

# Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)

**40ª Edició**

**Codi:** 240021

**Tipologia:** Màster

**Crèdits:** 60.00

**Idioma:** Català

**Data d'inici:** 26/11/2024

**Data darrera sessió presencial:** 21/10/2025

**Data de finalització:** 24/10/2025

**Horari:** Classes 2 dies a la setmana. Dimarts i dijous a la tarda. Puntualment algun dissabte al matí. Darrera sessió presencial: 21 d'octubre de 2025 Presentació Pla d'Empresa: 24 d'octubre de 2025

**Lloc de realització:** Parc de Recerca i Innovació de la Universitat de Girona (Aula 1) Edifici Giroempren.

**Places:** 18

## Preus i descomptes

**Preu:** 6.950 €

**300,00 euros de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.**

6.650€ (1.390 € preinscripció + 5.110 € Matrícula + 150 € Taxes)

**300,00 euros de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).**

6.650€ (1.390 € preinscripció + 5.110 € Matrícula + 150 € Taxes)

**300,00 euros de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.**

6.650€ (1.390 € preinscripció + 5.110 € Matrícula + 150 € Taxes)

**300,00 euros de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.**

6.650€ (1.390 € preinscripció + 5.110 € Matrícula + 150 € Taxes)

**300,00 euros de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.**

6.650€ (1.390 € preinscripció + 5.110 € Matrícula + 150 € Taxes)

**10% de descompte per empreses que matriculin 2 o 3 treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).**

6.255€ (1.390 € preinscripció + 4.715 € Matrícula + 150 € Taxes)

**15% de descompte per empreses que matriculin 4 o més treballadors dins d'un mateix curs (el mateix curs acadèmic).**

5.907,50€ (1.390 € preinscripció + 4.367,50 € Matrícula + 150 € Taxes)

**300,00 euros de descompte per personal de la UdG (PDI i PAS).**

6.650€ (1.390 € preinscripció + 5.110 € Matrícula + 150 € Taxes)

## Sessions Informatives

	<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Lloc</b>
Sessió informativa 1	18/06/2024	18:00	Per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>
Sessió informativa 2	17/09/2024	18:00	Per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>

## Raons per fer el curs



### **LES MATRÍCULES QUE ES PAGUIN ABANS DEL 16 DE JULIOL DE 2024 TINDRAN UN DESCOMPTE DEL 20%**

L'UdGMBA ha estat sempre estretament vinculat als professionals i les empreses de les comarques gironines que exercien una demanda de formació directiva d'alt nivell a Girona. Des del MBA hem sabut teixir relacions amb escoles de negoci de prestigi, amb empresaris que han explicat les seves experiències en primera persona, amb consultors que han treballat per a la majoria de sectors rellevants de l'economia gironina i, per descomptat, amb especialistes de la Universitat. Aquest MBA va ser i continua sent en l'àmbit del management un pont entre l'empresa, el professional i la Universitat.

*"La inversió en formació en un MBA és una de les decisions més importants en la trajectòria de molts professionals. És a la vegada un important esforç al llarg d'un any en temps i dedicació."*

A l'UdGMBA trobaràs qualitat docent, un entorn motivador, proximitat, compatibilitat laboral. Més de 25 anys i 650 alumnes ens avalen!

## Presentació

### Presentació

El Màster en Direcció i Gestió d'Empreses de la UdG (Master in Business Administration) ha assolit la seva maduresa amb més de 30 anys; hi han passat més de 800 professionals de les comarques gironines en els darrers anys i s'ha convertit en una excel·lent oportunitat per formar-se a alt nivell a Girona, amb horaris compatibles amb les activitats professionals, que permet aportar una formació directiva transversal, amb rigor i coneixement de darrera generació durant un any. Al llarg dels cursos hem desenvolupat, millorat, actualitzat i adaptat un màster per impulsar la iniciativa empresarial i la motivació necessària per assolir nous èxits professionals i que forma als nous directius que han de liderar els reptes de canvi en els entorns complexos de l'empresa del segle XXI. Un màster amb visió clarament enfocada a la practicitat (utilitza la metodologia learning by doing), al treball a partir de l'anàlisi de casos reals, als exercicis que simulen situacions de moltes PIME i grans empreses líders dels seus respectius sectors, visites a empreses de referència i que culmina amb la preparació d'un pla d'empresa en grup tutoritzat per experts.

