Professorat de llarga carrera professional en el sector.
- Possibilitat de fer pràctiques en festivals, discogràfiques, comunicació i altres empreses del sector.

## Pràctiques externes

S'establirà la possibilitat de fer pràctiques no obligatòries a empreses i entitats del sector.

## Presentació

### PRESENTACIÓ

La música forma part vital dels valors socials i culturals, però també de l'estructura econòmica, empresarial i laboral de tots els països.

La música és un bé universal i ens afecta a tots com a consumidors. A la vegada, és un sector cultural que mou una indústria amb molts i diferents llocs de treball i diverses tipologies d'empreses, des d'autònoms i empreses locals fins a multinacionals.

La repercussió econòmica del sector és important en el PIB de tots els estats, i inclou des d'empreses de serveis fins a despatxos d'advocats, amb una destacada inversió pública pel que significa tant per a la cohesió social com per al foment del teixit empresarial.

Des del creador i l'artista fins al públic, hi ha una cadena de valor interrelacionada i complementària en molts aspectes: les escoles de música, el comerç d'instruments, les sales de concerts i els auditoris, les promotores de festivals i empreses d'equipament tècnic, els bucs d'assaig, les discogràfiques i editorials, així com les *start-ups* i operadores. Al voltant d'aquestes necessitats vitals, el sector s'estructura a través d'empreses especialitzades, les quals han de disposar de personal i col·laboradors qualificats.

## Objectius

- Formar estudiants interessats a profunditzar en aquest tema per tal d'esdevenir emprenedors i integrar-se en el sector de la música en general i en concret en àmbits com el *management* d'artistes, les agències de contractació, l'organització i producció de concerts i festivals, la gestió de discogràfiques i editorials, la comunicació especialitzada, l'àmbit legal i jurídic, la gestió de públics, entre d'altres, sense oblidar les noves tecnologies.
- Formar professionals en actiu per tal de millorar les seves capacitats i adquirir les competències necessàries per progressar en el sector i desenvolupar o dirigir projectes i tasques especialitzades en aquest àmbit.
- Oferir una visió global, integradora i especialitzada dels diferents elements de la cadena de valor que intervé en l'activitat

musical en l'àmbit professional, des de la creació fins al públic, ja sigui a través de la producció discogràfica, d'un esdeveniment musical o de la gestió de drets editorials, entre molts altres.

## Sortides professionals

- Competències i especialitzacions complementàries per a músics i artistes.
- *Management* d'artistes.
- Agències de *booking*.
- Organització d'esdeveniments, concerts i festivals.
- Producció i empreses discogràfiques.
- Gestió editorial i de drets d'autor.
- Gestió d'equips especialitzats.
- Programació musical a sales, festivals, entitats, institucions, etc.
- Gestió empresarial en els diferents segments del sector musical.
- Comunicació i màrqueting musical.
- Consultoria legal especialitzada en indústria musical.
- Transformació social a través de la música com a instrument d'integració.
- Institucions públiques en l'àmbit cultural i musical.
- Gestió de públics i xarxes amb les noves tecnologies globals.

## A qui s' adreça

- Graduats universitaris en especialitats de les branques d'arts i humanitats, música, comunicació, ciències socials o jurídiques, enginyeria o turisme que tenen la voluntat de dirigir la seva carrera professional cap a l'ampli sector de la música.
- Professionals o semiprofessionals del sector musical o cultural amb almenys dos anys d'experiència acreditada, tant del sector públic com privat.
- Titulats de cicle formatiu de grau superior que volen consolidar les seves competències i créixer en responsabilitats i aptituds en aquest camp.

## Requisits d'admissió

- Disposar de titulació universitària, d'un cicle formatiu de grau superior o experiència acreditada d'un mínim de dos anys en el sector, privat o públic.
- Durant el procés d'inscripció caldrà adjuntar el currículum i una carta de motivació. La direcció del curs també realitzarà una entrevista personal.  
Nota: qui no disposi de títol universitari previ, tindrà dret a rebre, amb les mateixes condicions, un certificat d'assistència lliurat per la Fundació UdG: Innovació i Formació.
- La direcció i/o coordinació del curs també podrà realitzar una entrevista personal.

