Universitat de Girona
Fundació UdG: Innovació i Formació

Direcció i Gestió d'Empreses (MBA)

42ª Edició
Codi: 260021
Tipologia: Màster de Formació Permanent
Crèdits: 60.00
Idioma: Català
Data d'inici: 24/11/2026
Data darrera sessió presencial: 14/10/2027
Data de finalització: 31/12/2027
Data màxima de presentació del treball final: 02/12/2027
Possibilitat d'assistir a les sessions presencials per videoconferència: No
Gravació de classes: No
Horari: Veure calendari
Lloc de realització: Parc de Recerca i Innovació de la Universitat de Girona (edifici Giroemprèn, aula 1)
Places: 18

Preus i descomptes

Preu: 7.800 €

300,00 euros de descompte per a alumnes i Alumni de la Universitat de Girona.
7.500€ (1.560 € preinscripció + 5.880 € Matrícula + 60 € Taxes)

300,00 euros de descompte per a alumnes i exalumnes de la Fundació UdG: Innovació i Formació que hagin realitzat un màster de formació permanent, diploma d'especialització o diploma d'expert (postgraus) (només s'aplicarà en el cas que no es matriculin de la mateixa estructura modular).
7.500€ (1.560 € preinscripció + 5.880 € Matrícula + 60 € Taxes)

300,00 euros de descompte per a membres de famílies nombroses o monoparentals. Persones a l'atur, amb discapacitat reconeguda o víctimes de violència masclista.
7.500€ (1.560 € preinscripció + 5.880 € Matrícula + 60 € Taxes)

10% de descompte per a empreses que matriculin 2 o 3 treballadors a la mateixa formació i curs acadèmic.
7.020€ (1.560 € preinscripció + 5.400 € Matrícula + 60 € Taxes)

15% de descompte per a empreses que matriculin més de 3 treballadors a la mateixa formació i curs acadèmic.
6.630€ (1.560 € preinscripció + 5.010 € Matrícula + 60 € Taxes)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	17/06/2026	18:00	Per videoconferència amb el programa ZOOM
Sessió informativa 2	23/09/2026	18:00	Per videoconferència amb el programa ZOOM

Per què escollir aquesta formació?

L'UdGMBA ha estat sempre estretament vinculat als professionals i les empreses de les comarques gironines que exercien una demanda de formació directiva d'alt nivell a Girona. Des del MBA hem sabut teixir relacions amb escoles de negoci de prestigi, amb empresaris que han explicat les seves experiències en primera persona, amb consultors que han treballat per a la majoria de sectors rellevants de l'economia gironina i, per descomptat, amb especialistes de la Universitat. Aquest MBA va ser i continua sent en l'àmbit del management un pont entre l'empresa, el professional i la Universitat.

"La inversió en formació en un MBA és una de les decisions més importants en la trajectòria de molts professionals. És a la vegada un important esforç al llarg d'un any en temps i dedicació."

A l'UdGMBA trobaràs qualitat docent, un entorn motivador, proximitat, compatibilitat laboral. Més de 25 anys i 700 alumnes ens avalen!

Presentació

Presentació del Màster

El Màster en Direcció i Gestió d'Empreses de la UdG (*Master in Business Administration*) ha assolit la seva maduresa amb més de 30 anys; hi han passat més de 800 professionals de les comarques gironines en els darrers anys i s'ha convertit en una excel·lent oportunitat per formar-se a alt nivell a Girona, amb horaris compatibles amb les activitats professionals, que permet aportar una formació directiva transversal, amb rigor i coneixement de darrera generació durant un any. Al llarg dels cursos hem desenvolupat, millorat, actualitzat i adaptat un màster per impulsar la iniciativa empresarial i la motivació necessària per assolir nous èxits professionals i que forma els nous directius que han de liderar els reptes de canvi en els entorns complexos de l'empresa del segle XXI. Un màster amb visió clarament enfocada a la practicitat (utilitza la metodologia *learning by doing*), al treball a partir de l'anàlisi de casos reals, als exercicis que simulen situacions de moltes PIME i grans empreses líders dels seus respectius sectors, visites a empreses de referència i que culmina amb la preparació d'un pla d'empresa en grup, tutoritzat per experts.

