

DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Desde la Fundación se promueven acciones de difusión genéricas, en diferentes soportes, que engloban el grueso de nuestras formaciones.

DIFUSIÓN ESPECÍFICA

IMPORTANTE: desde la extranet económica podréis consultar en tiempo real el detalle de las acciones de difusión que se vayan realizando de vuestro curso. Para cualquier otra duda sobre la difusión, dirigíos siempre a activitats.fudgif@udg.edu

Inicio: la difusión comienza con la apertura de la matrícula general, siempre y cuando la formación ya esté publicada en www.fundacioudg.org y con la matrícula abierta.

Orden de difusión: los cursos se comunican cronológicamente, según la fecha de inicio, para asegurar una presencia equilibrada de todas las formaciones.

Criterios de antelación: los másteres de formación permanente y los posgrados requieren una difusión con mayor antelación, mientras que los cursos de corta duración se comunican más cerca de la fecha de inicio.

SESIONES INFORMATIVAS

Se recomienda realizar una durante las primeras semanas en las que se abre la matrícula, en línea y en horario de tarde o noche (para facilitar la conciliación), y se tendrá en cuenta la fecha de inicio de los cursos a la hora de programarlas. Nuestra experiencia indica que realizar más de una sesión puede ser contraproducente, ya que alarga la decisión de matriculación de los posibles alumnos. Desde la Fundación consensuaremos con vosotros la fecha.

NEWSLETTER*

Envío: newsletter adaptada al público objetivo de cada curso.

Segmentación: la comunicación se dirige específicamente a grupos seleccionados en la base de datos.

Composición de la base de datos: exestudiantes de la UdG y de la Fundació, y otras personas subscritas voluntariamente.

* De acuerdo con la normativa vigente, el envío solo se realiza a personas que han dado su consentimiento explícito para formar parte de nuestra base de datos.

REDES SOCIALES

Se realizarán publicaciones en nuestras redes sociales, respetando la imagen institucional en todos sus aspectos: textos, imágenes y creatividades. Si deseáis realizar una campaña en redes sociales con mayor alcance, será necesario preverlo en el presupuesto de la actividad. Si etiquetáis a [@fundacioudg](https://www.facebook.com/fundacioudg), podremos republicar vuestros contenidos (siempre que sea conveniente).

GOOGLE ADS

Para asegurar la efectividad de las campañas de Google Ads, se recomienda prever en el presupuesto de la actividad una inversión mínima de 500 €.

PUBLICIDAD EN PAPEL

Teniendo en cuenta que la sostenibilidad es uno de los objetivos de la entidad, se ha eliminado la publicidad impresa en papel. Solo se realizará en casos muy justificados y será necesario preverlo en el presupuesto de la actividad.