## Pla d'estudis

### Evolució del sector i la indústria musical

- Introducció als aspectes essencials de la música.
- Principals canvis tecnològics i legislatius (segle XIX - segle XXI).
- Principals moviments musicals del segle XX.
- La música, un sector empresarial en canvi constant.
- Correlació de forces: socis i *partners*.

---

### Professionals, empreses i operadors

- Cadenes de valor.
- Els artistes/creadors. La figura del mànager i les agències d'artistes.
- Descripció i interacció dels diferents espais professionals.
- Del directe a la música enregistrada i en línia.
- Sales i festivals privats.

- Promotors públics. Ajuntaments: equipaments, polítiques culturals i normatives.
- 

## Màrqueting i comunicació

- Descripció dels processos estratègics de màrqueting i comunicació previs al llançament de qualsevol activitat i producte: concert, gira, programació, disc, festival, etc.
  - Creació i execució de diferents plans de comunicació segons producte, públic i objectius.
  - Diferents tipus de campanyes de comunicació. Estratègia de públics i comunitats digitals.
  - Anàlisi de dades i estratègies del desenvolupament de públics. Gestió i confecció de bases de dades.
  - Rols i etapes dels processos de comunicació.
  - Premsa i mitjans especialitzats. Confecció de notes de premsa, rodes de premsa, i contacte amb els professionals especialitzats.
  - Màrqueting en productes musicals. Relació amb marques privades, publicitat, i diferents productores.
- 

## Música en directe

- Festivals i espectacles en viu. Estructura i dinàmica. Anàlisi i descripció dels diferents actors.
  - Promotors i productors (privats, públics o mixtes).
  - Programació artística. Disseny de la programació: formats, activitats i gestió de públics.
  - Contractació local i internacional. Innovació en continguts.
  - Projectes de producció tècnica i artística.
  - Disseny d'espais, recintes i escenaris. Normatives. Contractes i fitxes tècniques.
- 

## Música enregistrada

- Com funcionen les discogràfiques i les editorials.
  - Monetització i drets. Naturalesa i gestió.
  - Models de negoci. Autoproducció, independents i multinacionals.
  - Distribució física i digital.
  - Models de contractes.
- 

## Introducció a la gestió empresarial

- Nocions i competències de l'activitat administrativa i comptable.
  - Com s'elabora un pressupost. Objectius. Control. Viabilitat i punt d'equilibri.
  - Gestió i recerca dels recursos econòmics. Estratègies de finançament.
  - Recursos propis i externs (públics, privats o mixtes).
  - Patrocini i patrocinadors culturals. Llei de mecenatge.
  - Subvencions, concursos i licitacions. Tramitacions i justificacions.
- 

## Marc jurídic de les empreses del sector

- Anàlisi del sector. Regulacions. Necessitats i demandes. Estatut de l'artista i dels professionals del sector: règim jurídic i fiscal de les empreses i organitzacions que treballen en el sector de la música.
  - Risc i responsabilitats. La importància dels contractes: de l'artista, discogràfic, de patrocini i de serveis.
  - Reglament d'espectacles públics i privats. Normatives generals i específiques. PAU.
- 

## Projecte final d'especialització

- Treball final realitzat en equips, teòric o pràctic, basat en les branques i el contingut del postgrau, aplicant els coneixements i les competències que s'han adquirit, i sota la supervisió del tutor assignat.
- 

## Titulació

Diploma d'Especialització en Management i Gestió del Sector Musical per la Universitat de Girona\*

\* No inclou la taxa d'expedició del títol

Nota: qui no disposi de títol universitari previ, tindrà dret a rebre, amb les mateixes condicions, un certificat d'assistència lliurat per la Fundació UdG: Innovació i Formació.

## Metodologia

- Assistència presencial i en línia a les classes.
- Exercicis teòrics i pràctics de cada assignatura.
- Tallers i visites a empreses i entitats del sector, així com a activitats, actes i esdeveniments.
- Participació en fires, mercats i festivals amb espais Pro.

