

Fotografia

1a Edició

Codi: 244421

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 14.00

Idioma: Català

Data d'inici: 05/10/2024

Data de finalització: 21/06/2025

Data màxima de presentació del treball final: 21/06/2025

Horari: dissabtes de 9 a 14 h

Lloc de realització: Escola Universitària de les Arts - ERAM

Places: 20

Preus i descomptes

Preu: 1.450 €

5% de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.

1.377,50€ (290 € Preinscripció + 937,50 € Matricula + 150 € Taxes)

5% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).

1.377,50€ (290 € Preinscripció + 937,50 € Matricula + 150 € Taxes)

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.

1.377,50€ (290 € Preinscripció + 937,50 € Matricula + 150 € Taxes)

5% de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.

1.377,50€ (290 € Preinscripció + 937,50 € Matricula + 150 € Taxes)

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

1.377,50€ (290 € Preinscripció + 937,50 € Matricula + 150 € Taxes)

10% de descompte per empreses que paguin la matrícula de 2 o 3 treballadors dins de la mateixa activitat en el mateix curs acadèmic.

1.305€ (290 € Preinscripció + 865 € Matricula + 150 € Taxes)

15% de descompte per empreses que paguin la matrícula de 4 o més treballadors dins de la mateixa activitat en el mateix curs acadèmic.

1.232,50€ (290 € Preinscripció + 792,50 € Matricula + 150 € Taxes)

10% de descompte per personal de la UdG (PDI i PAS).

1.305€ (290 € Preinscripció + 865 € Matricula + 150 € Taxes)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	13/06/2024	19:30	Escola Universitària ERAM
Sessió informativa 2	13/06/2024	19:30	Per videoconferència a través de la plataforma Zoom fent clic aquí

Raons per fer el curs

En aquest curs d'especialització l'alumnat adquirirà una formació fotogràfica completa amb les eines necessàries per a concebre, planificar, desenvolupar, realitzar i gestionar un projecte fotogràfic, ja sigui en l'àmbit artístic (galeries d'art, festivals fotogràfics, concursos, etc.) com en l'àmbit de la fotografia professional (fotògraf *freelance*, publicitat, reportatge social).

Presentació

Ofereix a l'alumnat una formació completa amb les eines necessàries per a concebre, planificar, desenvolupar, realitzar i gestionar un projecte fotogràfic i poder-lo publicar i presentar públicament tant en l'àmbit artístic com professional.

Objectius

- Dotar l'alumnat de les bases de les diferents teories i històries de la fotografia, l'art, l'estètica i la representació visual perquè pugui desenvolupar i utilitzar la fotografia per a comunicar idees i conceptes.
- Que l'alumnat adquireixi les eines necessàries per a concebre, planificar, desenvolupar, dur a terme i gestionar un projecte fotogràfic i poder-lo publicar i presentar públicament tant en l'àmbit artístic com professional.
- Adquirir agilitat en la preproducció i la postproducció fotogràfica, actualitzar coneixements en aquest àmbit i adquirir eines per promocionar-se professionalment.

Sortides professionals

- Serveis fotogràfics professionals.
- Artistes que vulguin utilitzar la fotografia com a eina d'expressió artística.
- Creatius o persones dedicades al màrqueting que vulguin adquirir coneixement fotogràfic ampli per als seus negocis.

A qui s'adreça

- A persones aficionades a la fotografia que vulguin professionalitzar-se.
- A persones que vulguin adquirir coneixements i cultura fotogràfica per aplicar-los al seu àmbit laboral.
- A persones aficionades a la fotografia que vulguin adquirir un coneixement més profund i actual del món fotogràfic per als seus projectes fotogràfics.

Requisits d'admissió

Per accedir al curs caldrà haver assolit els aspectes següents de la tècnica fotogràfica: funcionament de la càmera, il·luminació fotogràfica, composició fotogràfica i coneixement de programes de postproducció fotogràfica. També s'haurà de disposar d'equip fotogràfic propi, apte per al seguiment correcte del curs (càmera Reflex o Mirrorless de menys de cinc anys).

Es farà una entrevista prèvia a l'admissió en cas que hi hagi dubtes sobre l'assoliment dels coneixements previs fotogràfics.

Pla d'estudis

Fotografia

- Narrativa i llenguatge fotogràfic

Proposa l'estudi dels conceptes, els mètodes i els recursos propis del llenguatge fotogràfic, tant pel que fa a l'anàlisi com per a la producció d'imatges.

- **Cultura visual**

Proposa la pràctica d'activitats de creació fotogràfica que permetrà potenciar la capacitat crítica davant del discurs fotogràfic i aprendre a reconèixer els codis, estils i usos.

- **Estratègies i sortides comercials per a fotògrafs**

Mostra estratègies per trobar feina com a assistents o fotògrafs *freelance*. Es parlarà tant de la forma com del procés per aconseguir-ho, treballant temes com el branding, el dossier i la presència a Internet.

- **Postproducció fotogràfica**

Proposa agafar la globalitat de la gestió de les imatges —captura, emmagatzematge, selecció i edició— i crear una intenció i una metodologia, tenint en compte el context i el propòsit de la fotografia per fer la presa de decisions en l'operació de retoc.

Titulació

Curs d'Especialització en Fotografia per la Fundació UdG: Innovació i Formació

Metodologia

El curs s'estructura en 4 blocs:

1. Narrativa i llenguatge fotogràfic
2. Cultura visual
3. Postproducció fotogràfica
4. Branding per a fotògrafs

Hi haurà una sinergia entre tots els blocs i es treballarà a partir de tendències culturals, visuals, artístiques i conceptuals en els treballs fotogràfics (imatges) perquè l'alumne, al final del curs, pugui disposar d'un dossier fotogràfic físic amb els treballs elaborats al llarg del curs.

