



LÍNEA TEMÁTICA 6

La enseñanza y el aprendizaje del conocimiento geográfico.

Las comunicaciones de esta línea temática presentan propuestas metodológicas innovadoras en la enseñanza y aprendizaje de la geografía en distintos niveles educativos. Las experiencias se centran en conceptos y habilidades geográficas y tienen como objetivo ayudar en la mejora de la didáctica de la geografía.

Sábado 20 de marzo de 2021, de 10:00 a 11:30.

Sala virtual:

Coordina: Rosa Maria Medir Huerta, Universitat de Girona

COMUNICACIONES PRESENTADAS

6.1	El concepto “región” en la enseñanza de la geografía en Educación Secundaria: análisis comparativo de currículos regionales alemanes. <i>Péter Bagoly-Simó, Humboldt Universität zu Berlin y Rubén Fernández Álvarez, Universidad de Salamanca</i>
6.2	Ensayo metodológico en la medición de mapas mentales para el estudio de la alfabetización en geografía <i>Jaume Binimelis Sebastián, Antoni Ordinas Garau y Maurici Ruíz Pérez, Universitat de les Illes Balears</i>
6.3	Representaciones de los estudiantes sobre el paisaje de su municipio en invierno y verano. <i>Benito Campo País y Diego García Monteagudo, Universidad de Valencia</i>
6.4	Aplicación de los recursos filmográficos en la enseñanza de la geografía en grados universitarios. <i>Belén Zayas Fernández y Juan F. Martínez Murillo, Universidad de Málaga</i>
6.5	Los circuitos de orientación en la etapa de educación infantil. Una propuesta para el aprendizaje del espacio y tiempo. <i>Lada Servitjà Tormo, Universitat de Girona</i>
6.6	Recursos TICs para la enseñanza en 2º ESO en CCSS. <i>María Jesús González González y Víctor Librán Álvarez, Universidad de León</i>
6.6	El mercado de la geografía: una propuesta de innovación docente para futuros maestros de educación primaria. <i>Judit Sabido-Codina y Concha Fuentes Moreno, Universitat de Vic y Universitat de Barcelona</i>

6.1. El concepto “región” en la enseñanza de la Geografía en Educación Secundaria: análisis comparativo de currículos regionales alemanes.

Péter Bagoly-Simó y Rubén Fernández Álvarez, Humboldt-Universität zu Berlin y Universidad de Salamanca

peter.bagoly-simo@geo.hu-berlin.de

rfa@usal.es

El concepto “región” tradicionalmente ha formado parte del saber geográfico, incorporándose a los procesos educativos de forma muy diversa, aunque principalmente como un elemento que permite aunar territorios que presentan características geográficas similares y que facilita el proceso de enseñanza de estos. El desarrollo de esta investigación fija como objetivo general identificar la situación de este concepto tradicional de la geografía en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la materia en el contexto alemán. En el caso particular que nos ocupa, con la intención de aportar una primera aproximación de los resultados, el objetivo que articula el presente trabajo se centra en identificar cómo se está incorporando este concepto geográfico a la enseñanza actual de la geografía en varias regiones alemanas. Para ello, a partir de un método cualitativo basado en el análisis de documentos, se analizarán los instrumentos curriculares de la Educación Secundaria que fijan los contenidos mínimos en Alemania.

Los resultados nos permitirán realizar un análisis comparativo entre regiones que seguirá una doble vertiente de actuación: por un lado, se pretende obtener la visión general sobre la utilización de este concepto, bien como contenido, como marco territorial de referencia o como recurso para la enseñanza. Y por el otro, identificar si la región se utiliza como un elemento de diferenciación territorial enfocado a la regionalización y al regionalismo. El análisis desprende unos resultados en los que el concepto región sigue formando parte de los contenidos, aunque con un peso específico cada vez menor. Se interpreta un uso de carácter administrativo y una pérdida de la esencia territorial como elemento para unir espacios de características semejantes.

Palabras clave: didáctica de la geografía, región, Educación Secundaria, investigación cualitativa

6.2. Ensayo metodológico en la medición de mapas mentales para el estudio de la alfabetización en geografía

Jaume Binimelis Sebastián, Antoni Ordinas Garau y Maurici Ruíz Pérez, Universitat de les Illes Balears

jaume.binimelis@uib.es

antoni.ordinas@uib.es

maurici.ruiz@uib.es

La alfabetización en geografía (Geography literacy) centra la labor investigadora del recién estrenado *Grupo de investigación en Educación y Geografía de la Percepción*. Este tema fue de gran interés entre algunos geógrafos de ámbito anglosajón durante las décadas de los ochenta y los noventa de la pasada centuria, luego decayó, reapareciendo con esporádicos ejercicios aislados en el tiempo.