## Sistema avaluació

- Caldrà assistir com a mínim al 80% de les sessions presencials i al 80% de les hores virtuals per videoconferència.
- Resolució de casos teòrics i pràctics
- Participació en les dinàmiques d'aula proposades
- Treball final

## Finançament

### Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

## Quadre docent

### Direcció

#### Jordi Gratacós i Rigall

Llarga trajectòria en el sector, des de la creació del Mercat de Música Viva de Vic i del Festival BAM fins a la Presidència d'ARC i la Vicepresidència de l'Acadèmia de la Música. Empresa de management i booking internacional. Director del Bureau Export de la Musique Française a Espanya i Chevallier des Arts et Letres de França. Actualment docent i director del Postgrau en Gestió de la Indústria Musical a la UB/IL3.

---

### Coordinació

#### Erik González de Lopidana

Director d'art publicitari i consultor de branding. Equip artístic de Blanco y Negro Music com a A&R especialitzat en música electrònica. Playlister i curador musical. Membre de l'equip de la Sala Razzmatazz a Barcelona.

---

### Professorat

#### Olga Ábalos

Periodista cultural i musical, amb més de vint anys col·laborant en diversos mitjans especialitzats i generalistes. Combina el periodisme i la crítica musical en capçaleres com el diari Ara amb la docència a la Universitat de Barcelona (Grau de Comunicació i Indústries Culturals) i amb la producció musical i la gestió cultural (Sónar, MMVV, Premios Ondas...).

---

**Aniol Casadevall**

Oficina de les Arts de Girona.

---

**Verónica Casas**

CEO a Blanco y Negro. Promotora de Tomorrowland, ID&T i EA Iberia i Latam. Directora a Novicom Marketing Group, Spain. Ha estat coordinadora de Manga a Planeta DeAgostini, Comics Forum.

---

**Josep Casellas**

Producció i gestió d'events.

---

**Sandra Costa**

Experta en comunicació i directora de l'agència La Costa Comunicació. Ampli coneixement del sector musical i cultural, està especialitzada en comunicació estratègica i gestió de relacions públiques.

---

**Miquel Curanta**

Director del ICEC (Institut Català d'Empreses Culturals).

---

**Eva Faustino**

Advocada especialista en Música i Propietat Intel·lectual. Sòcia fundadora de FG Legal. Directora gerent d'APECAT (Associació de Discogràfiques). Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona. Llicenciada en Dret per la UB. Col·laboradora en publicacions sobre Dret de Propietat Intel·lectual i Docent.

---

**Xavi Fortuny**

Professional de llarga trajectòria 360°. Des de músic a Promotor. Fundador i director de RGB Music S.L., empresa de management, producció tècnica, discogràfica i editorial. Direcció artística i tècnica de festivals (Senglar Rock, Black Music Festival, MMVV, Canet Rock...). Gestor de la Sala de concerts La Mirona. Producció de 52 programes de concerts en estudi per a TV3.

---

**Javi Garcia**

A&R Escena Recors / Editorial Porlacausa Publishing.

---

**Xènia Gaya**

Producció cultural i patrocini.

---

**David Ibáñez**

Director de la Fundació Auditori Palau de Congressos de Girona. Llarga trajectòria professional com a director artístic de la Fira Mediterrània de Manresa, coordinador de La Marfà i de l'Auditori La Mercè, direcció del Festival Músiques Religioses i vinculat a fires i festivals internacionals. Docent en diferents centres i universitats.

---

**Marçal Lladó**

Director del segell discogràfic Bankrobber.

---

**Josep Masdevall**

Expert en comunicació cultural. Director de Prodifusió empresa especialista en difusió cultural, institucional i turística. Responsable de comunicació de La Mirona i de festivals com el Black Music festival, Emergent.

---

**Marta Montalban**

Llicenciada en Dret per la UdG, amb quinze anys d'experiència en el sector com a gerent de Bitò Produccions (Festival Internacional

Temporada Alta). Patrona i secretària de la Fundació La Ciutat Invisible, secretària d'ADETCA (Associació d'Empreses de Teatre de Catalunya), consellera del Club TRES C i presidenta de l'Associació *Cultura y Alianzas*.

---

### **Natxo Morera**

Programador de les Fires de Sant Narcís i coordinador de l'àmbit de cultura popular de l'Ajuntament de Girona. Assessor de la programació de músiques modernes de l'Auditori de Girona. Ha treballat amb diferents grups i festivals de música.

---

### **Dani Ortiz**

Tècnic de Música de la Marfà – Centre de Creació Musical.