A l'UdGMBA s'adquireix una visió transversal de tota l'organització empresarial, nous coneixements en totes les àrees clau que cal dominar en una companyia. El màster s'adreça a professionals amb experiència que se situen en llocs clau de futur de les empreses i organitzacions i que necessiten depassar el llindar del coneixement de les funcions i habilitats per a la gestió i administració en entorns empresarials competitius. Alhora, el màster implica el desenvolupament d'un pla de negocis real en què aplicar tots els coneixements de totes les àrees de l'empresa. Alguns dels nostres exalumnes avui són directius, d'altres han creat el seu propi negoci; tots ells sempre han valorat molt positivament què va significar pensar un negoci des de zero, promovent l'emprenedoria des del primer dia de classe i amb l'acompanyament de tutors especialitzats. Finalment, l'estratègia i l'organització no són res sense les persones. L'MBA també aporta una formació en competències, en lideratge, en treball en equip i en desenvolupament de la creativitat, la innovació, el pensament crític i la responsabilitat social com a element, també, competitiu.

L'UdGMBA és una de les decisions més importants i positives en el rellançament de la vostra carrera professional. Serà amb el vostre treball, la vostra capacitat i dedicació que l'MBA continuarà sent un referent de la formació directiva a les comarques gironines. Us agraïm la confiança en el programa MBA de la Universitat de Girona.

Direcció UdGMBA

Objectius

DIRECCIÓ. Preparar potencialment el professional per accedir a la direcció general i dirigir la seva pròpia empresa.

VISIÓ. Dotar d'una visió integral, completa i holística de la direcció de l'empresa avui, en l'actual context econòmic, internacionalitzat i canviant, sense oblidar el lligam amb l'entorn de les comarques gironines i català, i un enfocament a la PIME.

LIDERATGE. Aportar capacitat de lideratge, desenvolupament professional i competències directives clau: creativitat, innovació, iniciativa en la presa de decisions, treball en grup, direcció d'equips, planificació estratègica en estats d'incertesa, negociació, etc.

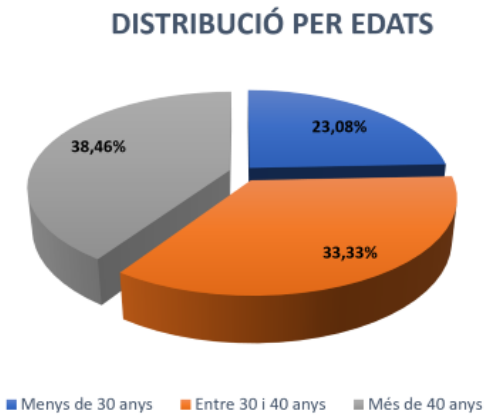
CONEIXEMENT I INNOVACIÓ. Traslladar les eines per comprendre l'entorn competitiu empresarial d'una manera pràctica i per crear nous models de negoci adaptats en aquest nou context. Adquirir els coneixements necessaris en àmbits com l'estratègia, la innovació, el màrqueting, la gestió econòmica i financera de l'empresa, les operacions o la internacionalització, entre molts altres.

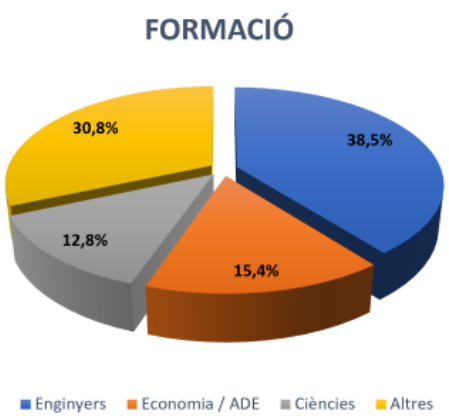
VALORS. Compartir valors imprescindibles en el desenvolupament d'un professional, des de la responsabilitat social de l'empresa fins als valors necessaris per desenvolupar-se en qualsevol equip humà passant pel pensament crític.