A l'UdGMBA s'adquireix una visió transversal de tota l'organització empresarial, nous coneixements en totes les àrees clau que cal dominar en una companyia. El màster s'adreça a professionals amb experiència que se situen en llocs clau de futur de les empreses i organitzacions i que necessiten depassar el llindar del coneixement de les funcions i habilitats per a la gestió i administració en entorns empresarials competitiu. A la vegada, el màster implica el desenvolupament d'un pla de negocis real en el que aplicar tots els coneixements de totes les àrees de l'empresa. Alguns dels nostres exalumnes avui són directius, d'altres han creat el seu propi negoci, tots ells sempre han valorat molt positivament què va significar pensar un negoci des de zero, promovent l'emprenedoria des del primer dia de classe i amb l'acompanyament de tutors especialitzats. Finalment, l'estratègia i l'organització no és res sense les persones. L'MBA també aporta una formació en competències, en lideratge, en treball en equip i en desenvolupament de la creativitat, la innovació, el pensament crític i la responsabilitat social com a element, també, competitiu.

L'UdGMBA és una de les decisions més importants i positives en el relleu de la vostra carrera professional. Serà amb el vostre treball i la vostra capacitat i dedicació que l'MBA continuarà sent un referent de la formació directiva a les comarques

gironines. Us agraïm la confiança en el programa MBA de la Universitat de Girona.

Direcció UdGMBA

## Objectius

**DIRECCIÓ.** Preparar potencialment el professional per accedir a la direcció general i dirigir la seva pròpia empresa.

**VISIÓ.** Dotar d'una visió integral, completa i holística de la direcció de l'empresa avui, en l'actual context econòmic, internacionalitzat i canviant, sense oblidar el lligam amb l'entorn de les comarques gironines i català, i un enfocament a la PIME.

**LIDERATGE.** Aportar capacitat de lideratge, desenvolupament professional i competències directives clau: creativitat, innovació, iniciativa en la presa de decisions, treball en grup, direcció d'equips, planificació estratègica en estats d'incertesa, negociació, etc.

**CONeixEMENT I INNOVACIÓ.** Traslladar les eines per comprendre l'entorn competitiu empresarial d'una manera pràctica i per crear nous models de negoci adaptats en aquest nou context. Adquirir els coneixements necessaris en àmbits com l'estratègia, la innovació, el màrqueting, la gestió econòmica i financera de l'empresa, les operacions o la internacionalització, entre molts altres.

**VALORS.** Compartir valors imprescindibles en el desenvolupament d'un professional, des de la responsabilitat social de l'empresa fins als valors necessaris per desenvolupar-se en qualsevol equip humà passant pel pensament crític.

## Sortides professionals

L'MBA és una important eina per facilitar les sortides professionals. En primer lloc, com a espai de networking i col·laboració professional que permet connectar amb un elevat nombre de professionals de les comarques gironines, molts dels quals tenen càrrecs de gestió i direcció. També ho és per a professionals amb mentalitat emprenedora que necessiten adquirir formació i coneixements en gestió d'empresa per tal de projectar les seves organitzacions, fer-les més eficients, exportar, digitalitzar-se, etc.

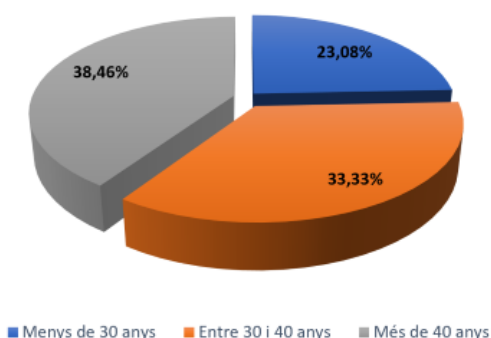
Així mateix el màster permet desenvolupar un pla d'empresa que ha ajudat a molts professionals anteriorment a emprendre. Finalment el MBA permet fer un salt endavant en la teva carrera professional, tant per guanyar projecció dintre de l'empresa, com per aconseguir donar un nou impuls professional.