---

### **Jordi Planagumà**

Gestor cultural i músic. Director de la Fundació Casa de la Música de les Comarques Gironines. Exdirector de la Sala la Mirona i del Black Music Festival. Coordinador de la xarxa de Cases de la Música de Catalunya.

---

### **Josep Reig**

MUSICAT

---

### **Marta Suriol**

Periodista especialitzada en campanyes de comunicació 360 ° i en gestió de nous públics i comunitats. Responsable de projectes en La Costa Comunicació.

---

### **Carmen Zapata**

Directora artística de CURTCIRCUIT, gerent de l'Associació de Sales de Concerts de Catalunya (Asacc) i presidenta de Mujeres de la Indústria de la Música (MIM).

---

\*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

## **Entitats col·laboradores**

Grup Enderrock

**Grup  
enderrock®**

---

Xarxa de Festivals de Música de Catalunya



La Marfà



La Mirona



---

Estudi Local



---

Bitò

**Bitò**

---

Musicat



---

Acadèmia Catalana de la Música



---

Associació de Productors, Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans



---

Associació de Sales de Concerts de Catalunya



---

ETECAM Formació Professional



---

Oficina de les Arts/Girona Crea



## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



---

Fundació Casa de la Música



# Management i Gestió en el Sector Musical

Inici curs: 24/10/2023

Data darrera sessió presencial: 13/06/2024

Fi curs: 05/09/2024

Data tancament acta avaluació: 20/06/2024

## Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	20/06/2023	19:00	Per videoconferència a través de la plataforma zoom

## Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
24/10/2023	Presencial			17:00	20:00
26/10/2023	Presencial			17:00	20:00
28/10/2023	TALLER 1 Producció Directes La Copa (Festes St. Narcis)	09:00	13:00		
2/11/2023	Presencial			17:00	20:00
7/11/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
9/11/2023	Presencial			17:00	20:00
11/11/2023	TALLER 2 Competències Personals i de Negociació	09:00	13:00		
14/11/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
16/11/2023	Presencial			17:00	20:00
21/11/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
23/11/2023	Presencial			17:00	20:00
28/11/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
30/11/2023	Presencial			17:00	20:00
5/12/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
12/12/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
14/12/2023	Presencial			17:00	20:00
16/12/2023	TALLER 3 La Marfà	09:00	13:00		
19/12/2023	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00	20:00
21/12/2023	Presencial			17:00	20:00
9/1/2024	Per videoconferència			17:00	20:00

	a través de la plataforma zoom			
11/1/2024	Presencial			17:00 20:00
16/1/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
18/1/2024	Presencial			17:00 20:00
23/1/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
25/1/2024	Presencial			17:00 20:00
30/1/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
1/2/2024	Presencial			17:00 20:00
6/2/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
8/2/2024	Presencial			17:00 20:00
13/2/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
15/2/2024	Presencial			17:00 20:00
17/2/2024	TALLER 4 La Mirona	09:00	13:00	
20/2/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
22/2/2024	Presencial			17:00 20:00
27/2/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
29/2/2024	Presencial			17:00 20:00
5/3/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
7/3/2024	Presencial			17:00 20:00
12/3/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
14/3/2024	Presencial			17:00 20:00
16/3/2024	TALLER 5 Estudi Gravacio El Local	09:00	13:00	
19/3/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
21/3/2024	Presencial			17:00 20:00
2/4/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
4/4/2024	Presencial			17:00 20:00
9/4/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
11/4/2024	Presencial			17:00 20:00
16/4/2024	Per videoconferència a través de la plataforma zoom			17:00 20:00
18/4/2024	Presencial			17:00 20:00
23/4/2024	Per videoconferència			17:00 20:00

	a través de la plataforma zoom		
25/4/2024	Presencial	17:00	20:00
30/4/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
2/5/2024	Presencial	17:00	20:00
7/5/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
9/5/2024	Presencial	17:00	20:00
14/5/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
16/5/2024	Presencial	17:00	20:00
21/5/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
23/5/2024	Presencial	17:00	20:00
28/5/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
30/5/2024	Presencial	17:00	20:00
4/6/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
6/6/2024	Presencial	17:00	20:00
11/6/2024	Per videoconferència	17:00	20:00
	a través de la plataforma zoom		
13/6/2024	Presencial	17:00	20:00