A qui s'adreça

L'UdGMBA està pensat tant per a aquells professionals amb experiència que volen adquirir una major transversalitat en la visió empresarial que tenen actualment des dels seus llocs de treball o departaments on han desenvolupat la seva carrera professional, com per a aquells que volen desenvolupar noves habilitats per progressar dins de l'empresa o en la cerca de noves oportunitats; i, en general, per millorar la seva ocupabilitat actual i futura.

Al llarg de les edicions anteriors també hi han participat amb èxit professionals que volen iniciar nous projectes d'emprenedoria i aquells que han de gestionar i dirigir l'empresa familiar i que necessiten la millor formació per encarar aquest repte professional.





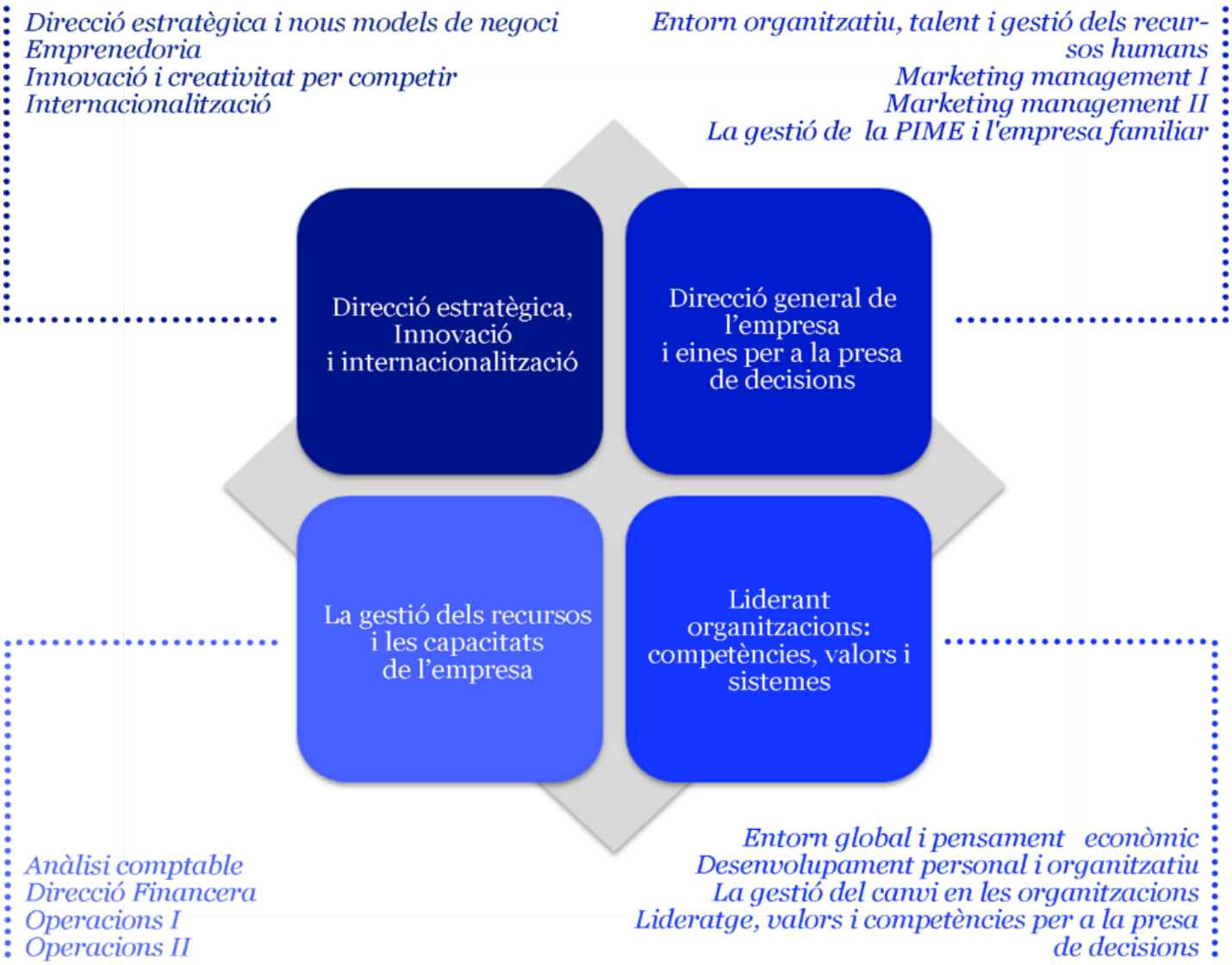
Requisits d'admissió

Cal tenir titulació universitària, per a obtenir el títol de la Universitat de Girona.

També es podrà accedir al màster si no es té titulació universitària però s'acredita tenir experiència professional. S'haurà de complir com a mínim un dels requisits següents:
1. Tenir experiència professional mínima de cinc anys.
2. Es poden acceptar experiències professionals menors de cinc anys si s'acredita que s'ha creat una empresa o bé es participa en una empresa familiar.
Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

Assignatures relacionades

El programa està organitzat en 4 mòduls que consten cadascun d'ells de 4 assignatures i un pla de tutories específic relacionat amb la matèria del mòdul: (ECTS)



Direcció estratègica, innovació i internacionalització (11 ECTS)

Direcció estratègica i nous models de negoci; Emprenedoria; Innovació i creativitat per competir; Internacionalització en un món global (Àsia i mercats emergents, la UE i el mercat llatinoamericà); Tutories pla d'empresa: idea de negoci i proposta de valor.

Direcció general i eines per a la presa de decisions (11 ECTS)