## A qui s' adreça

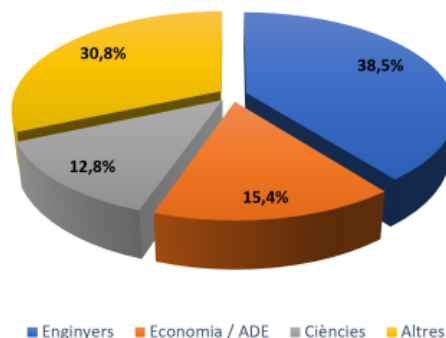
L'UdGMBA està pensat tant per a aquells professionals amb experiència que volen adquirir una major transversalitat en la visió empresarial que tenen actualment des dels seus llocs de treball o departaments on han desenvolupat la seva carrera professional, com per a aquells que volen desenvolupar noves habilitats per progressar dins de l'empresa o en la cerca de noves oportunitats; i, en general, per millorar la seva ocupabilitat actual i futura.

Al llarg de les edicions anteriors també hi han participat amb èxit professionals que volen iniciar nous projectes d'emprenedoria i aquells que han de gestionar i dirigir l'empresa familiar i que necessiten la millor formació per encarar aquest repte professional.

**DISTRIBUCIÓ PER EDATS**



**FORMACIÓ**



# Requisits d'admissió

Cal tenir titulació universitària.

També es podrà accedir al màster si es compleix com a mínim un dels requisits següents:

1. Experiència professional mínima de cinc anys.
2. Es poden acceptar experiències professionals menors de cinc anys en cas que s'hagi creat una empresa o bé es participi en una empresa familiar.

NOTA: Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat d'assistència al Màster, expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

## Pla d'estudis

El programa està organitzat en 4 mòduls que consten cadascun d'ells de 4 assignatures i un pla de tutories específic relacionat amb la matèria del mòdul:



## Direcció estratègica, innovació i internacionalització

Direcció estratègica i nous models de negoci; Emprenedoria; Innovació i creativitat per competir; Internacionalització en un món global (Àsia i mercats emergents, la UE i el mercat llatinoamericà); Tutories pla d'empresa: idea de negoci i proposta de valor.

---

## Direcció general i eines per a la presa de decisions

Entorn organitzatiu, talent i gestió dels recursos humans; Marketing management I; Marketing management II; Implantació de l'estratègia i presa de decisions: business simulation i quadre de comandament integral; Tutories pla d'empresa: pla de màrqueting

---

## Gestió dels recursos i capacitats

Anàlisi comptable; Direcció financera; Operacions I: gestió de la producció, compres i supply chain management; Operacions II: Efficient Consumer Response (ECR), aplicació d'eines per implantar un sistema Lean, logística, etc.; Tutories: pla econòmic i financer.

---

## Liderar organitzacions: competències, valors i sistemes

Entorn global i pensament econòmic; Desenvolupament personal i organitzatiu: lideratge, competències i valors a l'empresa. Eines de negociació en un entorn global, PNL, etc.; La gestió del canvi en les organitzacions i la transformació a través de les noves tecnologies (business information systems); L'empresa familiar; Tutories: pla d'empresa.

---

## Treball final de màster

Projecte pla d'empresa (veure [Pla de Negocis](#))

---

# Titulació

Màster de Formació Permanent en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA) per la Universitat de Girona\*

\*No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

NOTA: Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat d'assistència al màster, expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

# Metodologia

A l'UdGMBA es treballa en grups reduïts per estimular la relació amb els professors i en equip dels alumnes, creant un entorn de treball dinàmic i actiu.

Les activitats d'aprenentatge varien en funció del mòdul, però essencialment consten de sessions magistrals, resolució de casos pràctics, tutories personalitzades per a la realització del pla d'empresa, sempre a càrrec d'empresaris, professionals, professors d'escoles de negoci o consultors experts en la matèria.

En alguns mòduls s'inclouen visites a empreses i s'ofereix la possibilitat que el pla de negoci es realitzi a partir d'un cas real d'empresa. El nombre màxim d'alumnes de l'MBA és de 18 persones.

# Sistema d'avaluació

Per aconseguir el títol d'MBA cal haver assistit al 80% de les sessions i aprovar tant el pla de negoci com les avaluacions que es realitzen en cadascun dels mòduls.

# Finançament

## Finançament

### Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

### Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE (anteriorment Fundación Tripartita)

#### Informació:

Els treballadors d'una empresa privada tenen la possibilitat de bonificar formació a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE* (abans coneguda com a *Fundación Tripartita*).

Consulta què són les bonificacions de la formació a través de: **Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE**

Els treballadors autònoms poden desgravar la factura nominal de la seva matrícula en la declaració de l'impost de l'IRPF.

