

# El Potencial de TikTok: Una Xarxa amb moltes Oportunitats

## 1a Edició

**Codi:** 228004

**Tipologia:** Curs d'estiu

**Crèdits:** 1.00

**Idioma:** Català

**Data d'inici:** 12/07/2023

**Data de finalització:** 19/07/2023

**Horari:** Dimecres, de 17 a 20 h

**Lloc de realització:** Virtual, a través de videoconferència amb la plataforma ZOOM

**Places:** 30

## Preus i descomptes

**Preu:** 90 €

Els estudiants de la *Universitat de Girona* podran reconèixer 1 ECTS (crèdit de *reconeixement* acadèmic) per la participació en cada edició dels *Cursos d'Estiu* de la Xarxa Vives d'universitats, amb independència dels *cursos* en què s'inscriguin. És a dir, només es podrà reconèixer 1 ECTS per CURS ACADÈMIC.

## Presentació

TikTok s'ha convertit en la xarxa social amb més creixement d'aquests últims anys, sobretot entre els joves de 16 a 30 anys. Amb milions d'usuaris actius al mes arreu del món, marca tendències i imposa modes i és per aquest motiu que avui dia marques i empreses realitzen grans inversions publicitàries en aquesta xarxa social.

## Objectius

- Conèixer l'eina i les estratègies comunicatives que es fan servir a TikTok.
- Aprendre a utilitzar l'eina per arribar al nostre públic.
- Identificar les característiques generals de TikTok i les millors estratègies publicitàries des de la perspectiva de negoci empresarial.

## A qui s'adreça

- Al públic en general interessat en conèixer l'app de TikTok

# Pla d'estudis

## El Potencial de TikTok: Una Xarxa amb Moltes Oportunitats

### 1. Introducció a l'eina (2h)

- Introducció: Història; inici i evolució. Ús a Espanya
- Usuaris de TikTok: dades demogràfiques
- Mostra de l'eina i les seves parts
- Tipus de continguts (challenges, hashtags, etc.)
- L'algoritme de TikTok - For You Page

### 2. TikTok per a l'empresa (2h)

- Tipus de continguts per a l'empresa
- Temes genèrics
- Col·laboracions amb influencers
- Tutorial de creació de continguts amb TikTok
- CapCut: l'eina d'edició de vídeo de TikTok
- Anuncis: tipus d'ads

### 3. Part pràctica (2h)

- Gravació de dos TikTok - un de challenge i un amb edició
- 

## Titulació

Curs d'Estiu: El Potencial De TikTok: Una Xarxa amb Moltes Oportunitats per la Fundació UdG: Innovació i Formació

## Sistema avaluació

- Assistència obligatòria al 80% de les sessions.
- Una pràctica.

## Quadre docent

Direcció

Coordinació

Professorat

**Salvi Brea**

Coordinador de dinamització de continguts i especialista en estratègia d'influencers.

---

\*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

# Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Universitat de Girona  
**Fundació UdG:**  
**Innovació i Formació**

---

# El Potencial de TikTok: Una Xarxa amb moltes Oportunitats

**Inici curs:** 12/07/2023

**Fi curs:** 19/07/2023

**Data tancament acta avaluació:** 19/07/2023

## Calendari

<b>Data</b>	<b>Lloc</b>	<b>Inici matí</b>	<b>Fi matí</b>	<b>Inici tarda</b>	<b>Fi tarda</b>
12/7/2023	Plataforma zoom			17:00	20:00
19/7/2023	Plataforma zoom			17:00	20:00