Entorn organitzatiu, talent i gestió dels recursos humans; Marketing management I; Marketing management II; Implantació de l'estratègia i presa de decisions: business simulation i quadre de comandament integral; Tutories pla d'empresa: pla de màrqueting

Gestió dels recursos i capacitats (12 ECTS)

Anàlisi comptable; Direcció financera; Operacions I: gestió de la producció, compres i supply chain management; Operacions II: Efficient Consumer Response (ECR), aplicació d'eines per implantar un sistema Lean, logística, etc.;Tutories: pla econòmic i financer.

Liderar organitzacions: competències, valors i sistemes (11 ECTS)

Entorn global i pensament econòmic; Desenvolupament personal i organitzatiu: lideratge, competències i valors a l'empresa. Eines de negociació en un entorn global, PNL, etc.; La gestió del canvi en les organitzacions i la transformació a través de les noves tecnologies (business information systems); L'empresa familiar; Tutories: pla d'empresa.

Treball final de màster (15 ECTS)

Projecte pla d'empresa (veure Pla de Negocis)

Titulació

Màster de Formació Permanent en Direcció i Gestió d'Empreses (MBA) per la Universitat de Girona*

*No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG

NOTA: Els estudiants sense titulació universitària rebran un certificat expedit per la Fundació UdG Innovació i Formació.

Metodologia

A l'UdGMBA es treballa en grups reduïts per estimular la relació amb els professors i en equip dels alumnes, creant un entorn de treball dinàmic i actiu.

Les activitats d'aprenentatge varien en funció del mòdul, però essencialment consten de sessions magistrals, resolució de casos pràctics, tutories personalitzades per a la realització del pla d'empresa, sempre a càrrec d'empresaris, professionals, professors d'escoles de negoci o consultors experts en la matèria.

En alguns mòduls s'inclouen visites a empreses i s'ofereix la possibilitat que el pla de negoci es realitzi a partir d'un cas real d'empresa.