#### Gestió:

Es podrà bonificar part o la totalitat de la formació, en funció de diversos paràmetres: tipus de docent, horari del curs i del treballador, saldo disponible de l'empresa, etc.

Aquesta anirà a càrrec de la persona matriculada o l'empresa que bonifica la formació i hauran de realitzar els tràmits amb FUNDAE essent responsables de la mateixa.

La Fundació s'encarregarà de proporcionar la documentació necessària per realitzar la gestió per part de la persona matriculada o empresa.

Podeu resoldre els vostres dubtes enviant un correu electrònic a: [economia.fundacioif@udg.edu](mailto:economia.fundacioif@udg.edu)

# Quadre docent

## Direcció

### David Martí Campmajor

Diplomat en Ciències Empresariales per la UdG i màster en cercadors per la UPF. Fundador de Playbrand estratègies digitals. Consultor de màrqueting i professor associat a la UdG des del 2011 en assignatures d'emprenedoria, màrqueting i estratègia digital. Expresident de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona i vicepresident de la FOEG, la patronal gironina.

[LinkedIn](#)

---

## Coordinació

## Professorat

### Severino Abad

Consultor Lean a Lean and Lean Management Institut. Doctor en filosofia i professor associat de la Universitat Politècnica de Catalunya.

[LinkedIn](#)

---

### Martí Adroher

Area Manager for Central & Northern Europe with Validated ID. Ex director executiu d'ACCIO a Berlín i ex financial officer a la Comissió Europea.

[LinkedIn](#)

---

**Ferran Agúndez Navarro**

General Manager a Ignite Technologies S.L

[Linkedin](#)

---

**Javier Albarracin Corredor**

Director of Socioeconomic Development Department a l'Institut Europeu de la Mediterrània i Professor d'EADA.

[Linkedin](#)

---

**Albert Alemany**

Fundador i CEO de Alterego Web. President de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona. Assessor per als programes de creixement empresarial d'ACCIO des de fa més de 10 anys. Regidor de govern a Figueres en l'àrea de e-administració, transparència, TIC i Smart Cities.

[Linkedin](#)

---

**Xavier Amores Bravo**

Enginyer industrial i Doctor en Empresa. Professor associat a la Universitat de Girona en el Departament d'Organització i Gestió d'Empresa des de l'any 2004 i Director del MBA els darrers 10 anys. Ha col·laborat com a professor associat a diverses Universitats i Escoles de Negoci. Director del Catalan Water Partnership i del Consell per a l'ús sostenible de l'aigua de Catalunya. Més de 20 anys d'experiència professional en el món de la innovació i la competitivitat en consultoria, empresa i administració pública.

[Linkedin](#)

---

**Emilio Angulo Navarro**

Cap d'Innovació a Hewlett Packard.

---

**Elena Antonijuan**

Gerent de Cooperació Internacional d'ACCIO.

[Linkedin](#)

---

**Xavier Arnavat Carballido**

Consultor de màrqueting i comunicació, professor associat de la URV i assessor de comunicació del Complex Industrial de REPSOL a Tarragona.

[Linkedin](#)

---

**Pedro Aznar Alarcón**

Professor d'Esade. Expert en Finances.

---

**Llorenç Bagur Femenías**

Professor a la UPF i Barcelona School of Management. Consultor i assessor d'empreses.

[Linkedin](#)

---

**Javier Brun González**

Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF. Gestor de Fons d'Inversió de Renda Variable en Solventis, SGIIC.

---

**Josep Maria Coll Morell**

Director de l'EU-Asia Global Business Research Center a EADA.

---

**Miquel Coma Vila**

Fundador i directiu de l'empresa Inbrooll Industries SL, empresa dedicada a la fabricació d'equips industrials i CEO d'Hydroo Pump

Industries SL, Joint Venture amb una multinacional industrial de l'àmbit de les tecnologies de l'aigua. Llicenciat en Ciències Biològiques per la UB és màster MBA per la UdG. Amb anterioritat havia ocupat càrrecs de representació institucional en el sector de l'aigua i havia exercit professionalment en diverses empreses exportadores de les comarques de Girona.

[Linkedin](#)

---

### **Pere Condom**

Àrea d'anàlisi estratègica de la Direcció General d'Indústria. Exdirector de l'OITT de la UdG. Exdirector del programa "Catalunya Emprèn" de la Generalitat de Catalunya i del Par Científic i Tecnològic de la UdG.