Sistema avaluació

- Assistència mínima al 80 % de les sessions.
- Realització i finalització del dossier personal fotogràfic.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Quadre docent

Direcció

Miquel Bisbe Fraixinó

Director de l'Escola Universitària ERAM.

Llicenciat en Economia per la Universitat Autònoma de Barcelona (1992). El 1999 va assumir la responsabilitat de tirar endavant el projecte de creació d'una escola universitària dedicada a la comunicació dins del món de les noves tecnologies i va crear l'Escola Universitària ERAM, on ha desenvolupat tasques de direcció financera, recursos humans, comunicació i gestió acadèmica.

Coordinació

Mireia Tor

Fotògrafa i professora de creativitat fotogràfica.

Formada a l'Institut d'Estudis Fotogràfics (IEFC) de Barcelona i al Saint Martins School of Arts, de Londres.

Fotògrafa professional des del 2013 i docent de fotografia. El seu camp professional se centra en com les imatges fotogràfiques i l'acte de fer fotografies desenvolupa la creativitat per a generar noves visions personals i professionals.

Experiència com a coordinadora del postgrau en Pedagogia Visual i Terapèutica de la Imatge a Instituto 8 i a la Universitat de Barcelona. Actualment, és coordinadora i docent a l'Escola de Fotografia de Girona universitària de l'ERAM, i ofereix serveis professionals de fotografia al Baix Empordà així com experiències fotogràfiques a la natura.

Professorat

Miquel González

Autodidacta en els seus inicis, es forma al Centro de Estudios del Video y la Imagen (CEV) i a l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC), on actualment és professor.

Especialitzat en tècnica fotogràfica, gestió del color i manipulació de la imatge digital.

Al seu estudi de fotografia i retoc, desenvolupa la seva activitat professional com a fotògraf, assessor, supervisor i professor vinculant la seva capacitat d'expressió del llenguatge de la imatge i de l'estètica al servei de la indústria.

Ha dut a terme la direcció i producció de diferents projectes fotogràfics de publicitat, moda i muntatge digital. Ha treballat com a assessor i retocador per a RBA Editores i Naturaleza Salvaje d'International Wildlife Photography Society; com a fotògraf, per a agències i clients com Saatchi & Saatchi, PuntRoma i l'Ajuntament de Barcelona, i com a docent, ha impartit conferències i tallers al Centro de Tecnologías Avanzadas de Saragossa, a la Universitat Rovira i Virgili i a la Universidad Internacional de Andalucía.

Ha desenvolupat projectes i treballs cooperativistes per a la Fundació Vicente Ferrer, Fundació Félix Mantilla, l'ONG Haribala i la Fundació Centre del Vidre de Barcelona.

David Salcedo

Es va iniciar i professionalitzar en el món de la fotografia a l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya (IEFC).

Els seus treballs abasten un ampli espectre de les propostes del mitjà fotogràfic, vertebrats clarament al voltant de dos eixos: el primer és una delicada mirada documental, posseïdora tant d'una fina ironia com d'un silenciós misteri, i el segon és la seva obsessió per treballar amb allò que li és proper, ja sigui perquè necessita parlar de les coses que coneix o bé com una metàfora de l'existència.

Ha exposat aquesta manera d'entendre el seu racó del món arreu del país, a Europa i també a Amèrica. Ha guanyat nombrosos premis i beques com el Nou Talent Fnac de Fotografia 2015, el premi Projecta 2016 del Centro Andaluz de la Fotografía i ha estat finalista dels Street Photography Awards de LensCulture. Des del 2014 ha publicat i autoeditat quatre llibres. Actualment, està representat per l'agència londinenca Millennium Images, la galeria Alalimón de Barcelona i la galeria Saisho Art de Madrid.

Mireia Tor

Vegeu CV a l'apartat Coordinació.

Steph Watson

Artista visual i fotògrafa *freelance*. Llicenciada en Història de l'Art, graduada en Arts Plàstiques, especialitzada en Pedagogia Visual i Terapèutica de la Imatge i en Fotografia Terapèutica i Participativa.

Actualment, treballa en projectes feministes d'àmbit públic i privat, dedicats a la imatge de la dona i els seus processos emocionals de vida, complementats amb projectes docents centrats en la fotografia com a via per a treballar la terapèutica de la imatge i fomentar la pedagogia visual.

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Escola Universitària ERAM



Fotografia

Inici curs: 05/10/2024

Fi curs: 21/06/2025

Data tancament acta avaluació: 21/06/2025

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	13/06/2024	19:30	Escola Universitària ERAM
Sessió informativa 2	13/06/2024	19:30	Per videoconferència a través de la plataforma Zoom fent clic aquí

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
5/10/2024	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
19/10/2024	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
26/10/2024	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
9/11/2024	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
23/11/2024	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
30/11/2024	Clase Online	09:00	14:00		
14/12/2024	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
21/12/2024	Clase Online	09:00	14:00		
11/1/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
18/1/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
25/1/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
8/2/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
22/2/2025	Clase Online	09:00	14:00		
1/3/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
15/3/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
29/3/2025	Clase Online	09:00	14:00		
5/4/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
12/4/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
26/4/2025	Clase Online	09:00	14:00		
3/5/2025	Clase Online	09:00	14:00		
17/5/2025	Clase Online	09:00	14:00		
31/5/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		
7/6/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00		

14/6/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00
21/6/2025	Escola Universitària Eram	09:00	14:00