Sistema d'avaluació

Cal assistir com a mínim al 80% de les sessions i aprovar tant el pla de negoci com les avaluacions que es realitzen en cadascun dels mòduls.

Finançament

Finançament

– Fraccionament de la matrícula

PREINSCRIPCIÓ: 1.560 €
Aquesta quantitat es restarà de l'import de la matrícula i donarà dret a la reserva de plaça. No es pot fraccionar.

MATRÍCULA: 6.458,40 €
La matrícula es podrà fraccionar en 4 terminis. Aquest fraccionament tindrà un recàrrec sobre l'import fraccionat.

- 15/10/2026: 1.614,60 €
- 15/12/2026: 1.614,60 €
- 15/02/2027: 1.614,60 €
- 15/04/2027: 1.614,60 €

– Finançament bancari

Des de la Fundació s'han establert convenis amb diverses entitats bancàries que ofereixen condicions preferents per als nostres alumnes:

· Sabadell Consumer
· CaixaBank
· Banc Santander
· Imagin

* Només són aplicables a persones residents a Espanya i sota acceptació de l'entitat bancària

Si trieu aquesta opció de pagament, rebreu la confirmació de matrícula amb els contactes de les diferents entitats bancàries. A més, si el curs té preinscripció, rebreu un full de pagament per l'import d'aquesta que haureu de fer efectiu en el termini establert.

Quadre docent

Direcció

David Martí Campmajor
Diplomat en Ciències Empresarials per la UdG i màster en cercadors per la UPF. Fundador de Playbrand estratègies digitals. Consultor de màrqueting i professor associat a la UdG des del 2011 en assignatures d'emprenedoria, màrqueting i estratègia digital. Expresident de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona i vicepresident de la FOEG, la patronal gironina.
Linkedin

Professorat

Severino Abad
Consultor Lean a Lean and Lean Management Institut. Doctor en filosofia i professor associat de la Universitat Politècnica de Catalunya.
Linkedin

Martí Adroher
Area Manager for Central & Northern Europe with Validated ID. Ex director executiu d'ACCIO a Berlín i ex financial officer a la Comissió Europea.
Linkedin

Ferran Agúndez Navarro
General Manager a Ignite Technologies S.L
Linkedin

Javier Albarracin Corredor
Director of Socioeconomic Development Department a l'Institut Europeu de la Mediterrània i Professor d'EADA.
Linkedin

Albert Alemany
Fundador i CEO de Alterego Web. President de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona. Assessor per als programes de creixement empresarial d'ACCIO des de fa més de 10 anys. Regidor de govern a Figueres en l'àrea de e-administració, transparència, TIC i Smart Cities.
Linkedin

Xavier Amores Bravo
Enginyer industrial i Doctor en Empresa. Professor associat a la Universitat de Girona en el Departament d'Organització i Gestió d'Empresa des de l'any 2004 i Director del MBA els darrers 10 anys. Ha col·laborat com a professor associat a diverses Universitats i Escoles de Negoci. Director del Catalan Water Partnership i del Consell per a l'ús sostenible de l'aigua de Catalunya. Més de 20 anys d'experiència professional en el món de la innovació i la competitivitat en consultoria, empresa i administració pública.
Linkedin

Emilio Angulo Navarro
Cap d'Innovació a Hewlett Packard.

Elena Antonijuan
Gerent de Cooperació Internacional d'ACCIÓ.
Linkedin

Xavier Arnavat Carballido
Consultor de màrqueting i comunicació, professor associat de la URV i assessor de comunicació del Complex Industrial de REPSOL a Tarragona.
Linkedin

Pedro Aznar Alarcón
Professor d'Esade. Expert en Finances.

Llorenç Bagur Femenías
Professor a la UPF i Barcelona School of Management. Consultor i assessor d'empreses.
Linkedin

Javier Brun González
Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF. Gestor de Fons d'Inversió de Renda Variable en Solventis, SGIIC.

Josep Maria Coll Morell
Director de l'EU-Asia Global Business Research Center a EADA.