Los análisis de la alfabetización de futuros maestros y de escolares de Educación Primaria han focalizado el objeto de análisis del recién nacido grupo de investigación. Han sido estudios fundamentados en el análisis de los enclaves (topónimos) citados en los mapas mentales (Place Location Knowledge) elaborados por alumnado universitario o de Educación Primaria. No obstante, en este trabajo se reprende el interés por la medición de los mapas mentales, algo sobre lo que existen muy escasos ejemplos.

En la comunicación los autores ensayan una metodología de análisis del tamaño de las islas en mapas mentales de las islas Baleares realizados por futuros maestros, comparando sus distorsiones en relación con el modelo real. En el trabajo se han analizado un total de 32 mapas mentales realizados por el alumnado de Segundo curso del Grado de Educación Primaria originario de Menorca (17), Eivissa (14) y Formentera (1 alumno). Con este ejercicio mostramos a la comunidad científica las posibilidades del uso de nuevas tecnologías de la información Geográfica a la hora de facilitar este tipo de medición.

Palabras Clave: mapa mental, alfabetización geográfica, islas Baleares, topónimos

6.3. Representaciones de los estudiantes sobre el paisaje de su municipio en invierno y verano.

Benito Campo País y Diego García Monteagudo, Universidad de Valencia

Benito.Campo@uv.es

Diego.Garcia-Monteagudo@uv.es

La actuación sobre el cambio climático contemplada en los objetivos de desarrollo sostenible es una responsabilidad de las ciencias, su enseñanza y las personas. Para adoptar medidas que palien los efectos del cambio climático, la geografía, como disciplina, se encarga de explicar los fenómenos y transformaciones de la Tierra en que vivimos; mientras, en el ámbito escolar y ante la emergencia climática que padecemos, la didáctica geográfica debe favorecer una formación crítica, autónoma y activa. Pero sabemos, por estudios anteriores, que el alumnado de la formación básica y universitaria comete errores al argumentar sobre el cambio climático. Así que es pertinente ahondar en sus representaciones sociales que faciliten claves para conocer las dificultades en el aprendizaje y enseñanza del clima, analizar qué ocurre con este concepto y con la relación del clima con el paisaje. Se trata de identificar los posibles problemas de conceptualización, comprobar si existe la confusión clima y paisaje y su procedencia.

Con este propósito se ha realizado un estudio de caso para conocer las ideas sobre el clima y paisaje local del alumnado de dos institutos de un mismo municipio. Para su análisis se han recogido dibujos que se relacionan con palabras clave y producciones de los estudiantes que explican sus representaciones del paisaje local en las estaciones de invierno y verano. La interpretación del contenido de los dibujos, los comentarios y análisis de las palabras clave realizadas con el software "Evocation" han puesto de manifiesto que en la concepción de un paisaje en relación con el clima se mantienen componentes de idealización y conocimiento incompleto sobre las características climáticas y del entorno en que habitan los estudiantes.

Los resultados inducen a una propuesta didáctica que facilite la construcción de un conocimiento más reflexivo con actitudes de cambio ante los problemas ambientales como el proyecto Gea-Clio.

Palabras clave: didáctica geografía, clima, paisaje, representaciones sociales, proyecto Gea-Clio.

6.4. Aplicación de los recursos filmográficos en la enseñanza de la geografía en grados universitarios.

Belén Zayas Fernández, Juan F. Martínez Murillo, Departamento de Geografía, Universidad de Málaga.

ifmmurillo@uma.es

belenzayas@uma.es

El objetivo del trabajo es presentar los primeros resultados obtenidos en el marco del proyecto de innovación educativa GEO-SCENEMAP, cuyo objetivo principal, a su vez, es mejorar la adquisición de competencias ligadas a la habilidad de la interpretación espacial de procesos ambientales y socioeconómicos, con impronta territorial y paisajística, mediante la aplicación integrada de recursos audiovisuales, como el uso completo o parcial de cortos y largometrajes, fundamentalmente filmográficos, combinados con recursos y herramientas del análisis geográfico, como son los sistemas de información geográfica y sus aplicaciones cartográficas on-line.

