

Creació d'Empreses Sense Ànim de Lucre

1a Edició

Codi: 234431

Tipologia: Curs d'especialització

Crèdits: 3.00

Idioma: Català

Data d'inici: 28/06/2024

Data darrera sessió presencial: 06/09/2024

Data de finalització: 06/09/2024

Horari: Divendres de 9.00 a 13.00 h

Lloc de realització: Aula 1 de l'edifici Giroempren (Parc de Recerca i Innovació UdG). El darrer dia la sessió es farà a GironaHub (Sta. Eugènia, 42, Girona)

Places: 25

Preus i descomptes

Preu: 475 €

5% de descompte per alumnes i exalumnes de la Universitat de Girona.

451,25€

5% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF (Excepte si forma part de la mateixa estructura modular).

451,25€

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda.

451,25€

5% de descompte per persones en situació d'atur en el moment de la matrícula.

451,25€

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals.

451,25€

10% de descompte per empreses que paguin la matrícula de 2 o 3 treballadors dins de la mateixa activitat en el mateix curs acadèmic.

427,50€

15% de descompte per empreses que paguin la matrícula de 4 o més treballadors dins de la mateixa activitat en el mateix curs acadèmic.

403,75€

10% de descompte per personal de la UdG (PDI i PAS).

427,50€

Raons per fer el curs

- Tinc un projecte emprenedor, però no tinc clar el model d'empresa.
- Tinc vocació emprenedora, però m'agradaria incorporar-me a un projecte.
- Vull invertir en projectes emprenedors, però no vull ser soci inversor.
- Vull invertir en projectes emprenedors i, així i tot, vull més que rendibilitat.

Presentació

L'economia pot ser diferent de la que tenim avui? N'hi ha prou amb buscar un balanç entre els accionistes, la societat i el planeta? L'empresa UtopicsSocial SL està impulsant un ecosistema d'empreses sense ànim de lucre com a alternativa al model d'emprenedoria actual basat en la cessió d'*equity* per atraure inversors que busquen altes rendibilitats sense promoure solucions innovadores que aportin valor al món. Per crear una economia nova, cal una nova generació d'emprenedors i d'inversors, a qui va adreçat el curs.

Objectius

- Conèixer un model d'empresa nou amb esperit emprenedor que no depèn d'accionistes.
- Conèixer el procés emprenedor per validar idees de negoci viables i escalables.
- Conèixer un model de direcció que integri les funcions de gerència i de governança.
- Promoure projectes emprenedors amb models de negoci innovadors i disruptius.

A qui s' adreça

A emprenedors, directius, empresaris i inversors.

Pla d'estudis

Creació d'empreses sense ànim de lucre

1. Introducció a l'empresa sense ànim de lucre.
2. Metodologia per validar idees de negoci.
3. Òrgans de govern i model de direcció.
4. Formes de finançament sense cedir *equity*.
5. Comunicació i màrqueting sense publicitat.
6. Ètica empresarial: economia o filantropia?
7. Presentació de projectes emprenedors.

Titulació

Curs d'Especialització en Creació d'Empreses Sense Ànim de Lucre per la Fundació UdG: Innovació i Formació

Metodologia

Classes presencials amb lectures opcionals per aprofundir en els continguts.

Sistema d'avaluació

Cal assistir com a mínim al 80 % de les hores presencials del curs.

L'aprenentatge al final del curs s'avaluarà amb una proposta d'un projecte empenedor que reculli els elements essencials del curs.

Quadre docent

Direcció

Manel Pretel Wilson

Autor i empenedor, titulat en Empresarials i Filosofia per la Universitat de Girona i doctor en Ciència de Sistemes per la Universitat de Hull (Anglaterra), amb una dècada d'experiència com a directiu en els sectors del suro i de les tecnologies de la salut a Catalunya. Ara construeix un ecosistema d'empreses sense ànim de lucre per canviar l'economia actual empenent en els sectors de l'habitatge i la salut.

[Linkedin](#)

Coordinació

Professorat

David Martí

Diplomat en Ciències Empresarials per la Universitat de Girona (UdG) i màster en Cercadors per la Universitat Pompeu Fabra. Fundador de Playbrand Estratègies Digitals. Consultor de màrqueting i professor associat a la UdG des del 2011 en assignatures d'empenedoria, màrqueting i estratègia digital. Expresident de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona i vicepresident de la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona (FOEG), la patronal gironina.

[Linkedin](#)

Manel Pretel Wilson

Verure CV a l'apartat Direcció

Víctor Ródenas Aguilar

Economista per la Universitat de Barcelona, Màster en Direcció Financera per EADA, gestor administratiu i consultor d'empreses. Ha desenvolupat gran part de la seva carrera en direcció financera de grups empresarials i en assessoria i consultoria d'Startups formant part d'un referent com és Barcelona Activa i també com a professor associat de la UPF.

[Linkedin](#)

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats col·laboradores

GironaHub



Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació

Creació d'Empreses Sense Ànim de Lucre

Inici curs: 28/06/2024

Data darrera sessió presencial: 06/09/2024

Fi curs: 06/09/2024

Data tancament acta avaluació: 06/09/2024

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
28/6/2024	Aula 1 de l'edifici Giroempren, Parc de Cercera i Innovació de l'UdG	09:00	13:00		
5/7/2024	Aula 1 de l'edifici Giroempren, Parc de Recerca i Innovació de l'UdG	09:00	13:00		
12/7/2024	Aula 1 de l'edifici Giroempren, Parc de Recerca i Innovació de l'UdG	09:00	13:00		
19/7/2024	Aula 1 de l'edifici Giroempren, Parc de Recerca i Innovació de l'UdG	09:00	13:00		
26/7/2024	Aula 1 de l'edifici Giroempren, Parc de Recerca i Innovació de l'UdG	09:00	13:00		
6/9/2024	C. de Sta. Eugènia, 42, 17005 Girona	09:00	13:00		