Miquel Coma Vila
Fundador i directiu de l'empresa Inbrooll Industries SL, empresa dedicada a la fabricació d'equips industrials i CEO d'Hydroo Pump Industries SL, Joint Venture amb una multinacional industrial de l'àmbit de les tecnologies de l'aigua. Llicenciat en Ciències Biològiques per la UB és màster MBA per la UdG. Amb anterioritat havia ocupat càrrecs de representació institucional en el sector de l'aigua i havia exercit professionalment en diverses empreses exportadores de les comarques de Girona.
Linkedin

Pere Condom
Àrea d'anàlisi estratègica de la Direcció General d'Indústria. Exdirector de l'OITT de la UdG. Exdirector del programa "Catalunya Emprèn" de la Generalitat de Catalunya i del Par Científic i Tecnològic de la UdG.
Linkedin

Oriol Cuatrecasas Castellsagués
Professor associat del Departament d'Organització d'Empreses de la UPC. Membre de l'institut Lean Management.
Linkedin

Carles Cuffí
Director de transformació digital al Mobile World Capital Barcelona

Josep Domenech
Professor de finances a ESADE

German Dominguez Ballart
Soci de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.
Linkedin

Joana Frigolé Peracaula
Consultora i Coach Professional. Responsable de l'àrea de desenvolupament de RRHH en el sector del gran consum durant més de 13 anys.
Linkedin

Virgini Gallardo Yebra
Soci fundador de Humannova. Director de RRHH a Agbar durant 3 anys.
Linkedin

Néstor Gavilán Ferrer
Instituto Lean Management. Professor a la UPC i Lean Manager durant 10 anys a DELPHI.
Linkedin

Núria Gil Martell
Empresària, directora d'Akuaba. Professora a EADA i a Barcelona Activa.
Linkedin

Pau Guerrero Vilà
Director Financer Corporatiu de Corporación Cervino. Conseller en diverses societats. Professor en diferents màsters i postgraus de la UPF des de fa 10 anys.
Linkedin

Javier Izquierdo Vallejo
Accounting Manager en Worldsensing. Professor a EADA. Ex-Accounting and Tax Manager a Let's Bonus.
Linkedin

Xavier Julià Camps
Fundador de Xavier Julià & associats.
Linkedin

Lucia Langa Garcia
Professora a EADA. Experta en Estratègia, Lideratge i Persones.
Linkedin

Xavier Lesauvage Fargas
Soci a Connociam. Professor d'ESADE.
Linkedin

Pilar Marquès Gou
Directora de la Càtedra d'Empresa Familiar de la UdG.
Linkedin

David Martí Campmajor
Diplomat en Ciències Empresarials per la UdG i màster en cercadors per la UPF. Fundador de Playbrand estratègies digitals. Consultor de màrqueting i professor associat a la UdG des del 2011 en assignatures d'emprenedoria, màrqueting i estratègia digital. Expresident de l'Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona i vicepresident de la FOEG, la patronal gironina.
Linkedin

Robert Mas
Fundador d'ABM.
Linkedin

Agustí Pajares
Especialista en RRHH. Coach. Planificador de Carreres Professionals.
Linkedin

Miquel Planiol Ribera
Professor a la UPF i a la Barcelona School of Management.
Linkedin

Franc Ponti
Professor de creativitat a l'Escola de Negocis EADA.
Linkedin

Guillermo Ricarte de Gràcia
Director de Linkia. Ex-professor de màrqueting a ESADE.
Linkedin

Jordi Riu Perpinyà
Director general i co-fundador de MondaysPDGInvest i ex-gerent de VIVES SHOES.
Linkedin

Albert Rof Bertrans
Director general de Management.cat i cofundador de Miximoms.com. Doctorat en dret, economia i empresa. Professor, entre d'altres, a la UOC, UB i ESIC.
Linkedin

Joan Anton Ros Guasch
Professor de la Barcelona School of Management - UPF. Professor d'EADA i de la UAB.
Linkedin

Carles Roy Darnaculleta
UNILCO, consultora especialitzada exclusivament en l'Empresa Familiar.