El contexto académico en el que se ha desarrollado este trabajo es el de educación superior, universitario, en concreto, en los siguientes títulos de grado y cursos: Grado en Geografía y Gestión del Territorio, Grado en Historia y Grado en Estudios Avanzados de Asia Oriental. A los alumnos y las alumnas se les propuso la visualización de diferentes recursos audiovisuales, seleccionados por su relación con la temática de las asignaturas implicadas.

Se puede considerar que ha sido un resultado bastante positivo el empleo de largometrajes y documentales y los ejercicios de localización *mymaps* para apoyar el contenido temático y teórico de las materias relacionadas a tenor de los primeros resultados de los cuestionarios contestados por alumnado de diferentes materias geográficas, en diferentes grados universitarios. Este trabajo, por otro lado, contribuye con la utilización y proyección de recursos filmográficos para aumentar la alfabetización audiovisual para la comprensión de los elementos que conforman, en este caso concreto, el paisaje.

Por lo que se refiere a la actualidad, la utilización de estos recursos en plena pandemia por la Covid19 puede considerarse como un elemento de aprendizaje que permite su realización en un sistema bimodal (presencial en el aula y modo *on line*). Y, precisamente, esta fácil y rápida adaptabilidad a la realidad que requieren las circunstancias hoy día en la enseñanza universitaria es un valor añadido.

Palabras clave: recursos filmográficos, cine, paisaje, geografía.

6.5. Los circuitos de orientación en la etapa de educación infantil. Una propuesta para el aprendizaje del espacio y tiempo.

Lada Servitja, Universitat de Girona
lada.servitja@udg.edu

En el ámbito de la enseñanza de la educación física, una práctica común para trabajar competencialmente aspectos curriculares de la materia es la de realizar carreras de orientación. Las carreras de orientación se trabajan sobre todo en la etapa de primaria y secundaria de la educación obligatoria, pero son también una práctica donde los últimos tiempos se ha desarrollado en el ámbito federado con una gran atracción hacia el público familiar.

Paralelamente, en el ámbito de las Ciencias Sociales, un recurso educativo eficaz para el trabajo de la geografía, la orientación y la descubierta del patrimonio, son los itinerarios didácticos. Fruto del trabajo interdisciplinar entre la educación física y las ciencias sociales, nace una propuesta didáctica para las primeras etapas educativas, donde se trabajan los conceptos de orientación espacial y orientación temporal fomentando el aprendizaje significativo. Con esta comunicación, presentamos una experiencia didáctica innovadora, fusionando el concepto de carrera de orientación con los itinerarios didácticos en la etapa de educación infantil.

Esta práctica docente se ha trabajado con los alumnos de magisterio de segundo curso de educación infantil, para implementarla como actividad didáctica y de aprendizaje de las Ciencias Sociales en el marco de la educación formal, en la etapa de 0 a 6 años. Mediante *focus groups* i debates con unos 80 estudiantes del grado, se ha elaborado un esquema básico de las consideraciones y conceptos indispensables a considerar en el diseño de un circuito de orientación, para un público infantil de 3 a 6 años (segundo ciclo de educación infantil).

Palabras clave: didáctica de la geografía, patrimonio, orientación espacial, orientación temporal, educación infantil, itinerario didáctico, carrera de orientación.

6.6. Recursos TICs para la enseñanza en 2º ESO en CCSS.

María Jesús González González y Víctor Librán Álvarez, Universidad de León
mjgong@unileon.es
hisvla00@estudiantes.unileon.es

En este trabajo presentamos el estudio y la puesta en práctica de un recurso mediante una técnica de enseñanza, que es el “storytelling”, y el uso de los recursos de las TICs para apoyar dicha técnica. Para llevar a cabo esta actividad hemos elegido la etapa de la educación secundaria, el curso de 2º de la ESO, en la asignatura Ciencias Sociales, Geografía e Historia. La sociedad vive en un constante cambio y la educación es una parte de la sociedad, por ello necesita encontrar nuevos caminos para adaptarse a los desafíos constantes a los que se enfrenta día tras día.

Este proyecto, que es para poner en práctica en el aula durante una sesión, va a consistir en una combinación teórico-práctico entre el profesor y el alumnado. Esta técnica, el “storytelling”, que vamos a realizar, está en pleno auge en Inglaterra y sus resultados están siendo satisfactorios. Es una técnica, que se basa en narrar sucesos, historias,

acontecimientos... para llegar al alumno de una manera más amena y así poder transmitirles la idea principal. Es una práctica que se viene utilizando desde que el ser humano tiene la habilidad de comunicarse oralmente. Es más, muchas de nuestras primeras experiencias de aprendizaje seguramente vienen de la narración de historias, que empiezan a dar sentido a nuestro mundo.