[Linkedin](#)

---

### **Oriol Cuatrecasas Castellsagués**

Professor associat del Departament d'Organització d'Empreses de la UPC. Membre de l'institut Lean Management.

[Linkedin](#)

---

### **Carlos Cuffí**

Consultor en transformació digital, innovació i negocis digitals, i col·laborador en HFARM. Global Head of Business Management a Cellnex. Va ser durant 6 anys Program Director and Interim CIO a la Mobile World Capital.

[Linkedin](#)

---

### **Josep Domènech**

Professor titular a ESADE i al Màster MUADE.

[Linkedin](#)

---

### **German Dominguez Ballart**

Soci de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

[Linkedin](#)

---

### **Joana Frigolé Peracaula**

Consultora i Coach Professional. Responsable de l'àrea de desenvolupament de RRHH en el sector del gran consum durant més de 13 anys.

[Linkedin](#)

---

### **Virgini Gallardo Yebra**

Soci fundador de Humannova. Director de RRHH a Agbar durant 3 anys.

[Linkedin](#)

---

### **Néstor Gavilán Ferrer**

Instituto Lean Management. Professor a la UPC i Lean Manager durant 10 anys a DELPHI.

[Linkedin](#)

---

### **Núria Gil Martell**

Empresària, directora d'Akuaba. Professora a EADA i a Barcelona Activa.

[Linkedin](#)

---

### **Pau Guerrero Vilà**

Director Financer Corporatiu de Corporación Cervino. Conseller en diverses societats. Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF des de fa 10 anys.

[Linkedin](#)

---



**Javier Izquierdo Vallejo**

Accounting Manager en Worldsensing. Professor a EADA. Ex-Accounting and Tax Manager a Let's Bonus.

[Linkedin](#)

---

**Xavier Julià Camps**

Fundador de Xavier Julià & associats.

[Linkedin](#)

---

**Lucia Langa Garcia**

Professora a EADA. Experta en Estratègia, Lideratge i Persones.

[Linkedin](#)

---

**Xavier Lesauvage Fargas**

Soci a Connociam. Professor d'ESADE.

[Linkedin](#)

---

**Pilar Marquès Gou**

Directora de la Càtedra d'Empresa Familiar de la UdG.

[Linkedin](#)

---

**David Martí Campmajor**

Diplomat en Ciències Empresarials per la UdG i màster en cercadors per la UPF. Fundador de Playbrand estratègies digitals. Consultor de màrqueting i professor associat a la UdG des del 2011 en assignatures d'emprenedoria, màrqueting i estratègia digital. Expresident de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona i vicepresident de la FOEG, la patronal gironina.

[Linkedin](#)

---

**Robert Mas**

Fundador d'ABM.

[Linkedin](#)

---

**Erik Mayol**

Fundador d'Eurekakids.

[Linkedin](#)

---

**Agustí Pajares**

Especialista en RRHH. Coach. Planificador de Carreres Professionals.

[Linkedin](#)

---

**Miquel Planiol Ribera**

Professor a la UPF i a la Barcelona School of Management.

[Linkedin](#)

---

**Franc Pontí**

Professor de creativitat a l'Escola de Negocis EADA.

[Linkedin](#)

---

**Guillermo Ricarte de Gràcia**

Director de Linkia. Ex-professor de màrqueting a ESADE.

[Linkedin](#)

---

**Jordi Riu Perpinyà**

Director general i co-fundador de MondaysPDGInvest i ex-gerent de VIVES SHOES.

[Linkedin](#)

---

**Albert Rof Bertrams**

Director general de Management.cat i cofundador de Miximoms.com. Doctorat en dret, economia i empresa. Professor, entre d'altres, a la UOC, UB i ESIC.

[Linkedin](#)

---

**Joan Anton Ros Guasch**

Professor de la Barcelona School of Management - UPF. Professor d'EADA i de la UAB.

[Linkedin](#)

---

**Carles Roy Darnaculleta**

UNILCO, consultora especialitzada exclusivament en l'Empresa Familiar.

---

**Jaume Ventura**

Ex-director de KPMG a Girona. Director financer a SECWAYS.

[Linkedin](#)

---

**Joaquim Vilà Vilar**

Professor d'IESE en Direcció Estratègica.