Jaume Ventura Sureda
Director KPMG Girona

Joaquim Vilà Vilar
Professor d'IESE en Direcció Estratègica.
Linkedin

Santiago Villarrubia Garcia
Ex director de recursos humans a Louis Vuitton. Consultor de recursos humans a EADA.
Linkedin

Martín Vivancos Giménez
Director del Màster executiu de Marketing d'EADA Business School.
Linkedin

*La direcció es reserva el dret de modificar l'equip docent, si fos necessari, per garantir el nivell de qualitat i categoria professional.

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
24/11/2026				17:45	21:45
27/11/2026				17:00	21:00
28/11/2026		09:30	13:30		
1/12/2026				17:45	21:45
3/12/2026				17:00	21:00
11/12/2026				17:45	21:45
12/12/2026		09:30	13:30		
15/12/2026				17:45	21:45
17/12/2026				17:45	21:45
7/1/2027				17:45	21:45
12/1/2027				17:45	21:45
15/1/2027				17:00	21:00
16/1/2027		09:30	13:30		
19/1/2027				17:45	21:45
21/1/2027				17:45	21:45
26/1/2027				17:45	21:45
28/1/2027				17:45	21:45
2/2/2027				17:45	21:45
5/2/2027				17:00	21:00
6/2/2027		09:30	13:30		
9/2/2027				17:45	21:45
11/2/2027				17:45	21:45
16/2/2027				17:45	21:45
18/2/2027				17:45	21:45
23/2/2027				17:45	21:45
25/2/2027				17:45	21:45
2/3/2027				17:45	21:45
5/3/2027				17:00	21:00
6/3/2027		09:30	13:30		
9/3/2027				17:45	21:45
11/3/2027				17:45	21:45
16/3/2027				17:45	21:45
18/3/2027				17:45	21:45
30/3/2027				17:45	21:45
2/4/2027				17:45	21:45
3/4/2027		09:30	13:30		
6/4/2027				17:00	21:00
8/4/2027				17:45	21:45
13/4/2027				17:45	21:45
15/4/2027				17:45	21:45
20/4/2027				17:45	21:45
22/4/2027				17:45	21:45
27/4/2027				17:45	21:45
29/4/2027				17:45	21:45
4/5/2027				17:45	21:45
7/5/2027				17:00	21:00
8/5/2027		09:30	13:30		
11/5/2027				17:45	21:45
13/5/2027				17:45	21:45
18/5/2027				17:45	21:45
20/5/2027				17:45	21:45
25/5/2027				17:45	21:45
27/5/2027				17:45	21:45
1/6/2027				17:45	21:45
3/6/2027				17:45	21:45
8/6/2027				17:45	21:45

11/6/2027				17:00	21:00
12/6/2027		09:30	13:30		
15/6/2027				17:45	21:45
17/6/2027				17:45	21:45
22/6/2027				17:45	21:45
29/6/2027				17:45	21:45
1/7/2027				17:45	21:45
6/7/2027				17:45	21:45
9/7/2027				17:00	21:00
10/7/2027		09:30	13:30		
13/7/2027				17:45	21:45
15/7/2027				17:00	21:00
20/7/2027				17:45	21:45
22/7/2027				17:45	21:45
27/7/2027				17:45	21:45
29/7/2027				17:45	21:45
3/9/2027				17:45	21:45
4/9/2027		09:30	13:30		
7/9/2027				17:45	21:45
9/9/2027				17:45	21:45
14/9/2027				17:45	21:45
16/9/2027				17:45	21:45
21/9/2027				17:45	21:45
23/9/2027				17:45	21:45
28/9/2027				17:45	21:45
30/9/2027				17:45	21:45
5/10/2027				17:45	21:45
8/10/2027				17:45	21:45
9/10/2027		09:30	13:30		
14/10/2027				17:45	21:45