Se observó como la utilización de la narración provocaba en los alumnos un interés por el proceso de aprendizaje y un desarrollo del aprendizaje reflexivo. Asimismo, nos revela que el alumnado fue capaz de conservar y recuperar la memoria una semana después de la primera lección. Pero lograr este éxito, va a depender de las habilidades narrativas del profesor y de la relevancia de las historias.

El tema elegido para poner en práctica dicha innovación es el de “la era de los descubrimientos”. Creemos que es el óptimo porque esa época está llena de historias, que nos van a permitir con mayor facilidad poner en práctica nuestro proyecto. Para ello hemos elaborado una película y también hemos utilizado Google Earth para visionar los viajes ocurridos en esa época, que son de vital importancia. De esta forma, vamos a inmiscuir al alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Así, el alumnado se dará cuenta, en nuestro caso, de la utopía del viaje de Cristóbal Colón.

Palabras clave: storytelling, recursos TIC, didáctica de las ciencias sociales, aprendizaje reflexivo, narración

6.7. El mercado de la geografía: una propuesta de innovación docente para futuros maestros de educación primaria.

Judit Sabido-Codina y Concha Fuentes Moreno, Universitat de Vic y Universitat de Barcelona
judit.sabido@uvic.cat
conchafuentes@ub.edu

“El Mercado de la Geografía” es una actividad de innovación docente homónima al “Mercado de la Historia” realizada en la Facultad de Educación de la Universidad de Barcelona desde el curso escolar (2018/2019). Dicha actividad, que se implementará en el segundo semestre del curso escolar 2020/2021 del doble Grado de Educación Primaria e Infantil de la Universidad de Vic, nace de la necesidad de contextualizar el aprendizaje de la didáctica de la Geografía en escenarios de prácticas reales en los centros de educación primaria en el marco de las asignaturas de Didácticas de las Ciencias Sociales de la Universidad de Barcelona y de la Universidad de Vic. De esta manera, el objetivo es que los futuros maestros de Educación Primaria interioricen la geografía y su enseñanza desde una perspectiva metaconceptual y procesual, hecho que permite el desarrollo del pensamiento crítico geográfico.

La propuesta de innovación docente presentada se estructura a partir de tres grandes fases. En primer lugar, los estudiantes del Doble Grado de Educación Primaria analizan el contexto sociocultural del centro donde realizan las prácticas reales de aula, con la finalidad de tener un conocimiento directo de la realidad educativa sobre la que deberán actuar, así como de la problemática que deberán dar respuesta. En segundo lugar, procederán al diseño y elaboración de propuestas didácticas basadas en el aprendizaje activo y por descubrimiento teniendo la educación por el medio y el análisis geográfico como ejes vertebradores. Y, en tercer lugar, los estudiantes implementarán en la escuela

las diversas propuestas didácticas diseñadas, dando origen a la actividad vertebradora titulada “El mercado de la Geografía”.

Uno de los elementos fundamentales de la propuesta es el trabajo coordinado entre los tres agentes implicados: centros escolares; profesorado universitario de las materias comentadas y el futuro maestro. En este sentido, la coordinación resulta esencial para que se produzca un aprendizaje real y contextualizado de las bases conceptuales y metodológicas de la Geografía y de su didáctica. De esta manera, el profesorado universitario proporcionará los recursos teóricos que ayuden a reflexionar sobre el objetivo de la Geografía en las aulas de Educación Primaria, así como de las diversas metodologías didácticas. El profesorado de los centros (mentores) contextualizará los aprendizajes teóricos adquiridos en las aulas universitarias y ayudará al diseño de propuestas didácticas en ambientes de aprendizaje determinados. Los futuros docentes deberán construir conocimiento partiendo de la experimentación, el análisis y la reflexión, propiciando actitudes de práctica reflexiva y de metacognición fundamentales en la profesión docente.

Cabe remarcar, que la propuesta didáctica que se realiza conjuntamente con una escuela de Educación Primaria del centro de Barcelona tiene una doble finalidad, ya que busca también motivar a los estudiantes del ciclo superior de primaria al estudio de la geografía a partir de metodologías activas.

Palabras clave: didáctica de la geografía, innovación educativa, formación del profesorado, metodologías activas.