[Linkedin](#)

---

**Santiago Villarrubia Garcia**

Ex director de recursos humans a Louis Vuitton. Consultor de recursos humans a EADA.

[Linkedin](#)

---

**Martín Vivancos Giménez**

Director del Màster executiu de Marketing d'EADA Business School.

[Linkedin](#)

---

\*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

## Entitats col·laboradores

Càtedra Cambra Empresa Familiar



---

Associació Empreses Noves Tecnologies Girona (AENTEG)

## Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Universitat de Girona  
**Fundació UdG:**  
**Innovació i Formació**

---

Departament d'Organització i Gestió Empresarial i Disseny de Producte (UdG)

Universitat de Girona  
**Departament d'Organització,**  
**Gestió Empresarial i Disseny de Producte**

---

# Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)

Inici curs: 26/11/2024

Data darrera sessió presencial: 21/10/2025

Fi curs: 24/10/2025

Data tancament acta avaluació: 31/12/2025

## Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	18/06/2024	18:00	Per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>
Sessió informativa 2	17/09/2024	18:00	Per videoconferència amb el programa ZOOM fent clic <a href="#">aquí</a>

## Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
26/11/2024				17:45	21:45
28/11/2024				18:30	22:00
3/12/2024				17:45	21:45
10/12/2024				17:45	21:45
13/12/2024				17:00	21:00
14/12/2024		09:30	13:30		
17/12/2024				17:45	21:45
19/12/2024				17:45	21:45
7/1/2025				17:45	21:45
9/1/2025				17:45	21:45
14/1/2025				17:45	21:45
17/1/2025				17:00	21:00
18/1/2025		09:30	13:30		
21/1/2025				17:45	21:45
23/1/2025				17:45	21:45
28/1/2025				17:45	21:45
30/1/2025				17:45	21:45
4/2/2025				17:45	21:45
6/2/2025				17:45	21:45
11/2/2025				17:45	21:45
14/2/2025				17:00	21:00
15/2/2025		09:30	13:30		
18/2/2025				17:45	21:45
20/2/2025				17:45	21:45
25/2/2025	Presentació Pla d'Empresa			17:45	21:45
27/2/2025				17:45	21:45
28/2/2025				17:00	21:00
4/3/2025				17:45	21:45
6/3/2025				17:45	21:45
11/3/2025				17:45	21:45
13/3/2025				17:45	21:45
18/3/2025				17:45	21:45
20/3/2025				17:45	21:45
1/4/2025				17:45	21:45
4/4/2025				17:00	21:00
5/4/2025		09:30	13:30		
8/4/2025				17:45	21:45

10/4/2025			17:45	21:45
25/4/2025			17:00	21:00
26/4/2025	09:30	13:30		
29/4/2025			17:45	21:45
6/5/2025			17:45	21:45
8/5/2025			17:45	21:45
13/5/2025			17:45	21:45
16/5/2025			17:00	21:00
17/5/2025	09:30	13:30		
20/5/2025			17:45	21:45
22/5/2025			17:45	21:45
27/5/2025			17:45	21:45
29/5/2025			17:45	21:45
3/6/2025			17:45	21:45
5/6/2025			17:45	21:45
10/6/2025			17:45	21:45
13/6/2025			17:00	21:00
14/6/2025	09:30	13:30		
17/6/2025			17:45	21:45
19/6/2025			17:45	21:45
26/6/2025			17:45	21:45
1/7/2025			17:45	21:45
3/7/2025			17:45	21:45
8/7/2025			17:45	21:45
10/7/2025			17:45	21:45
15/7/2025			17:45	21:45
18/7/2025			17:00	21:00
19/7/2025	09:30	13:30		
22/7/2025			17:45	21:45
29/7/2025			17:45	21:45
2/9/2025			17:45	21:45
4/9/2025			17:45	21:45
9/9/2025			17:45	21:45
12/9/2025			17:00	21:00
13/9/2025	09:30	13:30		
16/9/2025			17:45	21:45
18/9/2025			17:45	21:45
23/9/2025			17:45	21:45
25/9/2025			17:45	21:45
30/9/2025			17:45	21:45
3/10/2025			17:00	21:00
4/10/2025	09:30	13:30		
7/10/2025			17:45	21:45
9/10/2025			17:45	21:45
14/10/2025			17:45	21:45
16/10/2025			17:45	21:45
21/10/2025			17:45	21:45
24/10/2025			17:00	21:00